**唐闸古镇唐闸文化旅游丛书编撰项目**

**项目需求**

1. **项目概况**

为进一步推介唐闸民族工业风情小镇，叫响唐闸文化旅游品牌，亟需找到适合的媒介，出品专属的文化旅游口袋书及相关文创衍生品就是一种业界广泛认可的方式。一本量身定制的文化旅游口袋书，将让更多的人在短时间内了解唐闸；一系列唐闸文化旅游创意衍生品，将会让越来越多外地游客把唐闸记忆带回去。正式出版的唐闸文旅口袋书，可以在古镇各旅游景点销售、酒店宾馆赠阅，也可通过网上平台传播。

本次采购内容：与南通日报社合作编撰唐闸文化旅游丛书

1. **详细内容**

文旅时尚口袋书暂名《风情唐闸》，既是唐闸民族工业风情小镇的简称，又是一书概览唐闸风土人情之意。

 《风情唐闸》分为掌故、景点、风物、唐闸人等几大板块，分别以精彩图文一一呈现。该书以优雅写意的文字，靓丽多彩的照片，配以富有情调的手绘作品，向读者展示一个具有悠久文化传统，同时又充满生机活力的唐闸古镇。

以《风情唐闸》文旅时尚口袋书为核心产品，可以配套设计出一组文化衍生品。初定推出如下产品：

1. 一套《风情唐闸》手绘明信片。精选唐闸民族工业风情小镇的必游景点，请本地画家以手绘的方式展现，这是各大旅游景点的必备文创产品。
2. 一本《玩转唐闸》手绘笔记本。这个本子将古镇重要景点、饭店等游购娱项目集于一册，可以让游客以盖章打卡的方式来浏览唐闸，也可以凭此笔记本进店享优惠。

可以将上述文创产品与口袋书组合，整体包装成唐闸文创礼盒，作为馈赠的伴手礼，也可以作为旅游纪念品销售。

**三、其他**

1、交货期（服务时间）：于2020年9月30日之前完成。

2、交货（服务）地点：甲方指定地点。

3、验收要求：将发布情况作为支付货款的依据。

4、供应商必须配合采购方落实各项工作指标，如因设备、技术或安装等问题造成的后果，采购方有权按照一次2000元的标准从合同款中扣除。

**四、付款方式**

签订合同后支付全款的90%，剩余10%于年底合同到期前付清。