

第三部分 项目需求

一、项目总体要求

1、本项目采购预算约为 12 万元。端午慰问品套餐标准为 400 元/份的 A 套餐：食品类慰问品（如粮油、肉禽、水产、乳制品、水果、干货等）固定套餐。或套餐标准为 400 元/份 B 套餐生活用品类慰问品（以实用家居日用品为主，可包含洗护用品、清洁用品、纸品、夏季清凉用品等）固定套餐。固定套餐内单件物品单价不得超过 100 元，套餐内物品数量为 4-6 件。2 种套餐由供应商分别自行搭配一个最优方案，以实物形式发放。

2、每家供应商针对每种套餐（A 套餐/B 套餐）仅可提供一种固定商品组合方案参与评选，不得就同一套餐提交多种备选方案。生鲜食品需确保新鲜度。套餐方案要明显体现团购优惠力度，每种商品需标明门店或自有线上商城实际零售价（近二十日内），发现有报价虚报超过 10%的，排除成交资格，并在之后 2 年内不得参与我单位的采购活动。

3、报价数量：暂定 300 份（人数略有变化，按实际结算为准）

二、品质要求

（一）、食品类

1、所有货品必须在二分之一保质期内；所有货品必须为非转基因产品；副食品需提供“SC”食品质量保障，或与产品的名称、商标、批号或生产日期相一致的检验合格证。水果须新鲜宜储存且售后服务到位。

2、所有商品均为正品，采购人验收发现商品有假冒伪劣产品，视同违约，有权提前终止合同，并追究违约责任。如因供货产品质量引起质量安全事故，则由成交供应商全权承担。

3、因食品安全原因引起的后果，成交供应商需承担一切后果并按相关法律法规进行赔偿。

（二）生活用品类

1、质量认证要求：所有产品须具备合法有效的质量合格证明，包括但不限于：国家强制性产品认证（CCC 认证，适用时）；

2、日化类产品（洗护、清洁用品等）须符合《化妆品监督管理条例》或《消毒管理办法》相关规定，不得含有国家明令禁止的成分；

3、纺织类产品（毛巾、床品等）须符合 GB 18401 国家纺织产品基本安全

技术规范，达到 B 类及以上安全标准；

4、电器类产品须提供不少于一年的质保承诺。

5、产品包装须具备完整的中文标识，包括产品名称、生产厂名厂址、执行标准号、生产日期/限用日期、成分或材质说明等；

三、样品

1、响应样品不可拆封。

2、样品套餐和响应方案必须完全一致。响应方案中须注明套餐的种类、品牌、规格和重量（数量）。若样品不齐全或不符合采购文件要求则作无效标处理。

3、供应商可自行准备一张 A4 大小亚克力板货物清单，字迹清晰，排版整齐，带至开标现场展示。

4、响应样品须与响应文件同时于响应文件接收截止时间前送至开标地点。

5、试吃之前每家投标单位会有 3-5 分钟的讲解时间，讲解完成后试吃/试用。试吃/试用过程中如果有疑问，由评标委员会向供应商进行提问的。请投标供应商提前做好准备，具体流程可能会根据开标现场实际情况再做调整。

四、食品类套餐品尝。

品尝的食品和样品完全一致，品尝的食品仅为预包装可直接食用的食品（含水果）。

五、供货要求

成交供应商须供货量充足，在规定提货时间内不得出现货物不全的情况。

六、成交套餐数量

本项目最终共票选三份套餐。成交后采购人负责统计套餐选择数量，由相应的成交供应商对应提供相应统计数量的套餐。

七、配送方式及时间

配送方式：成交供应商须承担全部物流费用，将货物分别免费配送至采购单位提供的《职工收货信息表》中所列的每一位警员的指定收货地址（含家庭住址、办公地址或其他职工书面确认的地址）

服务标准：物流服务须包含免费配送上门，运输途中如出现损毁、短缺，由供应商负责在 48 小时内补发或退换，并承担全部费用，仍须满足最终交付时限。

截止时间：所有货物必须在采购人指定时间前送达。成交供应商应在送

达后 3 日内向采购单位提交《配送完成汇总表》及全部签收凭证；未完成或凭证缺失视为未完成交付。

八、付款方式

所有货物到达采购人指定地点，并协助采购人发放完毕，成交供应商出具正式发票，在没有任何质量等纠纷问题的前提下，采购人以转账形式结清货款。