

项目需求

一、项目概况

为持续推动农业农村重大项目落地、夯实农业全产业链发展基础，加快推进乡村休闲旅游农业高质量发展，持续打造“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业品牌，全方位宣传推介崇川乡村休闲旅游农业特色资源，推动产业融合发展，拟于5月下旬在南通市崇川区举办2025“苏韵乡情”休闲旅游农业（南通）专场推介暨南通市农业高质量发展招商推介会系列活动。现就系列活动承办策划、会展布置等活动进行磋商采购。

二、项目总体需求

1.项目名称：2025“苏韵乡情”休闲旅游农业（南通）专场推介活动采购项目

2.活动地点：农业公园、唐闸古镇（暂定）

3.活动开展时间：2025年5月23日~24日（如遇下雨等天气原因，活动顺延）

三、活动内容：

2025“苏韵乡情”休闲旅游农业（南通）专场推介活动采购项目活动包括以下内容：

1.日程安排

时间、内容与地点

5月23日（周五） 14:00-18:00 绿洲假日酒店一楼大厅报到

17:30-19:30 晚餐

5月24日（周六） 6:30-8:30 早餐

8:30 集中乘车出发

9:00-10:30 ①参观奇妙农场②参观森迪野生动物园③参观都市农业公园产品展示区

10:30-11:15 稻米原香馆参加推介会

11:45 中餐

14:00 代表离会

2.推介会议程（45分钟）

主持人开场、介绍嘉宾；

（1）暖场节目（5分钟）；

（2）崇川区领导致辞（5分钟）；

（3）南通乡村休闲旅游农业视频推介（10分钟）；

（4）崇川区农文旅发展资源和乡村旅游精品景点路线推介（5分钟）；

（5）中场节目（5分钟）；

（6）南通市重点农文旅项目现场签约（5分钟）；

（7）重点落户企业代表发言（5分钟）；

（8）启动仪式（5分钟）。

四、活动响应要求

1.根据项目需求和特点，结合各阶段专场活动内容进行策划创意，充分展示和反映活动主题，保证活动开展需求和质量效果；

2.根据项目需求，对专场活动进行全方位广告宣传，提高活动知名度、影响力；

3.负责专场活动启动、展示展架包装和展陈设计、氛围布置、促销环节设计、活动用品设计制作、物料采购等执行服务，满足各阶段专场活动和参与商户的需求。

4.本次对参与专场活动的产销对接单位给与定额补贴，标准为500元/家。该费用包括在投标报价中。

五、报价要求

本项目报价包括不限于：

（1）场地费、水电及安保服务费；

（2）启动活动、暖场布置、舞台音响；活动龙门、氛围布置；

（3）主持、礼仪、策划、拍摄、宣传；

（4）会议物料：手提袋、宣传册、嘉宾牌、席卡、矿泉水等；

（5）暖场等节目演出；

（6）展示促消费（集中3天及后期部分持续，地点：农业公园、

唐闸古镇), 含摊位费用、工作人员餐费; 唐闸古镇航架搭建费用、摊位店招设计与制作、其他水电和保洁等支出;

(7) 含摊位补贴发放费用 100*500 元/摊; 最终可按实际参展数调整;

(8) 招标代理、评审、验收、税费等其他费用。

本次专场活动开展过程中必须要发生、且采购文件已经涵盖的相关费用, 投标人在投标时未响应或少报、漏报的, 视为供应商优惠协助(已经包含在总合同价中)。成交单位不予支付的, 由活动其他相关参与方代付或垫付, 最终在合同总价中予以扣除。

六、付款方式

活动结束后经评价合格且收到供应商发票后 7 个工作日内支付至合同总额 100%。