**南通市口腔医院短视频制作服务项目**

**竞争性磋商文件**

**采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024**

**代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1**



**江苏睿博工程技术有限公司**

**二〇二五年六月**

**目 录**

第一部分 竞争性磋商公告…………………………………………1

第二部分 供应商须知………………………………………………3

第三部分 项目需求…………………………………………………11

第四部分 合同条款…………………………………………………13

第五部分 评审办法…………………………………………………16

第六部分 响应文件组成……………………………………………21

**第一部分：竞争性磋商公告**

项目概况

**南通市口腔医院短视频制作服务项目**的潜在供应商应在南通市口腔医院网站/崇川区人民政府网站自行下载获取采购文件，并于**2025年6月23日14时00分（北京时间）**前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

1、采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024（代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1）

2、项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目

3、项目类型：服务

4、所属行业：其他未列明行业

5、采购方式：竞争性磋商

6、预算金额：12万元/年

7、最高限价：/

8、采购需求：2025年度医院短视频制作服务，具体详见采购需求

9、合同履行期限：1年（合同到期后，如项目需求不变，且双方无异议，可续签两年）

10、本项目不接受联合体投标

11、本项目不接受转包和分包

**二、供应商的资格要求**

**1、通用资格要求**

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供事业单位法人证书或者企业单位的营业执照，营业执照须包含本次采购的经营范围；供应商为自然人的，提供其身份证）（复印件）

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023或2024年度经审计的财务报告，或企业编制的会计报表，或响应截止时间前6个月内银行出具的资信证明）（复印件）（供应商为参加本次政府采购活动前1年内注册的公司，无须提供）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面声明原件）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前6个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的凭据）（复印件）（供应商为参加本次政府采购活动前1年内注册的公司，无须提供）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明原件）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

**2、拒绝下述供应商参加本次采购活动的情形**

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；

（3）被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用南京”网站（http://njcredit.nanjing.gov.cn）等列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违反失信行为记录名单。

**三、竞争性磋商文件获取方法**

1、时间：自本公告发布之日起至五个工作日

2、地点：南通市口腔医院网站/崇川区人民政府网站

3、方式：自行下载磋商文件

**四、响应文件提交**

1、开始时间：**2025年6月23日13时30分（北京时间）**

2、截止时间：**2025年6月23日14时00分（北京时间）**

3、递交地点：**南通市崇川区外环北路390号美丽华广场9栋7012室**

**五、磋商地点**

南通市崇川区外环北路390号美丽华广场9栋7014室

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日

**七、其他补充事宜**

1、投标保证金：免收

2、产品演示：代表作以U盘形式随采购文件一并密封提交

3、对项目需求部分（供应商资格要求、项目需求、商务技术评分标准）的询问、质疑请向采购人提出，由采购人负责答复；对项目磋商文件其它部分的询问请向磋商文件制作人或项目磋商经办人提出。

4、供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但成交供应商应做好提交声明函、承诺函、认证、业绩相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

5、公告媒体:本竞争性磋商公告在**南通市口腔医院网站、崇川区人民政府网站**公示发布，敬请各供应商关注；若有关本次磋商存在变动或修改，敬请各供应商及时关注本项目的信息更正公告。

**八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1、采购人信息

名 称：南通市口腔医院

地 址：南通市跃龙南路36号

联系人：沈老师

联系方式：0513-89898889

2、采购代理机构信息

名称：江苏睿博工程技术有限公司

地　址：南京市鼓楼区中央路19号金峰大厦1909室

联系人：莫金丽、潘保婕、马闯

联系方式：025-85565188/15189824621

邮箱：[815992851@qq.com](mailto:815992851@qq.com)

3、项目联系方式

项目联系人：莫金丽、潘保婕、马闯

电话：025-85565188

江苏睿博工程技术有限公司

2025年06月

**第二部分：供应商须知**

**前附表**

**注：前附表作为本次磋商文件的重要内容，磋商文件其他章节内容如与前附表不一致的地方，以本前附表为准。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目规定** |
| 1 | 项目概况 | **采购人：南通市口腔医院**  **项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目** |
| 2 | 项目属性 | □A货物类  □单品目采购  □多品目采购，标注\*的为核心产品  **☑B服务类**  □C工程类 |
| 3 | 采购方式 | 交易模式：□A电子标 **☑B线下标**  采购方式：  □A公开招标 □B邀请招标 □C竞争性谈判 **☑D竞争性磋商**  □E单一来源 □F询价 □G框架协议 □H合作创新  □I竞争性协商 |
| 4 | 评标方法 | **☑A综合评分法**  □B经评审的[最低评标价法](http://baike.baidu.com/view/480846.htm" \t "_blank)  □C其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5 | 报价要求 | **投标报价：总价**  报价币种：人民币（万元）  预算金额： 12万元/年 |
| 6 | 分包要求 | **☑A本项目不允许分包。**  □B允许将非主体、非关键性的 工作分包。供应商应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。（提醒：采购人允许采用分包方式履行合同的，应当在磋商文件中明确可以分包履行的具体内容、金额或者比例，分包承担主体所需要具有的资质。） |
| 7 | 进口产品 | □A本项目不接受进口产品。  □B可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。  **☑C本项目为服务类采购，不涉及进口产品采购。** |
| 8 | 中小企业（本项目不适用） | 专门面向中小企业采购：□A是 □B否  **所属行业：服务业**； |
| 9 | 节能环保（本项目不适用） | 属于节能、环保目录产品：□A是 □B否  供应商所投产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | 标前答疑 | **☑A不组织**  □B组织  时间： 地点：  联系人： 联系方式： |
| 11 | 现场勘查 | **☑A不统一组织**  □B统一组织  时间： 地点：  联系人： 联系方式： |
| 12 | 产品演示 | □A无  **☑B有**  □A评标现场演示  **☑B代表作以U盘形式随采购文件一并密封提交** |
| 13 | 样品要求 | **☑A不要求提供**。  □B要求提供（提醒：除仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况外，不得要求供应商提供样品。）  （1）样品： ；  （2）样品制作的标准和要求： ；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  （4）是否需要随样品提交检测报告：□否；□是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  （5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收及安装，并将清场并封闭样品现场。 |
| 14 | 磋商保证金 | **☑A无**  □B有，供应商须提交/元磋商保证金至采购代理机构账户。成交供应商磋商保证金在履约保证金缴纳后一周内无息退还。未中标供应商的磋商保证金在成交通知书发出后一周内无息退还。 |
| 15 | 履约保证金 | **☑A无**  □B有，合同签订前，成交供应商需将贰万元履约保证金汇至采购人的财务账户，合同正常履行终止时甲方扣除处罚费用外无息予以返还，如乙方出现违约现象则不予归还。 |
| 16 | 代理服务费 | 承担人：□A采购人 **☑中标人**  金额：**☑A固定金额,为人民币 1500 元**；  □B固定比例,按□中标/□预算金额的 %；  □C按照《江苏省招标代理服务收费的指导意见》（苏招协[2022]002号）收取；  □D其他方式： 。 |
| 17 | 特别说明 | 无 |

**一、说明**

**1.适用范围**

1.1本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请书中所叙述的**短视频制作服务项目**。

1.2本项目不适用政府采购法，参照采购人预算支出管理规定及其内控制度制定本须知。

1.3参与此次磋商的当事人适用本须知。

**2. 定义**

2.1“采购代理机构”系指受采购人委托组织本次竞争性磋商的**江苏睿博工程技术有限公司**。

2.2“供应商”系指接受竞争性磋商文件的邀请向采购代理机构提交响应文件的单位。

2.3“采购人”为需要购买本次磋商采购项目的**南通市口腔医院**。

**3. 合格的供应商**

3.1满足本竞争性磋商文件《第一部分：竞争性磋商公告》第二条“供应商的资格要求”。

3.2满足本竞争性磋商文件的实质性条款要求。

3.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3.4凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

3.5拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的投标活动。供应商须提供中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用南京”（http://njcredit.nanjing.gov.cn）或南京公共采购信息网(https://njgc.jfh.com)网站查询其信用记录的截图。

**4. 磋商服务费**

4.1无论竞争性磋商过程和结果如何，供应商应自行承担与参加竞争性磋商有关的费用。

4.2采购代理机构不向采购人收取竞争性磋商费用，成交供应商向采购代理机构支付竞争性磋商服务费。

4.3成交供应商领取成交通知书前向采购代理机构支付磋商服务费。

汇款信息：

开户名：江苏睿博工程技术有限公司

开户行：南京银行股份有限公司珠江支行

账号：0156240000002888

4.4本项目磋商服务费收费标准：固定金额,为人民币1500元。

4.5因成交人原因导致成交结果变更或取消成交资格等，磋商服务费不予退还。

**5.供应商代表**

5.1指全权代表参加竞争性磋商活动并签署响应文件的人，***如果供应商代表不是法定代表人，须持有法定代表人《授权委托书》*。**

**6、磋商文件的约束力**

6.1 供应商一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本磋商文件的规定和约束并且视为自招标公告期限届满之日起知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

6.2竞争性磋商文件需求部分（供应商资格要求、项目需求、商务技术评分标准）由采购人解释，其他部分由采购代理机构解释。

**二、竞争性磋商文件**

**7.竞争性磋商文件**

竞争性磋商文件是用以阐明项目需求、竞争性磋商程序的资料，包括下列内容：

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 供应商须知

第三部分 项目需求

第四部分 合同条款

第五部分 评审办法

第六部分 响应文件组成

**请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购人或采购代理机构联系解决。**

**供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按磋商文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。**

**8. 竞争性磋商文件的澄清**

供应商对竞争性磋商文件如有疑问，应当在响应文件提交截止时间至少3日前一次性书面提出，采购代理机构不得拒收。

**9. 竞争性磋商文件的修改**

9.1采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的疑问时对竞争性磋商文件进行修改，修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在响应文件提交截止时间至少2个日历日前，以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的供应商；不足2个日历日的，采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。

9.2竞争性磋商文件的修改内容将构成竞争性磋商文件的一部分，对所有获取竞争性磋商文件的供应商具有约束力。

**10.询问质疑**

10.1询问：供应商对本项目有疑问的，可以向代理机构提出询问，代理机构将在两个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

10.2质疑

（1）供应商认为竞争性磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起三个工作日内，将质疑文件原件送达招标代理机构或采购人（质疑函范本详见格式十一）。质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，代理机构不予受理：

1）质疑项目名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、磋商时间；

2）提起质疑的日期、具体的质疑事项及事实根据（具体条款）；

3）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。

4）质疑供应商名称、地址、邮编、联系人、联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

5）质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章。

6）供应商委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

（2）质疑供应商是指直接参加本项目的供应商；对竞争性磋商文件提出质疑的，应自供应商获得采购文件之日起计算；对磋商过程提出质疑的，自磋商程序环节结束之日起计算；对成交结果提出质疑的，自成交结果公告期限届满之日起计算。

（3）供应商对同一采购程序环节的质疑须在有效质疑期内一次性提出，如多次提出，代理机构只对第一次的质疑进行处理。

（4）代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在五个工作日内作出答复，并以书面通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。代理机构遵循“谁主张谁举证”和“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费。

**三、响应文件的编写**

**11. 要求**

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的全部内容，按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和可靠性，以使其响应文件对竞争性磋商文件作出实质性响应。

**12. 文件语言及计量单位**

12.1供应商、采购人和采购代理机构就本次采购活动中交换的文件和来往信函，应以中文书写。若供应商提交的资料为英文或其他语言文字文本，须附中文译文以让磋商小组成员知晓内容。

12.2应使用中华人民共和国法定计量单位。

**13. 响应文件组成**

13.1声明函（如有）

13.2响应函

13.3法人身份证明或法人授权委托书

13.4磋商报价表

13.5服务商务要求承诺函

13.6业绩

13.7资格证明文件（可按格式一要求提供）

13.8其他（竞争性磋商文件要求提供或者供应商认为需要提供的其他资料）

13.9供应商基本情况表

13.10磋商保证金凭证（本项目不适用）

**14. 报价**

14.1供应商应在响应文件中的初次报价明细清单上标明本合同拟提供服务/货物的单价和总价。任何有选择的报价将不予接受，每项服务/货物只允许有一个报价。

14.2任何有选择的报价将不予接受，每项服务/货物只允许有一个报价。

14.3报价应以人民币万元或者元为货币单位。

**15.技术要求的响应**

15.1供应商应全部满足竞争性磋商文件《第三部分：项目需求》中所有的服务要求，并出具相应的服务响应承诺书。

**16. 商务要求的响应（本项目不适用，须和上述服务要求一并提供完全响应承诺书）**

16.1供应商应对照竞争性磋商文件《第三部分：项目需求》中的商务要求，在《商务要求正负偏离表》中逐条说明所提供货物已对竞争性磋商文件的商务要求做出了实质性的响应，并申明与商务要求条文的偏差和例外。

16.2为便于评审，若供应商完全响应竞争性磋商文件所有的商务条款，《商务要求响应/偏离表》可以空白打印，签字盖章提交即可，如有偏离，将偏离的内容在上述表格中一一响应。

**17. 磋商保证金(本项目不适用)**

17.1供应商须向采购代理机构提供磋商保证金。磋商保证金有效期与磋商有效期一致。

17.2磋商保证金金额：**人民币/万元整**。保证金用于保护本次采购活动免受供应商的不当行为而引起的风险。

17.3磋商保证金递交形式：供应商须从其基本账户汇至下方采购代理机构的银行账户，且采购代理机构在响应文件提交截止时间**前一个工作日**能查收到相应的款项。供应商在磋商文件里须提供磋商保证金的付款凭证。

代理机构名称：江苏睿博工程技术有限公司

开户银行：南京银行股份有限公司珠江支行

银行账户：0156240000002888

17.4下列任何情况发生时，磋商保证金将不予退还：

（1）供应商在响应文件中规定的磋商有效期内撤回响应；

（2）供应商在响应文件中提供虚假的文件和材料，意图骗取成交的；

（3）成交供应商未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同协议；

（4）成交供应商未按规定交付磋商代理服务费；

（5）磋商文件中其他规定。

17.5磋商保证金将在本次采购结束后无息退还。

17.6未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还。

17.7成交供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。

**18. 响应文件份数和签署**

18.1供应商应按照上述第13条的要求，准备***响应文件正本一份，副本二份，电子版文件一份（为响应文件正本盖章扫描件，PDF格式，U盘形式，随响应文件一并密封提交）***，正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。

18.2响应文件副本可以采用正本的复印件。

18.3电子版文件应当和纸质正本文件一致，电子版文件用于电子存档；当正本和副本不一致时，以正本文件为准。

18.4响应文件的正本应用不褪色的材料书写或打印，且《第六部分：响应文件组成》相应格式中要求签字的字迹应清晰易于辨认并由供应商法定代表人或其授权委托人签字。***授权委托人签字的，须在响应文件中提供法定代表人《授权委托书》。***

18.5响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字或盖公章。

18.6响应文件应按照磋商文件规定的顺序，统一用A4规格幅面打印、装订成册（或使用拉杆夹）并编制目录，编排混乱如影响到磋商小组的评审，责任由供应商承担。

**四、响应文件的递交**

**19. 响应文件的密封及标记**

19.1响应文件应密封包装，并在封套的封口处加盖供应商公章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字。

19.2响应文件封套上应注明

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

请勿在2025年 月 日 时 分（响应文件提交截止时间）之前启封

19.3未按上述第19.1条要求密封的响应文件，采购代理机构将予以拒收。

**20. 响应文件递交**

20.1采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本文件《第一部分：竞争性磋商公告》第四条中规定的截止时间，即2025年 月 日 时 分（北京时间）。

20.2响应文件在提交截止时间以后送达的，采购代理机构拒绝接受。

**五、磋商与评审**

**21. 竞争性磋商小组**

竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）由3人组成，其中采购人代表1人，评审专家2人。评审专家应当为江苏省政府采购专家库中的专家或行业内知名专家。

**22.响应文件资格审查**

采购人代表或磋商小组应当依法对供应商的资格进行审查。资格审查标准详见竞争性磋商文件“第五部分：评审办法”第一条。

**23.响应文件符合性审查**

23.1在综合评审之前，磋商小组应当对通过资格审查的供应商的响应文件进行符合性审查；符合性审查标准详见“第五部分：评审办法”第二条。

23.2判断响应文件的响应与否只根据响应文件本身，而不寻找外部证据。

**24.磋商**

24.1磋商小组应当与实质性响应竞争性磋商文件要求的供应商进行磋商。

24.2磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

24.3磋商小组不得透露与磋商有关的其他供应商的价格信息或者影响公平竞争的其他信息。

24.4在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动项目需求中的技术、服务要求，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

24.5对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

**25.成交原则**

25.1磋商报价分两轮进行，即：

（1）初次报价：供应商按《第六部分：响应文件组成》中初次报价表的格式填报；

（2）最后报价：磋商结束后，磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交的最后报价。

25.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

25.3磋商小组按照磋商文件 “第五部分：评审办法”第三条规定的评审因素和评审标准，对符合性审查合格的磋商文件进行综合评分。按综合评分的高低顺序推荐成交候选人，并编写评审报告。综合评分相同，按最后报价由低到高顺序推荐成交候选人；如得分和价格均相同，**则按磋商文件约定的方式推荐成交候选人**，否则由磋商小组现场抽签进行排序并推荐成交候选人。

25.4采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

25.5采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，应当确定评审报告中提出的排名第一的供应商为成交供应商，否则应提出合理理由，才能确认其他推荐的供应商为成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告中提出的排名第一的供应商为成交供应商。

25.6采购人代表也可在评审结束后直接确认成交供应商。

25.7**特别说明：无。**

**26. 采购项目终止**

出现影响采购公正的违法、违规行为的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动。

**六、合同签订**

**27. 成交通知**

27.1采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，向成交供应商发出成交通知书。

27.2成交通知书将作为签订合同的依据。

**28. 签订合同**

28.1采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

28.2采购人不得向成交供应商提出超出竞争性磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

**第三部分：项目需求**

**一、项目概况**

1、采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024；代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1

2、项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目

3、项目类型：服务

4、所属行业：其他未列明行业

5、采购方式：竞争性磋商

6、预算金额：12万元/年

7、最高限价：/

**二、采购需求**

抖音、视频号等短视频平台以其庞大的受众群体和高传播速度，已成为当下热门的医疗科普社交平台和传播载体。医疗行业短视频是百姓了解医院、医务工作者的高效窗口，更是健康传播的新风口。2025年根据医院视频制作需求和时间节点，暂拟如下内容，后期可根据实际情况进行调整。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **时长** | **数量** | **备注** |
| 1 | 护士节、医师节、招聘季等各节点专题视频 | 3-4分钟 | 5 | 脚本创意策划、拍摄制作（含配音费） |
| 2 | 参赛视频 | 根据参赛要求定 | 4 | 根据要求制作 |
| 3 | 学术会议或领导调研等  视频跟拍（含剪辑） | 根据实际需求 | 8 | 根据要求制作 |
| 4 | 专家科普、坐诊公告等  短视频 | 1分钟内 | 10 | 根据要求制作 |
| 5 | 动画演示视频 | 1分钟内 | 4 | 含配音 |
| 6 | 根据医院特点定制脚本，情景剧式展现医院及医护人员风采 | 根据实际需求 | 4 | 含配音 |
| 7 | 科室形象照拍摄 | 根据实际需求 | 1次 | 含精修 |
| 8 | 歌曲录制，录音棚服务及演员，化妆师聘请，服装道具租赁或场地租赁 | 根据实际需求 | 根据实际需求 | 含交通费 |
| 9 | 已有素材后期制作，其他照片、视频拍摄或  简易视频剪辑 | 根据实际 | 根据实际 | 含配音 |

**三、制作标准**

1.画面标准：拍摄手法具有时代感，具备大气、恢宏、角度新颖、可视性强等特点。动感画面处理节奏干净、明快；情感场景柔美、流畅。动静相宜、波澜起伏，旷达中不失细腻，柔性中略带刚强。

2.专业配音：专业配音员配音，中文解说，声音激越、厚重、奋进、富有开拓感和纵深感。

3.背景音乐：全片背景音乐紧跟画面节奏，激越画面选用节奏感强、大气的音乐，起到烘托作用，从而使专题片整体上大气磅礴，画面有冲击力，富有激情和感染力，舒缓画面选用轻缓音乐，契合场景一张一合引人入胜。

4.技术手段：拍摄运用专业级摄像机与配套影视设备。

**四、商务要求**

1.报价要求：总报价应包括完成本项目所需的人工、摄影摄像、视频剪辑、原创视频策划、脚本创意、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加、方案优化、制作过程中向采购方汇报以及应采购方要求进行修改（多轮）等全部工作、税费、管理费、合理利润等为完成本项目所必需的其他辅助工作的相关费用及响应招标文件要求等一切费用。

2.验收要求：由采购人组织，服务成果需符合现有国家、江苏省及项目所在地要求、行业及地方通用标准和惯例以及采购人的设计验收标准。

3.售后服务要求：

（1）投标人必须严格按采购人要求的期限完成服务工作，不得无故延误服务时间，特殊情况需报告采购人，经采购人批准后方可根据实际情况考虑适当延长服务时间。

（2）服务响应时间：在接到采购人书面通知24小时内响应采购人的要求，并组建相应的服务专业队伍。

4. 知识产权的要求：

（1）本项目所涉及的知识产权费用和法律纠纷由投标人自行负责。

（2）服务成果等归采购人所有，著作权和使用权归采购人。

（3）本项目的所有资料，投标人须具有保密义务。

（4）投标人不得以任何形式向采购人以外的任何单位提供成交人的任何资料，如有违反，必须赔偿采购人的损失。

**五、其他说明**

1、供应商须全部响应上述服务和商务要求，**须出具服务商务响应承诺书**，否则提交的响应文件无效。

2、付款方式

合同签订生效后，支付合同价款的30%；协议生效半年后，支付合同价款的20%；协议到期后，支付剩余合同价款的50%。以上付款均不计利息，所有付款均须开具正式发票。

**第四部分：合同条款**

（注：本合同仅为框架性条款，成交后需根据磋商文件及响应文件情况进行细化，磋商文件、响应文件均作为合同的重要组成部分）

甲方（买方）：南通市口腔医院

乙方（卖方）本项目的成交供应商

采购代理机构：江苏睿博工程技术有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》以及南通市口腔医院短视频制作服务项目，采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024（代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1）《竞争性磋商文件》、乙方《响应文件》，遵循平等、自愿、公平和诚实信用等原则，甲乙双方同意按下述条款和条件签订本合同，并共同遵守。

**一、合同服务内容**

1.1乙方向甲方按照本项目磋商文件要求及磋商响应文件的约定提供短视频服务。

1.2乙方对提供服务的应当拥有所有权或使用权，并且负有保证第三人不得向甲方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

**二、服务期限**

2.1专题宣传片须在 年 月 日前拍摄并制作完成。具体按甲方通知时间为准。

**三、结算方式**

3.1合同价格按此次成交价格执行，合同总金额为人民币 （人民币小写：¥ 元），包含但不限于完成本项目所需的人工、摄影摄像、视频剪辑、原创视频策划、脚本创意、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加、方案优化、制作过程中向采购方汇报以及应采购方要求进行修改（多轮）等全部工作、税费、管理费、合理利润等为完成本项目所必需的其他辅助工作的相关费用及响应招标文件要求等一切费用。

3.2付款方式：合同生效后每半年结算一次，按实际提供的服务按实结算，成交单价（以成交供应商的分项报价为准）不变。以上付款均不计利息，所有付款均须开具正式发票。

3.3 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

3.4 支付（结算）方式：由甲方通知乙方提交相关发票办理支付手续，甲方在各项手续、票据齐全的情况下完成对外支付。

**四、服务要求**

具体服务要求按招标文件执行，主要包括：

（1）按甲方要求，及时拍摄相关活动场景素材；

（2）按甲方要求进行文本创作；

（3）每次至少选派一个具备相应资质的摄影人员、一个摄像人员；

（4）每个专题片时长不少于采购人规定时间要求；MP4格式，专业中文配音。

**五、售后服务**

5.1.甲方按照短视频制作脚本的要求对专题片进行验收时，若甲方在双方认可的方案内对拍摄制作成果提出异议，按甲方要求，由乙方免费进行修改（基于经甲方确定认可的脚本基础之上），交片日期根据工作需要做相应顺延。

5.2乙方须严格按照磋商响应文件承诺拍摄方案及拍摄团队为甲方提供服务。

**六、违约责任**

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

6.1 甲方违约责任

在合同生效后，非乙方原因甲方要求不履行合同的，应向乙方偿付合同总价款的 %作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

6.2 乙方违约责任

6.2.1乙方须严格按照甲方的相关要求，接受甲方相关部门的管理；项目组所有成员须经甲方认可，不得擅自更换。乙方擅自更换项目组人员的，按合同总价款的 %向甲方支付违约金，甲方亦有权解除合同。

6.2.2最终作品经多轮修改仍不符合甲方要求，乙方承担一切责任，甲方有权终止合同。

**七、不可抗力**

7.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

7.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

**八、合同的解除**

8.1 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

8.2 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

8.2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

8.2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

8.2.3 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

**九、合同的生效**

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。

**十、争议的解决**

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，任何一方均应向南通仲裁委员会按照其仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

**十一、附则**

11.1 合同份数：本合同一式四份，甲乙双方各执两份。

11.2 本合同文件使用中文书写、解释和说明。

11.3 本合同履行过程中产生的纪要、协议以及成交通知书、磋商文件和磋商响应文件为本合同的附件，与合同具有同等效力。

11.4 未尽事宜

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）： | 乙方（盖章）： |
| 甲方法定代表（签字）： | 乙方法定代表（签字）： |
| 地址： | 地址： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 开户账号： | 开户账号： |
| 日期： | 日期： |

**第五部分：评审办法**

**一、资格审查标准**

| **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- |
| 通用资质要求 | 具有独立承担民事责任的能力（提供事业单位法人证书或者企业单位的营业执照，营业执照须包含本次采购的经营范围；供应商为自然人的，提供其身份证）（复印件） |
| 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023或2024年度经审计的财务报告，或企业编制的会计报表，或响应截止时间前六个月内银行出具的资信证明）（复印件）。 |
| 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面声明原件）。 |
| 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前6个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的凭据）（复印件）。 |
| 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明原件）。 |
| 法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 禁止投标的情形 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 |
| 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动 |
| 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的投标活动。 |
| **注：满足上述资格要求的供应商，可按格式一要求进行声明，响应文件中无需提供其他证明材料；成交供应商在领取成交通知书前，将上述通用资格要求证明材料(正本)提交给采购人和代理机构各一套。** | |

**二、符合性审查标准**

| **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- |
| 供应商名称 | 与营业执照、资质证书一致 |
| 响应文件签字、盖章 | 由法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明。授权委托书应符合第六部分“响应文件组成”的相关规定。 |
| 响应文件格式 | 符合第六部分“响应文件组成”的规定 |
| 响应文件份数 | 正本一份，副本二份，电子版文件一份（响应文件正本扫描件，PDF格式，U盘形式） |
| 服务商务响应 | 供应商须全部响应采购需求所有服务和商务要求，**须出具服务商务响应承诺书**，否则提交的响应文件无效。 |
| 联合体供应商 | 不接受 |
| 备选响应方案 | 不接受 |
| 转包和分包 | 不接受 |
| 附加条件 | 响应文件没有采购人不能接受的附加条件 |
| 其他无效情形 | 响应文件没有法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形 |

**三、综合评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评审标准 |
| 1 | 价格分  （20分） | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 |
| 2 | 服务方案（30分） | 磋商小组根据供应商提交的服务方案进行独立评审，方案内容应包括服务计划、措施、创意、质量控制、进度保障、风险防范、售后及增值服务等内容：方案内容全面、合理，有很强的操作性和针对性的，得30分；方案内容比较全面、合理，有一定的操作性和针对性的，得23分；服务方案内容欠缺，操作性和针对性一般的，得16分；服务方案内容粗糙简略、没有可操作性和针对性的，得9分；未提供不得分。 |
| 3 | 创意阐述（25分） | 供应商项目负责人针对上述服务方案的创意部分的内容进行现场阐述（时长不超过5分钟），磋商小组据此进行独立评审：创意新颖、拍摄风格别具一格，表现形式多样且极具感染力得25分；创意较为新颖、拍摄风格与医院相匹配、表现形式较多得18分；创意相对较普通、拍摄风格循规蹈矩，表现形式较少得11分；创意普通、拍摄风格循规蹈矩，表现形式单一得4分；未提供不得分。 |
| 4 | 案例展示  （5分） | 磋商小组根据供应商提交的代表作进行独立评审（以U盘形式随响应文件一并密封提交，并附上能证明该案例为供应商独立制作的有效证明材料）：样片精美、创意新颖，具有浓烈感染力，摄影风格大气磅礴的，得5分；样片比较精美，创意比较新颖、具有一定的感染力和摄影风格的，得3分；样片品质、创意、感染力一般，摄影风格单一的，得1分；未提供不得分。 |
| 5 | 获奖情况（10分） | 1、供应商独立拍摄制作医疗系统、机关事业单位专题片等视频作品，获市级及以上获奖证明，每提供一个得 2分（注：需提供相关证明材料并加盖公章，如同一作品按最高奖计分），最多得10分。 |
| 6 | 专业设备  (10分) | 磋商小组根据供应商提交拟投入本项目前期摄像器材、后期编辑设备及其他辅助设备的清单及实物图片进行综合评审：设备专业、齐全，制作技术先进，能完全满足项目需求得10分；设备比较专业、齐全，制作技术比较先进，基本能满足项目需求得7分；设备档次较低、类别不全、制作技术较低、不能完全满足项目需求得3分；未提供不得分。 |

**四、评审程序**

4.1竞争性磋商小组

竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）由3人组成，其中采购人代表1人，评审专家2人。评审专家应当为江苏省政府采购专家库中的专家或行业内知名专家。

4.2响应文件资格审查

磋商小组应当依法对供应商的资格进行审查。资格审查标准详见竞争性磋商文件“第五部分： 评审办法”第一条。

4.3响应文件符合性审查

4.3.1在综合评审之前，磋商小组应当对通过资格审查的供应商的响应文件进行符合性审查；符合性审查标准详见“第五部分：评审办法”第二条。

4.3.2判断响应文件的响应与否只根据响应文件本身，而不寻找外部证据。

4.4磋商

4.4.1磋商小组应当与实质性响应竞争性磋商文件要求的供应商进行磋商。

4.4.2磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应 商平等的磋商机会。

4.4.3磋商小组不得透露与磋商有关的其他供应商的价格信息或者影响公平竞争的其他信息。

4.4.4在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动项目需求中的技术、服务要求，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

4.4.5对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4.5成交原则

4.5.1磋商报价分两轮进行，即：

（1）初次报价：供应商按《第六部分：响应文件组成》中磋商报价表的格式填报；

（2）最后报价：磋商结束后，磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交的最后报价；

4.5.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.5.3磋商小组按照磋商文件 “第五部分：评审办法”第三条规定的评审因素和评审标准，对符合性审查合格的磋商文件进行综合评分。按综合评分的高低顺序推荐成交候选人，并编写评审报告。综合评分相同，按最后报价由低到高顺序推荐成交候选人；如得分和价格均相同，**则按磋商文件约定的方式推荐成交候选人**，否则由磋商小组现场抽签进行排序并推荐成交候选人。

4.5.4采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

4.5.5采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，确定评审报告中提出的排名第一的供应商为成交供应商，否则应提出合理理由，才能确认其他推荐的供应商为成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告中提出的排名第一的供应商为成交供应商。

4.5.6采购人代表也可在评审结束后直接确认成交供应商。

**五、同品牌产品（本项目不适用）**

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的由采购人自主确定一个供应商获得成交推荐资格。

**第六部分：响应文件组成**

**供应商提交响应文件须知**

1. 供应商应严格按照《供应商须知》的要求、本章格式和顺序，编制和提交响应文件。
2. 本章表格中要求的内容必须完整、清晰地填报。

3、供应商应确保所提交的响应文件的真实性和准确性。

4、响应文件将在一定期限内保密保存，但不予退还。

5、如响应文件递交份数不足、编排错乱、内容不全或字迹模糊，所造成的风险由供应商自行承担。

6、响应文件不强制胶装，但因未胶装而造成文件内容的散落、遗失的风险由供应商自行承担。

**正本/副本**

**响应文件**

**采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024**

**代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1**

**项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目**

**供应商名称：**

**联系人：**

**联系方式：**

**二〇二五年XX月XX日**

**资格审查响应对照表**

采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024

代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1

项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目

| **序号** | **资格审查内容** | **是否响应**  **（填是或者否）** | **响应文件中**  **的页码位置** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力（提供事业单位法人证书或者企业单位的营业执照，营业执照须包含本次采购的经营范围；供应商为自然人的，提供其身份证）（复印件） |  |  |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023或2024年度经审计的财务报告，或企业编制的会计报表，或响应截止时间前六个月内银行出具的资信证明）（复印件）（供应商为参加本次政府采购活动前1年内注册的公司，无须提供）。 |  |  |
| 3 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面声明原件）。 |  |  |
| 4 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前6个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的凭据）（复印件）（供应商为参加本次政府采购活动前1年内注册的公司，无须提供）。 |  |  |
| 5 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明原件）。 |  |  |
| 6 | 法律、行政法规规定的其他条件。 |  |  |
| 7 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 |  | / |
| 8 | 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动 |  | / |
| 9 | 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的投标活动。 |  |  |
| **注：满足上述资格要求的供应商，可按格式一要求进行声明，响应文件中无需提供其他证明材料；成交供应商在领取成交通知书前，将上述通用资格要求证明材料(正本)提交给采购人和代理机构各一套。** | | | |

**符合性审查响应对照表**

采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024

代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1

项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目

| **序号** | **符合性审查内容** | **是否响应**  **（填是或者否）** | **响应文件中**  **的页码位置** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 供应商名称：与营业执照、资质证书一致 |  |  |
| 2 | 响应文件签字、盖章：有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明。授权委托书应符合第六部分“响应文件组成”的相关规定 |  |  |
| 3 | 响应文件格式：符合第六部分“响应文件组成”的规定 |  | / |
| 4 | 响应文件份数：正本一份，副本二份，电子版文件一份（响应文件**正本盖章**扫描件，PDF格式，U盘形式） |  | / |
| 5 | 磋商文件第三部分所有服务商务条款，不允许有任何一项负偏离。 |  |  |
| 6 | 本项目不接受联合体投标 |  | / |
| 7 | 本项目不接受备选投标方案 |  | / |
| 8 | 本项目不接受转包和分包 |  | / |
| 9 | 响应文件没有采购人不能接受的附加条件 |  | / |
| 10 | 响应文件没有法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形 |  | / |

**评分索引表**

采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024

代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1

项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **综合评审因素佐证材料** | **响应文件中**  **的页码位置** |
| 1 | …… |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**注：请对照磋商文件第五部分第三条综合评分标准进行编制。**

**目录**

[格式一、声明函 （](#_Toc28004)页码）

[格式二、响应函 （页码）](#_Toc6943)

[格式三、法定代表人身份证明 （页码）](#_Toc13977)

[格式四、法人代表授权委托书 （页码）](#_Toc21785)

[格式五、磋商报价表 （页码）](#_Toc18941)

[格式六、服务商务响应承诺书 （页码）](#_Toc18848)

[格式七、资格证明文件 （页码）](#_Toc20748)

[格式八、其它 （页码）](#_Toc5386)

[格式九、供应商基本情况表 （页码）](#_Toc10420)

格式十、质疑函范本 （页码）

格式一、声明函

**供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函**

我单位参加南通市口腔医院短视频制作服务项目（项目名称），采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024（代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1）（项目编号）采购活动。针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（1.供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

6.我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

供应商单位（公章）：

法定代表人或其授权代表签字：

磋商日期： 年 月 日

格式二、响应函

**响应函**

致：江苏睿博工程技术有限公司

根据贵方采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024（代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1）竞争性磋商的公开邀请，我公司决定参加 南通市口腔医院短视频制作服务项目的竞争性磋商。我公司现正式授权 *(姓名和职务)* 作为我公司 *（供应商名称）* 的全权代表前来参加此次磋商，并提交响应文件正本一式一份，副本一式二份，电子版本一份:

（1）响应函

（2）授权委托书

（3）磋商报价表

（4）商务、服务要求承诺书

（5）商务部分正负偏离表

（6）资格证明文件

（7）根据磋商文件认为需要提供的其他资料或证明材料

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）经研究竞争性磋商文件的全部内容后，我方愿按竞争性磋商文件的规定要求提供

。

（2）我们已详细审核全部竞争性磋商文件及其有效补充文件（如果有），我们知道必须放弃 提出含糊不清或误解的问题的权利。

（3）同意向贵方提供贵方可能要求的与磋商有关的任何证据或资料。

（4）遵从本磋商有效期为从提交响应文件的截至之日起60天。

（5）我方承诺：我方不得将本次磋商或合同的有关资料向第三方透露。

（6）我方承诺：我司单位负责人与其他供应商单位负责人不是同一人，或者与其他供应商不存在直接控股、管理关系。

（7）我方承诺：被授权委托人与其他供应商没有涉嫌串标围标的情形。

（8）我方承诺：与贵方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联关系，我方不是贵方的附属机构。

（9）如果我方被确认为成交供应商，我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格按照《中华人民共和国民法典》履行自己的责任和义务，并保证于我方承诺的期限内完成项目规定的所有内 容。

（10）如果我方被确认为成交供应商，我方将按竞争性磋商文件的规定向贵方支付磋商服务费。

（11）与本磋商活动有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

供应商名称： （盖章）

法定代表人或其授权代表签字：

磋商日期： 年 月 日

格式三、法人身份证明

**法定代表人身份证明**

先生/女士： 现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。身份证号

码：

供应商单位（公章）：

磋商日期： 年 月 日

**注：后附法定代表人的身份证复印件盖公章**

|  |  |
| --- | --- |
| 法人身份证复印件正面 | 法人身份证复印件背面 |

格式四、法人代表授权委托书

**授权委托书**

本授权委托书声明：本人*（姓名）*系*（供应商单位名称）*的法定代表人，现代表本公司（工厂）授权我单位*（部门、职务、姓名）*作为本公司（工厂）的合法代理人，以*（供应商单位名称）*的名义参加*（采购人名称）*的*（项目名称）*磋商。授权代表签署与本次磋商相关的一切文件和处理与之有关的一切事务，本人均予以承认。

授权委托人无转委托权。

本授权书于XX年XX月XX日签字或盖章后生效，特此声明。

授权委托人（签字）：

性别：XXXX 年龄：XXXX

部门：XXXX 职务：XXXX

供应商单位（公章）：

法定代表人（签字）：

磋商日期： 年 月 日

说明：

（1）本授权委托书之后需附上法定代表人、授权委托人身份证复印件；

（2）如果是法定代表人直接参与磋商的可以不提供授权委托书；但必须按照格式三要求在营业执照之后附上法定代表人身份证复印件；

（3）***未按上述规定随附身份证复印件的，响应无效。***

|  |  |
| --- | --- |
| 法人身份证复印件正面 | 法人身份证复印件背面 |

|  |  |
| --- | --- |
| 代理人身份证复印件正面 | 代理人身份证复印件背面 |

格式五、报价表

**报价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 南通市口腔医院短视频制作服务项目 |
| 招标编号 | 采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024  代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1 |
| 投标报价 | 大写 （人民币：元） |
| 服务期限 | 1年 |
| 备注 | 合同到期后，如项目需求不变，且双方无异议，可续签两年 |

供应商单位（公章）：

法定代表人或其授权代表签字：

磋商日期： 年 月 日

**分项报价明细表（服务类）**

供应商全称（加盖公章）：

采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024

代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1

项目名称：南通市口腔医院短视频制作服务项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称（类别）** | **时长** | **数量** | **单价** | **总价** | **质量要求** |
| 1 | 护士节、医师节、招聘季等各节点专题视频 | 3-4分钟 | 5 |  |  | 脚本创意策划、拍摄制作（含配音费） |
| 2 | 参赛视频 | 根据参赛要求定 | 4 |  |  | 根据要求制作 |
| 3 | 学术会议或领导调研等  视频跟拍（含剪辑） | 根据实际需求 | 8 |  |  | 根据要求制作 |
| 4 | 专家科普、坐诊公告等  短视频 | 1分钟内 | 10 |  |  | 根据要求制作 |
| 5 | 动画演示视频 | 1分钟内 | 4 |  |  | 含配音 |
| 6 | 根据医院特点定制脚本，情景剧式展现医院及医护人员风采 | 根据实际需求 | 4 |  |  | 含配音 |
| 7 | 科室形象照拍摄 | 根据实际需求 | 1次 |  |  | 含精修 |
| 8 | 歌曲录制，录音棚服务及演员，化妆师聘请，服装道具租赁或场地租赁 | 根据实际需求 | 根据实际需求 |  |  | 含交通费 |
| 9 | 已有素材后期制作，其它照片、视频拍摄或  简易视频剪辑 | 根据实际 | 根据实际 |  |  | 含配音 |
| 合计 | 人民币大写： | | | | | |
| 人民币小写： | | | | | |
| 备注 | 二次报价时，不再单独提交分项报价，我司同意按二次报价的总价同比例浮动。 | | | | | |

格式六、服务、商务要求承诺书

**服务、商务要求响应承诺书**

致：**采购单位**

我司参与贵院南通市口腔医院短视频制作服务项目（采购人招标编号：NTSKQYYCG2025024，代理机构招标编号：YNXS-JSRB202506012M1）院内竞争性磋商，兹承诺响应磋商文件里所有规定的服务和商务要求。

特此承诺

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权委托人）签字：

磋商日期： 年 月 日

格式七、资格证明文件

**资格证明文件**

（供应商须按照招标公告和资格审查响应对照表要求提供相关证明文件）

一、通用资格要求（可按照格式一要求提供声明函）：

1、具有独立承担民事责任的能力（提供事业单位法人证书或者企业单位的营业执照，营业执照须包含本次采购的经营范围；供应商为自然人的，提供其身份证）（复印件）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023或2024年度经审计的财务报告，或企业编制的会计报表，或响应截止时间前六个月内银行出具的资信证明）（复印件）（供应商为参加本次政府采购活动前1年内注册的公司，无须提供）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面声明原件）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前6个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的凭据）（复印件）（供应商为参加本次政府采购活动前1年内注册的公司，无须提供）；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明原件）；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

二、拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的投标活动。供应商须提供中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“信用南京”网站（www.njcredit.gov.cn）查询其信用记录的截图。

格式七-3

**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明**

（原件）

致： （采购人）

郑重声明：我公司具有履行招标编号为 的 （采购项目） 合同的设备和专业技术能力。

特此声明！

供应商名称： （盖章）

法定代表人（或授权委托人）签字：

磋商日期： 年 月 日

格式七-5

**参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

（原件）

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前三年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商名称： （盖章）

法定代表人（或授权委托人）签字：

磋商日期： 年 月 日

格式八、其他

**竞争性磋商文件要求提供或者供应商认为需要提供的其他资料**

（须根据综合评审因素提供相应的佐证材料；或供应商认为需要提供的其他资料，包括且不限于供应商产品彩页、原厂技术白皮书、相关检测证明材料、承诺函，售后服务方案等，格式自理）

格式九、供应商基本情况表

**供应商基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | | |
| 法定代表人 |  | 注册地区 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 办公地址 |  | | |
| 成立时间 |  | 单位性质 |  |
| 注册号或社会信用代码 |  | 注册资本（万元） |  |
| 开户银行 |  | 账号 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 经营范围 |  | | |
| 备注 |  | | |

格式十、质疑函范本

**质疑函范本**

**一、质疑投标人基本信息**

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

**二、质疑项目基本情况**

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

**四、与质疑事项相关的质疑请求**

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.投标人提出质疑时，应提交《质疑函》和必要的证明材料。

2.由授权代表负责质疑事宜的，《质疑函》附件中应提交由质疑投标人法定代表人签署的《授权委托书》，载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7.质疑投标人为联合体的，则《质疑函》中要求加盖公章之处，联合体各方均须按要求加盖公章。