

项目需求

投标人在制作投标文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的的功能和质量要求,包括性能、材料、结构、外观、安全,或者服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法),包装和运输,售后服务,保险等。

投标人不能简单照搬照抄招标文件项目需求说明中的技术、商务要求,必须作实事求是的响应。如投标人提供的货物和服务同采购单位提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的,必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示。

其内容包括:

一、需求总则

1、主要技术参数:为鼓励不同品牌的充分竞争,如某主要技术参数属于个别品牌专有,则该主要技术参数不具有限制性,投标人可对该参数进行适当调整,并说明调整的理由,但必须保证不出现负偏离应标,且应提供产品调整对比表;调整后产品的详细技术参数。

2、产品要求:产品必须是全新、未使用过的原装合格正品,完全符合招标文件规定的质量、规格和参数的要求,达到国家或行业规定的标准,实行生产许可证制度的,应提供生产许可证;属于国家强制认证的产品,必须通过认证。

3、技术响应要求:技术标文件中须对应每个项目作出响应,不得有缺陷或漏项,明确注明所投产品的名称、技术参数、及数量等,否则有可能被视为无效投标文件要求而作无效投标处理。

4、知识产权:中标人应保证本项目采购单位及使用人在使用本项目合同标的物的任何部分均不受第三方关于侵犯其所有权,专利权、商标权等一切可能的知识产权侵权的指控。采购单位因此而受到的全部损失包括对第三方的任何赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控而支出的全部费用,均由中标人承担。

5、优先采购:政府采购优先采购节能产品 and 环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》。环境标志产品是指财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》。

二、项目需求清单

序号	产品名称	每份数量	单位	产品规格及参数	备注
1	手套	1	副	非一次性，适用于户外低温，防风保暖，男女通用，可操作触屏或工具按钮	若夹层或者内衬含羊毛（绒）/羽绒材质，需提供纤维含量检测证明
2	围巾	1	条	长方形 $\geq 60\text{cm}$ （宽）* 180cm （长），男女通用，保暖，重量 $\geq 160\text{g}$ ，水洗标信息详实，执行标准 B 类及以上（可直接接触皮肤），无破损跳线、无色差	若含羊毛（绒）/羽绒材质，需提供纤维含量检测证明
3	帽子	1	顶	适用于户外低温骑行适配头盔，头围适用成年人，防寒保暖，男女通用	若夹层或者内衬含羊毛（绒）/羽绒材质，需提供纤维含量检测证明
4	暖宝宝	1	袋	10 片装（或 5 片装*2 袋），通用型暖身贴，不含药物成分，温度稳定，发热过程无骤升骤降，粘贴牢固，移除无残胶，发热原料填充均匀，外包装印刷清晰，标注生产日期、保质期 ≥ 2 年	建议品牌：云南白药泰邦、小林、贝贝熊
5	暖身毯	1	条	户外应急防寒，尺寸 $\geq 100\text{cm} \times 150\text{cm}$ ，克重 $\geq 400\text{gsm}$ ，亲肤面料，如纯棉、珊瑚绒、牛奶绒、法兰绒等，执行标准 B 类及以上（可直接接触皮肤），可水洗	若含羊毛（绒）材质，需提供纤维含量检测证明
6	润肤露（霜）	1	瓶	单瓶容量 $\geq 100\text{ml}$ ，低温环境修护润肤（如含甘油、泛醇、尿囊素等），保质期 ≥ 2 年，乳液无沉淀、无异味，包装密封，标签印刷清晰：成分表、生产厂家、功效、警示语齐全，不含违禁成分。	建议品牌：大宝、妮维雅、美加净
7	包装袋	1	个	无纺布、定制工会名称 Logo	中标人可待中标后根据供货物品的体积、数量设计大小合适的无纺布包装袋，无纺布包装袋的颜色、厚度、样式等须由采购单位确认后方可制作并供货。

三、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点：

1、本次物品采购暂定 4500 份，每份物品须包含上述清单中序号 1-7 的全部内容。

2、本项目发放地点不集中，且发放人数较多，可能出现分批次发放的情况，请各投标人综合考虑，采购单位不再另行支付任何费用。

3、中标人接到采购单位货物需求通知后 7 日内交货至采购单位指定地点，通过采购单位验收，并协助采购单位或使用单位发放完毕。

4、如因采购单位实际需求，货物数量发生变化，中标人须无条件满足采购单位需求，确保货物质量，按照采购单位的时间、地点供货；结算时按实际验收合格的供货量进行结算，中标（合同）单价不变。

5、本项目报价应为产品运至现场并分装完成的含税总价，包含但不限于产品费、包装费、运输费、装卸费（含上下力资费）、二次搬运费、服务费（包括分装、派发等等）、风险费（政策性文件规定及本合同包含的所有风险）、验收费、售后服务费、检测试验费、利润和税金等一切费用。

四、包装

1、商品包装环保要求：

（1）商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；

（2）商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；

（3）商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；

（4）商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%（以重量计）；

（5）塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；

（6）纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；

（7）木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

2、快递包装环保要求：

（1）快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于 100mg/kg；

（2）快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%（以重量计）；

（3）快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于 150 mg/kg；

（4）快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯

二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；

(5) 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

(6) 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

(7) 快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；

(8) 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；

(9) 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；

(11) 快递应使用电子面单；

(12) 直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》即可；

(13) 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

五、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

1、所有物品须待采购单位确认后方可进行供货，否则采购单位有权拒绝接收其货物，所造成的损失由中标人自行承担，且采购单位有权向中标人追究违约责任。

2、中标人发货到采购单位指定地点前应先告知采购单位。产品交货时，应提供到货产品的清单等。

3、中标人提供的物品必须为原包装，在送交采购单位验收前不得拆箱。

4、每一个包装箱内应附有出厂标准配置的有关技术、质量、三包等资料。

5、中标人所提供的全部物品均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

6、本项目各需求产品的免费质保期按国家统一标准执行。

7、中标人对所供产品负有全面三包质量的责任。

8、中标人应保证货物是全新、未使用过的原厂合格产品，且均须为正品，不得为赠品或非卖品，并完全符合招标文件规定的质量等要求。验收过程中发现不符合上述要求的，将视作不合格产品，采购单位有权终止合同，造成的一切损

失由中标人承担。

9、所有物品的生产日期须为 2025 年 1 月 1 日之后，且所有物品剩余保质期须大于产品总保质期的 3 分之 2，提供与物品的名称、商标、批号生产日期相一致的检验合格证。

10、在质保期内，因中标人所供物品出现质量问题时，中标人在接到采购单位通知后，将在 4 小时之内响应并处理。如需更换物品，须在 24 小时内免费予以更换为符合要求的全新货物。如中标人未在上述时限内进行响应，采购单位有权要求中标人缴纳 1%-5%的违约金，采购单位也有权单方面终止合同，所有风险由中标人承担。

11、中标人逾期交货的，逾期期间每天承担相应批次货物总价 5%的违约金，同时承担采购单位因此遭致的损失费用。如连续发生 2 次无故不按时供货的，中标人有权单方面解除采购合同，且不予支付相应批次的货款。

12、如采购单位需中标人将每份慰问品装好至无纺布袋后送至采购单位指定地点，中标人须按照采购单位要求供货，并协助采购单位或使用单位发放完毕。

六、采购标的的验收标准

1、中标人货物交付后，采购单位将组织验收小组，对货物的数量、型号、规格、外观、质量、安全、功能及性能等进行验收，货物验收依据采购合同、采购文件技术规格中明确的标准和技术要求。中标人须派服务人员到达现场协助验收工作，保证货物具有符合质量要求和产品说明书的性能。

2、中标人货物交付后，采购单位有权随机抽样送南通市崇川区市场监督管理局检验，如在抽检过程中中标人不能到场配合的，将视采购单位为其委托单位配合抽检，并在相关文书签字确认。采购单位认为有必要的情况下，可采取公证抽样取证办法。如检验结果与投标时样品不符或不符合采购文件要求、国家强制标准的，采购单位将无条件退回同一批次供货的所有物品，中标人承担因此涉及到的所有费用。同时采购单位认定为中标人自身的原因而导致的该结果，有权单方面解除采购合同，款项不予支付。检测合格的，检测费由采购人支付；检测不合格的，检测费由中标人支付。

七、采购标的的其他技术、服务等要求

1、产品的技术标准按国家标准执行，无国家标准的，按行业标准执行，无国家和行业标准的，按企业标准执行；但在招标文件中有特别要求的，按招标文

件中规定的要求执行，并且符合相关法律、法规规定的要求。

2、中标人应保证提供的产品不得侵犯第三方专利权、商标权和设计权、版权等。否则，中标人应负全部责任，并承担由此引起的一切后果。

3、中标人应保证其货物在正确安装、正常使用下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。

4、中标人应采取必要的安全措施保证货物的运输及安装的安全，并承担货物的运输及安装过程中产生的风险。

5、中标人必须保证所提供的产品符合国家相应质量要求。

6、中标单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。中标人不得以任何理由拒绝供货或要求更换其他产品。

7、如双方对验收结果有分歧，则以南通市崇川区市场监督管理局的检测结果为准，检验费由有过失的一方支付。

8、中标人所供货物，可能由采购单位或当地产品质量检验机构或其他权威部门从中随机抽取进行全项检测，中标人承担因此涉及到的所有费用。

9、对于检测不合格的货物，采购单位将无条件退回，中标人承担因此涉及到的所有费用。同时采购单位认定为中标人自身的原因而导致的该结果，有权单方面解除采购合同。

八、采购需求中必须满足的实质性要求

1、各投标人报价不得高于或等于最高限价（单价或总价），否则为无效投标文件。

2、投标人提供的投标报价明细表中的品名、单位、数量，须与本项目需求的采购清单一致，否则视为负偏离，作无效投标文件处理。

九、付款方式

采购单位、中标人双方合同签订生效后，中标人按照采购单位规定的交货时间将物品运送到采购单位指定地点，验收合格后，采购单位付清相应货物的价款。中标人须提供相应金额且符合采购单位财务制度规定的增值税发票，采购单位按程序审批后支付款项。

十、其他服务

中标人须为采购人提供现场服务，包括但不限于：为采购人制作送温暖横幅、宣传折页，提供同步配送服务等等。

十一、样品（无需密封）

1、投标人参加投标时须提供项目需求清单中序号 1-6 物品的样品各 1 份。无纺布包装袋待中标后中标人根据全部样品的体积、数量设计，无纺布包装袋的大小、颜色、厚度、样式等须由采购单位确认后方可制作并供货。

2、所有样品须满足招标文件要求，投标人自行承担样品的加工制作、包装、运输等费用。

3、投标人在递交投标文件的同时，将样品递交给采购代理机构。开标结束后，未中标的投标人的样品及时撤回，否则，样品发生任何损坏、损失由投标人自行承担，采购单位或采购代理机构不负保管责任；中标人的样品交由采购单位封存，将作为所有产品供货的依据。

4、投标人未提供相应样品的，商务技术标中“样品”得 0 分。