

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>赵安</u>	
	职称: <u>副教授</u>	
	工作单位: <u>江苏工程职业技术学院</u>	
项目信息	项目名称: <u>南通市中西医结合医院 2025 年公交车身广告宣传服务项目</u>	
	项目预算: <u>15 万元</u>	
	供应商名称: <u>南通明日公交广告有限公司</u>	
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确地表达从唯一供应商处采购的理由。)</p> <p><u>明日传媒(集团)有限公司独家拥有南通市公共交通集团有限公司公交车车身广告经营权。作为其在南通设立的全资子公司,南通明日公交广告有限公司全权经营其所拥有的南通市公共交通集团有限公司公交车车身所有广告媒体资源,能做此次宣传服务项目,具有不可替代性,根据政府采购法第三十一条规定,只能从唯一供应商处进行采购,因此建议本项目采用单一来源进行。</u></p>	
专业人员签字	<u>赵安</u>	日期 <u>2025</u> 年 <u>4</u> 月 <u>7</u> 日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写,一人一份,需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张云	
	职称: 正高级工程师	
	工作单位: 江苏省水文水资源勘测局南通分局	
项目信息	项目名称: 南通市中西医结合医院 2025 年公交车身广告宣传服务项目	
	项目预算: 15 万元	
	供应商名称: 南通明日公交广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>明日传媒(集团)有限公司独家拥有南通市公共交通集团有限公司公交车车身的广告经营权。南通明日公交广告有限公司是明日传媒(集团)有限公司在南通设立的全资子公司, 全权经营其拥有的南通市公共交通集团有限公司公交车身所有广告媒体资源。</p> <p>根据政府采购法中的单一来源采购相关条款, 本次采购只能从南通明日公交广告有限公司处采购。因此, 推荐南通明日公交广告有限公司为南通市中西医结合医院2025年公交车身广告宣传服务项目单一来源供应商。</p>	
专业人员签字	张云	日期 2025 年 4 月 7 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 黄萍	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 南通市规划编制研究中心	
项目信息	项目名称: 南通市中西医结合医院 2025 年公交车身广告宣传服务项目	
	项目预算: 15 万元	
	供应商名称: 南通明日公交广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确地表达从唯一供应商处采购的理由。)</p> <p>车身广告是机会相对大的户外广告媒体,传播空间大,覆盖人群多,宣传效果好。明日传媒(集团)有限公司独家拥有南通市公共交通工具有限公司公交车身广告经营权,南通明日广告传媒有限公司是明日传媒(集团)有限公司在南通的子公司,全权运营管理其所拥有的南通市公共交通工具车身广告,在项目需求方面具有不可替代性。根据政府采购法第三十一条之规定,建议项目向南通明日广告传媒有限公司进行单一来源采购。</p>	
专业人员签字	黄萍	日期 2025 年 4 月 7 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

附件 2

项目需求

一、项目名称

南通市中西医结合医院 2025 年公交车身广告宣传服务项目

二、项目预算

人民币 15 万元

三、项目采购人

南通市中西医结合医院

四、项目需求说明

1、为进一步提升医院知名度，有效宣传采购人医院的医疗特色、专业服务和独特优势，营造广泛的良好社会氛围。采购人特选择公交车身广告进行医院品牌及形象宣传，时间 6 个月。

2、南通市区现状道路总体呈“外三环内三环”布局型式。主城区现已形成了“六横五纵”的交通骨架，“六横”即贯穿南通市区东西方向的长泰路、外环北路、人民路、青年路、虹桥路和洪江路，“五纵”即贯穿南通市区南北方向的外环西路、濠西路（跃龙路）、工农路、外环东路、通富路。主要商圈共有六个，分别为南大街商圈、北大街商圈、中南 CBD 商圈、工农路商圈、五水商圈、开发区星湖商圈。

车身优势

- 🚩 传播空间远，每天行驶约**13KM**
- 📡 展示范围光，有效可视范围大于**270°**
单车可覆盖面积平均为 **0.3KM²**
- 👥 覆盖人群多，日均接触人次 **8.7万余**
- 🚌 传播距离近，公交媒体与视线平行
- 📍 途经区域优，串联人群密集区域
- 👤 受众量极大，千人成本最低 **仅 1.19元**



3、车身广告是可见机会最大的户外广告媒体。公交车平均运营距离为 13KM 左右，而面积的画面展示是广告信息有效传播的前提条件，庞大的广告画面可以带来强大的视觉冲击效果，单车可覆盖面积平均为 0.3 平方公里，每天运行次数平均 10 次，日均接触人次 8.7 万余，若以 3 个月发布时间计算，有效 OTS 可达到 7800,000 人次。公交车身广告投放人口数量的城市，以一百显示点来计算，在 30 天中有 89% 的人口接触到该项广告，且平均有 31 次的接受频率。公交广告可以有一个相当长的时间专门发布某一个信息。人们由于出行需要，不断的往来于同一广告前，频频接收到广告上的信息，经年累月，会留下极深刻的印象。

五、服务要求

在南通市公交车身进行，以高画质的视觉效果展示信息，提升医院知名度，有效宣传采购人医院的医疗特色、专业服务和独特优势，营造广泛的良好社会氛围。

六、合同履行期限

合同签订生效至项目实施之日起计的 6 个月。

七、服务标准

供应商的服务应当符合《中华人民共和国广告法》、国务院《广告管理条例》等有

关法律、法规、规章的规定。

合同标的对知识产权有明确要求，在本合同履行过程中，所产生的所有与本项目合同标的相关的，无论以任何载体形式出现的工作成果，其知识产权均属于采购人所有。在未经采购人许可情况下，供应商不得向任何与本项目合同无关的第三方提供相关资料、数据信息等，以保护采购人商业秘密。如有违反，采购人有权向采购人所在地人民法院提起诉讼。

八、售后服务

1. 车身广告的投放须经采购人审核确认。

2. 供应商应当负责对所发布的车身广告画面进行日常的维护，并对此承担责任。

3. 供应商负责办理广告发布的各类登记、审批手续，甲方及时履行其必要的配合义务。

4. 供应商具有独立完成本项目的能力，严禁转委托，不得转包合同的全部或部分，如发现乙方私自转包情形的，甲方有权立即终止合同。

九、付款方式

【特别提醒】付款方式不接受负偏离及任何意图改变付款方式的意图表达，否则作无效响应处理。

1. 合同签订生效后，采购人在收到供应商合格发票后支付合同价款的 50%。

2. 合同标的履约服务全部实施完成后，采购人在收到供应商合格发票后的 10 个工作日内，支付合同价款的 50%，合同价款支付完毕。

南通市公交车车身广告授权链

2025 年 2 月 17 日，明日传媒（集团）中标南通市公共交通集团 5 年公交车身广告资源独家运营权

The screenshot displays the 'Nantong Public Resource Transaction "Yi Qian Fu" Comprehensive Service Platform'. The main heading is '南通市公共资源交易“易企服”综合服务平台'. Below the navigation bar, the specific project is identified as '南通市公共交通集团有限公司公交车车身广告经营权租赁项目（2025-2030年）（四次）结果公告'. The page shows a progress indicator with three steps: 1. 挂牌公告 (2025-03-17), 2. 变更公告, and 3. 结果公告 (2025-03-17). The '结果公告' section is active, displaying a '招租、资产结果公示' table.

序号	标的编号	标的名称（地址）	出租面积（㎡）	转让（即租）		起始单价（元/㎡）	租期（年）	成交单价（元/㎡）	溢价率（%）	备注
				人	人					
1	CJ20601250023000	南通市公共交通集团有限公司公交车车身广告经营权租赁项目（2025-2030年）（四次）	0	南通市公共交通集团有限公司	明日传媒（集团）有限公司		5.0		0%	

证 明

经公开招标,明日传媒(集团)有限公司(以下简称“我司”)获得南通市公共交通集团有限公司公交车车身广告经营权。

南通明日公交广告有限公司系我司在南通设立的全资子公司。负责经营我司位于南通市公交车媒体资源业务。

特此证明。

明日传媒(集团)有限公司



2025-3-5