南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目

竞争性磋商文件

项目编号：NTSKQYYCG2024081

采购代理机构：南通辉华企业管理咨询有限公司

二〇二四年九月十一日

**目 录**

第一章 竞争性磋商公告 3

第二章 供应商须知 5

第三章 项目需求 10

第四章 评审程序和方法 12

第五章 合同主要条款 21

第六章 合同授予 26

第七章 质疑与投诉 27

第八章 磋商响应文件组成及格式 30

**尊敬的磋商响应供应商：**

**欢迎参加本采购项目的竞争性磋商。为了保证本项目磋商顺利进行，请在制作磋商响应文件之前，仔细阅读本竞争性磋商文件的各项条款，并按要求制作和递交磋商响应文件。谢谢合作！**

**第一章 竞争性磋商公告**

**项目概况**

**南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目的潜在供应商应在“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏” 或“南通市口腔医院（https://www.ntskqyy.com）→医院动态→通知公告栏”内获取采购文件，并于2024年9月25日10时（北京时间，下同）前提交响应文件。**

南通辉华企业管理咨询有限公司**（以下称采购代理机构）**受南通市口腔医院**（以下称采购人）**的委托，就采购人所需卡通形象设计及3D视频秀制作服务组织竞争性磋商采购，诚邀符合资格条件的潜在供应商参加本项目竞争性磋商采购活动。

**一、项目基本情况**

1.项目编号：NTSKQYYCG2024081；

2.项目名称：南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目；

3.采购方式：竞争性磋商；

4.采购预算：人民币20万元；

5.最高限价：人民币20万元；

6.采购需求：采购人拟对所需卡通形象设计及3D视频秀制作服务进行采购，具体需求详见竞争性磋商文件第三章；

7.合同履约期限：合同签订生效后的30个“日历天”内，供应商应当完成卡通形象设计及3D视频秀制作。

8.联合体：本项目不接受多个供应商组成联合体参与竞争性磋商响应。

**二、供应商的资格要求**

1.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳“税收”和“社会保障资金”的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2.本项目的特定资格要求：无。

**三、竞争性磋商文件的获取**

有意愿参与本项目竞争性磋商响应的供应商，请于本公告日起至开标截止时间前，到“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏” 或“南通市口腔医院（https://www.ntskqyy.com）→医院动态→通知公告栏”内下载本项目的竞争性磋商文件。

**四、响应文件提交**

1.截止时间：**2024年9月25日10时**。

2.地点：南通市崇川区光明南路2号江城大厦3幢3层开标室（近虹桥路与梅观路路口），如有变动另行通知。

**五、开启**

1.时间：**2024年9月25日10时整。**

2.地点：南通市崇川区光明南路2号江城大厦3幢3层开标室（近虹桥路与梅观路路口），如有变动另行通知。

**六、竞争性磋商公告期限**：

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**：

1.磋商保证金：免收。

2.项目开启活动模式：现场参与模式。

**3.项目演示、样品、答辩等：有，供应商应以U盘的形式提供展示样片并密封在技术响应文件袋中，具体见本项目采购文件第四章第四条“技术措施响应评审表”内第4点。**

4.对项目需求部分（供应商其他资格要求、项目需求、评分标准）的询问、质疑请向采购人提出，由采购人负责答复；对项目采购文件其它部分的询问请向采购人或项目联系人提出。

5.参与本项目响应的供应商，应依照规定提交各类声明函、承诺函的（如涉有），不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但本项目成交的供应商，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，将依照相关法律法规规定处理。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：南通市口腔医院；

地址：南通市崇川区跃龙南路36号；

联系人：沈老师；

联系电话：0513-89898889。

2.采购代理机构信息：

名称：南通辉华企业管理咨询有限公司；

地址：南通市崇川区光明南路2号江城大厦3幢3层；

联系人：戴健秋；

联系电话：0513-80100399、18806297798。

3.项目联系方式

联系人：戴健秋；

联系电话：0513-80100399、18806297798。

**第二章 磋商供应商须知**

**一、说明**

1.本磋商文件仅适用于南通辉华企业管理咨询有限公司组织的竞争性磋商采购活动。

2.本次竞争性磋商采购活动及因本次采购产生的合同受中国法律制约和保护。

3.本磋商文件的解释权属于本采购代理机构。

4.供应商在知道或应当知道本项目磋商公告及磋商文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑；未提出或是未在规定期间内提出质疑的视作供应商接受本项目磋商公告及磋商文件中的全部内容；供应商不得在采购活动期间及采购结束后针对本项目磋商公告及磋商文件中的所有内容提出质疑事项。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

5.供应商应认真审阅本磋商文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交磋商响应文件，或者磋商响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，有可能被拒绝参与磋商。

6.本采购文件内所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”、“少于”，不包括本数。

7.请供应商认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与磋商的，所产生的一切后果由供应商承担。若响应供应商提供虚假材料的，将作无效响应处理，并报采购人同级监管部门将其列入失信名单，视情公布在医院官网。

8.非采购人原因，成交的供应商（以下称成交人）放弃成交资格的，报采购人同级监管部门将其列入失信名单，视情公布在医院官网。

9.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。

**二、词语释义**

1.采购人：指依法进行采购的国有企事业单位。

2.采购代理机构：指依法接受采购人委托，从事货物、工程和服务等采购业务的采购代理机构。

3.本项目采购文件内的“供应商”：指响应磋商采购、参加本项目竞争性磋商响应的法人、其他组织。

4.响应：根据采购人或采购代理机构发布的竞争性磋商采购文件，编制竞争性磋商响应文件并按规定参与竞争性磋商采购活动的行为。

5.合同：采供双方根据竞争性磋商文件和成交的磋商响应文件及成交通知书规定的内容签署的以书面形式所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成协议的所有文件。

6.甲方（采购人）：合同中明确规定的实际需求服务的国有企事业单位。

7.乙方（供应商）：合同中规定的向采购人提供服务的法人或其他组织。

8.服务：系指本次竞争性磋商文件规定乙方应承担的与提供需求服务有关的辅助服务，比如运输、保险、提供技术援助、培训、配合措施及合同中规定乙方应承担的其他义务。

9.知识产权:指专利权、商标权、著作权等无形财产专有权的统称。

10.天:日历日；时间：除特别说明，均指北京时间。

11.地点:合同中明确约定的乙方提供需求服务最终到达的地点。

12.合同价款:根据合同规定，在甲方正确地履行合同义务后乙方应支付甲方的价款。

13.不可抗力:不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况。

14.实质性响应：满足有关本次采购标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等要求。

15.书面形式：指书面文字、合同书、信件等可有形地表现所载内容的形式。

**三、磋商文件的澄清、修改、答疑**

1.采购代理机构有权对发出的磋商文件进行必要的澄清或修改。

2.凡涉及磋商文件的澄清或修改，均以采购代理机构在**“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏” 或“南通市口腔医院（https://www.ntskqyy.com）→医院动态→通知公告栏”**发布的信息为准。

3.采购代理机构对磋商文件的澄清或修改，将构成本项目采购文件的一部分，对供应商具有约束力。

4.澄清或修改的内容可能影响到响应文件编制的，采购代理机构将在首次提交磋商响应文件截止日5天前，发布补充说明、澄清或修改公告。不足5日的，应当顺延首次提交磋商响应文件截止之日。

5.除非采购代理机构以书面、公告的形式对磋商文件做出澄清、修改并通知到供应商，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6.采购人视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，采购代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出并通知到供应商。

**四、项目涉及到的现场勘查**

1.采购文件所提供的项目相关数据仅做参考，根据项目需求，供应商应在响应文件提交日前，自行察看有关现场和周围环境，以获取编制响应文件所需的信息。勘察现场如有费用产生，由供应商自行承担。

2.采购人向供应商提供有关现场的资料和数据，是采购人现有的并认为能使供应商可利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.供应商为响应本项目而勘察现场，但不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

4.供应商应在现场勘察时，应熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响参与本项目响应内容的资料。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔的要求，对此采购人不承担任何责任，且不作任何答复。

**五、磋商响应文件的组成及装订**

1.磋商响应文件由：**资格审查文件、技术响应文件、价格响应文件**，共3部分组成，**具体相关内容见本竞争性磋商文件第八章**。

2.供应商按磋商响应文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。不建议使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。

3.磋商响应文件均需采用A4纸（图纸等除外）打印，磋商响应文件不得行间插字、涂改、增删。修改错漏处，须经过供应商法人代表或其委托的代理人**（以下称被委托受权人）**签字（或盖章）并加盖公章。

**六、磋商响应文件的份数、签署和退还**

1.各部分磋商响应文件均为**一份“正本”和贰份“副本”。**

2.在每一份磋商响应文件上要明确标注项目名称、项目编号、磋商响应文件各自对应的名称、供应商全称、“正本”、“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

3.磋商响应文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容由法定代表人或被委托受权人签字（或盖章）并加盖公章，“副本”可为“正本”的复印件。

4.磋商程序顺利进行后，所有磋商响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，采购代理机构均不退回（未拆封的除外）。

**七、磋商响应文件的密封及标记**

1.供应商须将本项目各部分磋商响应文件**分别单独密封**。

2.密封后，应在每一密封件上明确标注磋商项目名称、项目编号、磋商响应文件各自对应的名称、供应商全称及日期，同时加盖供应商公章。

**【特别提醒】**磋商响应文件中的资格审查文件、技术响应文件中的“正本”或“副本”内，均不得含有任何价格响应文件中的报价表（报价单）的内容，否则作无效的磋商响应处理。

**八、磋商报价**

1.本项目不接受任何有选择的报价。

2.磋商报价均以人民币为报价的货币单位。

3.磋商报价表必须加盖单位公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。

4.报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）磋商响应文件中报价总表内容与磋商响应文件中的相应内容不一致的，以报价总表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价总表中的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由磋商响应供应商的法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，磋商响应供应商不确认的，其磋商响应无效。

5.磋商响应报价包括完成本项目全部成果和服务工作所需的一切费用，包含但不限于如人工、原创视频策划、分镜头脚本、IP卡通形象设计、三维角色模型制作、动画、材质/灯光、三维场景搭建、渲染、合成、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加、方案优化、制作过程中向采购方汇报以及应采购方要求进行修改(多轮)等全部工作和为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用，以及企业利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切应有费用。

6.**本磋商项目响应报价有现场最终（二次）报价。**最低的磋商报价是成交的重要条件，但不是成交的唯一条件。**注：本项目有最后报价，如成交，则按比例计算到项目首次报价的各项明细价格中。**

7.成交供应商的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

8.供应商应详细阅读磋商文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按磋商文件的要求提供响应文件，导致报价无效的，按无效磋商响应处理。

**九、磋商响应文件的有效期**

1.从磋商响应文件接收截止之日算起，**45**个“日历天”内磋商响应书应保持有效。有效期短于这个规定期限的磋商响应，将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购代理机构可与磋商响应供应商协商延长磋商响应书的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的磋商响应供应商不能修改磋商响应文件。拒绝接受延期要求的磋商响应供应商的磋商响应将被拒绝。

**十、磋商费用**

1.无论磋商过程和结果如何，供应商自行承担与本项目磋商有关的全部费用。

2.本项目的评委费500元/半天/人，每超出1小时增加100元，由采购代理机构据实向本项目的成交人收取。

3.本项目采购代理服务费由成交供应商承担，收取标准以成交价为基准乘以采购代理收费费率，经计算后一次性收取。

采购代理收费费率标准：

| **成交金额** | **采购代理收费费率** |
| --- | --- |
| 100万元以下 | 0.9% |
| 备注 | 1.收费费率标准，是参考国家计价格〔2002〕1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》规定，按货物（知识产权产品）类标准的费率，下浮到60%。2.采购代理费用不足1500元的，按1500元收费。 |

4.采购代理服务费收取账户信息如下：

收款单位：南通辉华企业管理咨询有限公司

银行账号：1071 6001 0400 20722

开户银行：中国农业银行南通市人民东路支行

5.响应谈判的供应商自行考虑包含在报价内的该项费用及风险并将其综合在单价内，不得单列。

6.采购代理服务费应在《成交通知书》发出送达后3日内一次性付清。

**十一、未尽事宜**

参考采购有关法律法规的规定执行。

**第三章 项目需求**

**一、技术响应说明**

根据本项目采购需求，本次采购 **不涉及** 优先采购节能产品和环境标志产品。磋商响应供应商不能简单照搬照抄项目需求说明中的技术要求，必须作实事求是的响应：

1.照搬照抄项目需求说明中的技术要求，一旦成交，在与采购人签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交人承担。

2.磋商响应供应商提供的服务与采购人提出的项目需求说明中的技术服务要求如有不同，则须提供逐一逐条响应的《技术条款响应正负偏离表》，并在其上明示偏离的部分。

**二、项目需求**

提供采购人医院所需卡通形象设计及3D视频秀制作服务。

**三、服务范围**

按项目需求，系统的完成从策划、IP卡通形象设计、3D视频秀制作的工作。

**四、服务要求**

**1.卡通形象设计要求**

（1）南通市口腔医院裸眼3D大屏宣传广告视频，通过设计江豚IP形象，对卡通形象江豚进行了模型与动画的制作，同时加入旧时代江边与新时代江边的变化，来突出环保对环境带来的巨大影响。

（2）通过形式设计语言以及通过江豚不同的表情动作，表现出口腔问题带来的诸多困扰，强调口腔健康与整体健康之间的联系，以及健康生活方式对环境的积极影响，让人们了解保护环境的重要性，并将其与口腔健康习惯结合起来。

**2.****3D****视频秀制作要求**

（1）3D视频秀制作应当为原创视频策划，包含分镜头脚本、IP卡通形象设计、三维角色模型制作、动画、材质/灯光、三维场景搭建、渲染、合成、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加等。

（2）视频参数：分辨率为小屏3080\*1360，中屏7340\*1360，全屏10420\*1360，帧率25帧，MP4格式，时长30秒。

（3）技术手段：裸眼3D专用视频，通过Cinema 4D、maya等对卡通形象江豚进行模型与动画的制作。

**3.成果要求**

（1）成果应符合国家有关部门的法律法规、规章标准、规范规程的要求。

（2）成果文件：设计完成的IP卡通形象、3D视频秀，以及策划设计文案，3D视频简介说明。

（3）全部编制成果均应满足采购人提出的文件形式及数量；成果均应制作成电子文件，媒介为“U盘”，数量若干。

**五、合同履行期限**

合同签订生效后的30个“日历天”内，供应商应当完成卡通形象设计及3D视频秀制作。

**六、服务标准**

1.设计成果要呈现整体设计内容，对卡通形象从策划、设计的各级内容均应有对应内容，并给出该形象的结构、形态、尺寸及具体的平面内容、说明文案等。通过江豚IP形象设计，恰当而准确展现采购人医院的文化特色

2.制作流程需使用专业映射工具进行了屏幕映射，将设计的江豚形象展陈出现在大屏之中，更加具有裸眼3D效果，让场景和形象更有氛围，并给观众留下深刻印象。

3.版权约定

项目整体卡通形象设计及3D视频秀制作服务完成后，所有相关含拍摄的素材和资料以及成片母带交给采购人，同时，涉及的作品版权归采购人所有。

4.项目整体的方案优化、3D视频秀制作过程中，供应商均应向采购方汇报以及应采购方要求进行修改(含多轮)，成果最终获得采购人验收同意。

**七、付款方式**

**【特别提醒】付款方式不接受负偏离及任何意图改变付款方式的意图表达，否则作无效投标处理。**

1.采购合同签订生效后，采购人凭供应商提供的合格发票，在5个工作日内支付合同价款的30%作为预付款；

2.项目按照计划要求完成并通过采购人验收同意后，采购人凭供应商提供的合格发票，在5个工作日内，支付合同价款的70%；合同价款支付完毕。

3.支付方式：银行转账。

**第四章** **评审程序和方法**

**一、采购人委托采购代理机构组织磋商**

1.本次竞争性磋商依据相关法规成立磋商小组。磋商小组由采购人代表和评审专家共计3人及以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。本项目磋商小组由采购单位代表和评审专家共3人组成，其中评审专家2人，采购人代表1人。

2.采用竞争性磋商方式的采购项目，评审专家应当从采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

3.磋商响应供应商的法定代表人或被委托受权人须持身份证准时参加磋商评审会。

**二、开启**

**1.磋商响应供应商不足3家的，不得开启。**

2.开启时间：**2024年9月25日10时整**。开启地点：南通市崇川区光明南路2号江城大厦3幢3层开标室（近虹桥路与梅观路路口），如有变动另行通知；

3.采购代理机构主持开启并记录，及时处理磋商响应供应商代表提出的询问或回避申请。

4.开启后磋商响应供应商不得撤回磋商响应文件，否则将被视作失信行为而被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

5.开启后，采购人委托磋商小组根据磋商文件载明的资格审查要求，对供应商的资格进行审查（含信用信息审查），合格的磋商响应供应商进入评审，参与项目的技术、价格响应磋商评审综合环节。

6.资格审查时间：**开启后当即进行**。

7.资格审查中包含对磋商响应供应商的信用记录进行审查，具体如下

（1）磋商响应供应商存在不良信用记录的，其磋商响应将被认定为无效。

（2）不良信用记录指：磋商响应供应商在在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（3）采购人或采购代理机构将在磋商响应截止后1小时的时期内查询磋商响应供应商的信用记录。

（4）查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询涉及的如网页、相关记录文件等打印、签字并存档备查。磋商响应供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查证查询核实的结果为准。

（5）在本磋商采购文件规定的磋商响应截止时间之后，涉有的查询网站信息或记录文件发生的任何变更均不再作为评审依据。磋商响应供应商自行提供的与网站信息不一致的或其他证明材料亦不作为资格核对的依据。

**三、评审**

**（一）评审事项**

**1.采用竞争性磋商采购方式进行的本项目，在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商只有1家的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。**

2.评审时间：**资审后当即开始**；

3.采购代理机构负责组织评审工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告。

（2）宣布评审纪律。

（3）公布磋商响应供应商名单，告知评审专家应当回避的情形。

（4）组织磋商小组推选评审组长，采购人代表不得担任组长。

（5）在评审期间采取必要的通讯管理措施，保证评审活动不受外界干扰；除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。

（6）根据磋商小组的要求介绍采购相关政策法规、采购文件。

（7）维护评审秩序，监督磋商小组依照采购文件规定的评审程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；采购人可以在评审前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出采购文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

（8）核对评审结果，除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告采购人同级监督管理部门。

（9）处理与评审有关的其他事项。

4.磋商小组负责具体的磋商评审事务，并独立履行以下职责：

（1）审查合格磋商响应供应商的技术响应文件是否实质性响应竞争性磋商文件要求，并做出评价；

（2）可以要求磋商响应供应商对磋商响应文件中的有关事项做出解释或澄清；

（3）按竞争性磋商文件载明的方法确定成交人；

（4）磋商小组发现竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致磋商评审工作无法进行，或者竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止磋商评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改竞争性磋商文件，重新组织采购活动。

5.磋商小组成员应当履行下列义务：

（1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（2）磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审并对评审意见承担个人责任。

（3）磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露磋商评审情况和磋商评审中获悉的商业秘密；

（4）磋商评审程序中的有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

（5）磋商小组成员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向上级主管部门或监管部门报告。

（6）磋商评委在磋商评审过程中受到非法干涉的，应当及时向监管部门举报。

（7）磋商小组成员有义务及责任配合采购人答复供应商提出的质疑，配合监管部门的投诉处理和监督检查工作。

6.除采购人代表、磋商评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与磋商评审工作无关的人员不得进入评审现场。

7.有关人员对评审情况以及在评审过程中获悉的商业秘密负有保密责任。

8.竞争性磋商开启后，直到公告项目成交结果，发出成交通知书并授予成交人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较磋商响应的所有资料及有关授予合同等的相关信息，都严禁向响应供应商或与磋商评审无关的其他人（单位）泄露。

9.在磋商响应文件的评审、澄清、评价和比较的过程中，供应商对采购人和磋商小组成员有施加影响的任何行为，都将取消其磋商资格。在授予合同的过程中，供应商对采购人和磋商小组成员有施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

**（二）竞争性磋商程序**

1.磋商小组依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及有关政府采购的相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商评审。

2.磋商小组将按照竞争性磋商文件的规定，只对资格审查合格的供应商的磋商响应文件进行评审和比较。

3.磋商小组成员对合格供应商的竞争性磋商响应文件进行符合性审查，检查合格供应商的竞争性磋商响应文件内容是否符合《符合性检查表》所列条件，对于不符合条件的将视作无效磋商响应。

符合性检查表：

| **序号** | **完全符合下列所有条款的，投标文件方有效** |
| --- | --- |
| 1 | 具备有效的竞争性磋商响应函。 |
| 2 | 竞争性磋商响应文件由法定代表人或被委托受权人签字或盖章且加盖了法人、其他组织的公章。 |
| 3 | 竞争性磋商响应文件满足45个“日历天”的有效期。 |
| 4 | 没有采购文件中规定无效磋商响应条款的情形。 |
| 备注 | （1）竞争性磋商小组分别对每一份响应文件依据上表所列条款进行检查。（2）竞争性磋商响应文件不满足上述任意一条，将导致竞争性磋商响应无效。 |

4.对符合性审查合格的竞争性磋商响应文件进行实质性响应评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件要求的磋商响应文件按无效处理，磋商小组应当告知提交磋商响应文件的供应商。综合比较与评价。

（1）对符合性审查合格的竞争性磋商响应文件的技术响应有效性、完整性和响应程度进行比较评审：

| **序号** | **实质性响应评审内容** |
| --- | --- |
| 1 | 供应商提供的综合承诺表是否满足采购要求； |
| 2 | 供应商提供的项目卡通形象设想、3D视频专业制作、服务方案是否满足采购需求； |

（2）在实质性响应磋商技术要求后，**经首次竞争性磋商响应报价后进入磋商环节**。磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

（3）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

（4）对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

（5）供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

**（6）磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求，**磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

【**特别说明**】**最后报价供应商在规定时间内提交的最后报价（表）（注：磋商价格响应文件内，磋商价格响应文件在技术评分开始后发还给磋商响应供应商），由采购代理机构在磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件评审打分结束，告知到所有最后报价供应商的技术评审得分后，现场收取并公开唱报所有最后报价供应商的项目最后报价。**

（7）最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

（8）已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

（9）在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他响应磋商的供应商的技术资料、价格及其他信息。

5.经磋商 **确定最终采购需求和进入最后报价的供应商** 后，由磋商小组采用 **综合评分法** 对列入最后报价供应商的竞争性磋商技术响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交人的评审方法。

（1）进入综合评分评审阶段后，磋商小组成员会将仅对按本磋商文件载明的方法与规定，对满足磋商文件全部实质性要求的磋商响应文件进行评审、评价和比较。

（2）磋商小组各成员应当独立对每个有效的磋商响应文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

**（3）本次磋商项目进入到综合评分阶段中的技术和价格评审总分值为100分。两部分评审因素比重如下：**

①技术响应分值占总分值的比重为**80%（权重）**（四舍五入保留两位小数）；

②价格响应分值占总分值的比重为**20%（权重）**（四舍五入保留两位小数）。

6.技术分按磋商小组各评委评分算术相加后的平均值计算，四舍五入保留两位小数。

7.**现场收取供应商在规定时间内提交的最后报价（表）后，告知所有供应商的技术响应得分，然后唱报供应商的最后报价。**

8.供应商的最后报价分统一采用低价优先法计算直接取得，与其技术得分相加为磋商响应供应商的综合得分（四舍五入保留两位小数）。

9.**采购人以本条款授权竞争性磋商小组，就评审结果按响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审后的综合得分由高到低排序，推荐排名第1至3名的供应商为本项目成交候选人，并确定排第1名的供应商为本项目需求设备的成交人，出具《评审报告》，评审结果通知到所有响应供应商。**

当成交人放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照竞争性磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新开展采购活动。

10.推荐成交人的特殊情况处理：采用综合评分法综合得分相同 ，按照最后报价由低到高的顺序推荐；综合得分且最后报价相同的并列；综合得分排序并列第一的，则采取现场抽签的方式确定（供应商的抽签顺序分别为各供应商递交竞争性磋商响应文件签到顺序号）。

**（三）关于报价的价格评审**

1.磋商响应价格评审内容包括分析项目需求各服务单价是否合理，价格所含范围是否完整，有无重大错漏项。如果供应商的响应价格清单中有漏项并构成未实质性响应磋商文件要求的，按无效的磋商处理。

2.磋商小组将审查每份入围最后报价的磋商响应供应商的现场“最后报价”是否实质上响应了竞争性磋商文件或经磋商后变更的技术要求。实质性响应是指与竞争性磋商文件或经磋商后变更的技术要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的服务范围、服务质量和性能，或者实质上与竞争性磋商文件或经磋商后变更的技术要求不一致。纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的磋商响应供应商的竞争地位产生不公正的影响。如未实质性响应，则按无效磋商处理。

3.**磋商小组认为入围最后报价的磋商响应供应商的“最后报价”明显低于其他入围最后报价的磋商响应供应商的“最后报价”，有可能影响本项目服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其“在评审现场”合理的时间内提供“书面”说明，必要时提交“相关证明”材料；入围最后报价的磋商响应供应商不能证明其“最后报价合理性”的，磋商小组应当将其作为无效磋商响应处理。**

**四、综合评分评审因素**

**1.技术磋商响应评审表：（80分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评定方法和说明** | **分值** |
| 1.卡通形象设计 | 供应商应提供针对项目需求的卡通形象设想，包含形象的风格、表现方式等情况，提供明确的意见和建议，评委就相应的卡通形象设想进行评审：设想新颖、风格别具一格，表现形式多样且极具感染力得20分；设想较为新颖、风格与医院相匹配、表现形式较多得15分；设想相对较普通、风格循规蹈矩，表现形式较少得10分；设想普通、风格循规蹈矩，表现形式单一得5分；未提供不得分。 | 20分 |
| 2.3D视频专业制作 | 评委根据供应商提供的3D视频专业制作技术方案，就方案中供应商拟投入本项目的前期素材制作、后期特效包装及其他辅助制作的具体说明（方案内应当提供拟投入本项裸眼3D制作的专业制作清单。）进行评审：方案能够反映制作专业（含软件）、类别齐全、技术高端、级别高、完全覆盖项目需求得20分；方案能够反映制作（含软件）较熟练、技术和级别相对较高、能满足项目需求得15分；方案能够反映制作（含软件）熟练度较差、技术和级别相对较低、基本满足项目需求得10分；方案能够反映制作（含软件）熟练度欠缺，制作技术及级别较为低端得5分；未提供不得分。 | 20分 |
| 3.服务方案 | 评委对供应商提供的服务方案，包含策划方案、医院卡通形象设计及裸眼3D制作、后期特效制作、整个服务计划描述情况、售后服务情况、增值服务等进行评审：服务方案内容全面，科学合理，有很强的操作性和针对性得20分；服务方案内容较全面，有一定的操作性和针对性得15分；服务方案内容有所欠缺，操作性和针对性一般得10分；服务方案内容粗糙简略、没有可操作性和针对性得5分；未提供不得分 | 20分 |
| 4.现场样片案例展示和阐述 | 应由供应商拟派项目负责人对项目裸眼3D制作及卡通形象设计设想、制作风格、表现方式等，结合提供的样片案例**（提供U盘展示，密封在技术响应文件袋中，同时在技术响应文件中提供：供应商为拟派项目负责人缴纳本项目采购公告前1个月的社保证明，以及样片案例代表作为供应商制作的证明材料，如相应的合同及其部分金额发票的复印件并加盖公章）**在现场进行展示和阐述。评委针对供应商提供的代表作并结合其现场阐述进行评审：样片精美、独具创意具有浓烈感染力，裸眼3D制作裸眼感足得20分；样片较精美独特、有创意、具有一定的裸眼感、制作风格较独特得15分；样片具有一定品质、具有一定的创意、制作风格较为单一得10分；样片观赏性一般、内容普通，裸眼感和形式单一得5分；未提供不得分。 | 20分 |

**2.磋商响应最后报价评审：（20分）**

**（1）本项目最高限价为人民币20万元，超过最高限价的作无效竞争性磋商响应处理。**

（2）满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格，定为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

**竞争性磋商响应最后报价得分 =（磋商基准价/磋商最后报价）×20%×100**

（3）评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

3.磋商评审时竞争性磋商小组评委成员对磋商评审细则若有争议，由竞争性磋商小组评委成员集体讨论确定并对未尽情况有最终解释权。竞争性磋商小组评委成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的竞争性磋商小组评委成员应当在磋商评审报告上签署不同意的意见及理由，否则视为同意磋商评审报告。

4.对落标的竞争性磋商响应供应商不做落标原因的解释。

**五、出现下列情形之一的，作无效磋商处理**

1.竞争性磋商响应文件未按磋商文件要求签署、盖章及主要资料不齐全的；

2.竞争性磋商响应文件的资料有虚报或者谎报的；

3.竞争性磋商响应文件中资格审查文件及技术竞争性磋商响应文件出现竞争性磋商报价内容的；

4.不具备竞争性磋商文件规定的资格要求的；

5.竞争性磋商响应文件有重大漏项或重大不合理的；

6.项目技术、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；

7.竞争性磋商响应报价超出项目预算的；

8.被认定为低于成本报价而进行竞争性磋商响应的；

9.供应商的磋商报价高于自己前一轮的；

10.不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性响应要求的；

11.竞争性磋商小组依据法律法规可以认定为无效投标的其他情况。

**六、有下列情形之一的，视为竞争性磋商响应供应商恶意串通竞标，其磋商无效**

1.直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其竞争性磋商响应文件；

2.按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改竞争性磋商响应文件；

3.与其他的供应商协商报价、技术方案等竞争性磋商响应文件的实质性内容；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商，按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5.供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

6.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

7.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；

8.不同的竞争性磋商响应供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

9.不同的竞争性磋商响应供应商委托同一单位或者个人办理竞争性磋商响应事宜；

10.不同的竞争性磋商响应供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

11.不同的竞争性磋商响应供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者首次、二次（最后）报价呈规律性差异；

12.不同的竞争性磋商响应供应商的竞争性磋商响应文件相互混装。

**七、出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：**

1.因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.出现本竞争性磋商文件第四章第三条（一）项第1点规定情形的。

**八、在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商。**

**九、成交通知**

1.竞争性磋商结束后，采购单位将成交结果在**“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏” 或“南通市口腔医院（https://www.ntskqyy.com）→医院动态→通知公告栏”**内发布；

2.成交结果公告的期限为1个工作日。

3.成交通知书发放条件和途径：成交结果公告的当日，供应商可至代理机构领取成交通知书。领取地址：南通市崇川区光明南路2号江城大厦3幢3层，电话：0513-80100399、18806297798。

4.《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、成交人依法承担法律责任，且《成交通知书》是本项目采购合同的组成部分。

**第五章 合同主要条款**

**南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目**

**合同书**

采购单位（以下称甲方）：

服务供应商（以下称乙方）：

签订时间：年 月 日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及 南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目[采购编号：NTSKQYYCG2024081 ] 的采购结果、采购文件及磋商响应文件，经双方协商一致，签订本合同。

**一、合同一般条款**

**第一部分 合同文件**

1.合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及甲方所在地的地方性法规。

2.合同文件组成和解释顺序

2.1 合同文件的组成和解释顺序如下：

2.1.1 合同的特殊性条款

2.1.2 合同的一般性条款

2.1.3 洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议

2.1.4 成交通知书、采购文件和供应商响应文件

2.1.5 标准、规范和其它有关技术资料、技术要求

2.2 合同的特殊性条款的效力优于合同的一般性条款的效力

3.合同文件使用文字

3.1 合同文件使用中文书写、解释和说明

3.2 合同文件使用特殊性条款约定的国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用特殊性条款约定的行业或甲方所在地地方的标准、规范。甲方应按特殊性条款约定的时间向乙方提供一式两份约定的标准和规范。

**第二部分 标的物的一般条款**

4.完整物权

对于提供的标的服务，乙方应当拥有完整物权，并且乙方负有保证第三人不得向甲方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5.质量保证

由乙方按采购文件要求制定服务方案，并提供服务质量、标准、合同执行期间按此服务标准执行。

**第三部分 对服务质量提出异议的时间和办法**

6.提出异议的时间和办法

6.1 乙方在服务期间，若甲方认为乙方的服务质量未达到合同规定的。

6.2 如甲方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为乙方所交标的物或服务符合合同规定。

**第四部分 合同价款和支付**

7.合同价款和支付

7.1 本合同的结算货币为人民币，单位元。

7.2 乙方应按照双方签订的合同规定，提供运营服务并在合同特殊条款规定的期限内与甲方结算合同款项。

7.3 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

**第五部分违约责任**

8.违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

9.甲方违约责任

**9.1 在合同生效后，甲方要求取消服务的，应向乙方偿付****人民币 圆（¥： 元），作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。**

9.2 甲方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

10.乙方违约责任

**10.1 乙方不能按时提供服务的，甲方有权解除合同，且乙方须向甲方偿付人民币 圆（¥： 元），作为违约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。**

11.不可抗力

11.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

11.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

**第六部分 合同的解除和转让**

12.合同的解除

12.1 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

12.1.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

12.1.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

12.2 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

13.合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

**二、合同特殊条款**

**1.合同标的服务**

1.1提供甲方医院所需卡通形象设计及3D视频秀制作服务。

**2.价格与支付**

**2.1（*合同价款按本合同标的采购活动的成交价格执行*）合同价款为人民币 圆（¥ 元）。**

2.2合同价款是本合同采购范围内的全部价格体现，是为完成本合同标的全部成果和服务工作所需的一切费用，包含但不限于如人工、原创视频策划、分镜头脚本、IP卡通形象设计、三维角色模型制作、动画、材质/灯光、三维场景搭建、渲染、合成、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加、方案优化、制作过程中向甲方汇报以及应甲方要求进行修改(多轮)等全部工作和为完成本合同标的所必须的其他辅助工作的相关费用，以及乙方企业利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切应有费用。

2.3付款步骤

2.3.1本合同签订生效后，甲方凭乙方提供的合格发票，在5个工作日内支付合同价款的30%，即人民币 圆整（¥： 元）作为预付款；

2.3.2合同标的按照计划要求完成并通过甲方验收同意后，甲方凭乙方提供的合格发票，在5个工作日内，支付合同价款的70%，即人民币 圆整（¥： 元）；合同价款支付完毕。

2.4付款时甲方须提供合格发票。

2.5付款方式：银行转帐。

**3.服务范围**

3.1按合同标的需求，乙方系统的完成从策划、IP卡通形象设计、3D视频秀制作的工作。

**4.服务要求**

4.1卡通形象设计要求

4.1.1南通市口腔医院裸眼3D大屏宣传广告视频，通过设计江豚IP形象，对卡通形象江豚进行了模型与动画的制作，同时加入旧时代江边与新时代江边的变化，来突出环保对环境带来的巨大影响。

4.1.2通过形式设计语言以及通过江豚不同的表情动作，表现出口腔问题带来的诸多困扰，强调口腔健康与整体健康之间的联系，以及健康生活方式对环境的积极影响，让人们了解保护环境的重要性，并将其与口腔健康习惯结合起来。

4.2 3D视频秀制作要求

4.2.1 3D视频秀制作应当为原创视频策划，包含分镜头脚本、IP卡通形象设计、三维角色模型制作、动画、材质/灯光、三维场景搭建、渲染、合成、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加等。

4.2.2视频参数：分辨率为小屏3080\*1360，中屏7340\*1360，全屏10420\*1360，帧率25帧，MP4格式，时长30秒。

4.2.3技术手段：裸眼3D专用视频，通过Cinema 4D、maya等对卡通形象江豚进行模型与动画的制作。

4.3成果要求：

4.3.1成果应符合国家有关部门的法律法规、规章标准、规范规程的要求。

4.3.2成果文件：设计完成的IP卡通形象、3D视频秀，以及策划设计文案，3D视频简介说明。

4.3.3全部编制成果均应满足甲方提出的文件形式及数量；成果均应制作成电子文件，媒介为“U盘”，数量若干。

**5.合同履行期限**

5.1合同签订生效后的30个“日历天”内，乙方应当完成卡通形象设计及3D视频秀制作。

**6.服务标准**

6.1设计成果要呈现整体设计内容，对卡通形象从策划、设计的各级内容均应有对应内容，并给出该形象的结构、形态、尺寸及具体的平面内容、说明文案等。通过江豚IP形象设计，恰当而准确展现甲方医院的文化特色

6.2制作流程需使用专业映射工具进行了屏幕映射，将设计的江豚形象展陈出现在大屏之中，更加具有裸眼3D效果，让场景和形象更有氛围，并给观众留下深刻印象。

6.3版权约定：项目整体卡通形象设计及3D视频秀制作服务完成后，所有相关含拍摄的素材和资料以及成片母带交给甲方，同时，涉及的作品版权归甲方所有。

6.4合同标的整体的方案优化、3D视频秀制作过程中，乙方均应向甲方汇报以及应甲方要求进行修改(含多轮)，成果最终获得甲方验收同意。

**7.违约责任**

7.1按合同一般条款。

**8.合同生效及其它**

8.1本合同项目实施免收履约保证金。

8.2由于乙方的原因，在签订合同后出现不按合同履行或不适当履行的情况，按合同违约处理；同时甲方亦有权终止合同，乙方还须依法承担相应的责任。

8.3本合同在双方签字盖章后生效。

8.4合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和本合同计划采购竞争性磋商文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

**9.合同争议**

9.1争议解决：甲乙双方因合同发生争议，应在甲方的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。甲方因处理乙方违约所产生的费用应当由乙方予以承担，该费用包括但不限于公证费、诉讼费、保全费、鉴定费、执行费、律师费、车旅费等。

**10.合同附件**

10.1本合同项目计划采购竞争性磋商文件《南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目》[采购编号：NTSKQYYCG2024081 ]，为本项目合同的附件。

**11.附则**

11.1本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，每份合同均具同等的法律效力。

11.2本合同未尽事宜按《中华人民共和国民法典》及其相关法律法规之规定解释。

**……以下无合同正文……**

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方** | **乙方** |
| 单位名称：南通市口腔医院 | 单位名称： |
| 地址： | 地址： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人： |
| 开户行： | 开户行： |
| 账号： | 账号 |
| 日期： | 日期： |

**第六章 合同授予**

一、成交人在《成交通知书》发出送达后的15日内必须按照磋商文件确定的事项签订采购合同。

二、所签合同不得对磋商文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交人私下订立背离磋商文件实质性内容的协议。

三、采购人按合同约定积极配合成交人履约，并在成交人提交合格的评估成果经认定后，原则上收到成交人合格发票的15个工作日内支付相应合同价款。

四、采购人故意推迟项目成果认定的，与成交人串通或要求成交人通过减少服务量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改或调换服务内容等手段的，要求成交人出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

五、成交人出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

六、按政府采购合同约定支付的合同履约服务款，实行财政国库直接支付。

七、不响应付款方式的，视同响应文件无效，按无效响应文件处理。

八、付款方式详见磋商文件第三章第七条与第五章第二条第2点。

九、合同项目价款的支付不计息。

**第七章 质疑与投诉**

**一、质疑的提出**

1.根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）第十一条规定，提出质疑的供应商（以下称质疑人）必须是直接参加本项目竞争性磋商采购活动的当事人。

2.下载磋商文件的供应商应根据第二章“磋商供应商须知”中第一条第4款的约定提出；响应文件接收截止后，供应商未进行磋商响应登记的，不能就响应文件接收截止后的采购过程、成交结果提出质疑；在磋商过程中，凡主持人或评估小组明确提出须由供应商确认的事项，供应商当场无异议的，事后不得提出质疑。

3.对采购过程、成交或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

**4.供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

5.提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行做出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购单位或采购代理机构。采购单位或采购代理机构不具有法定调查、认定权限。

6.对本次采购有质疑的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》（格式请在“南通市崇川区人民政府网→政府采购与工程招标”栏内下载），《质疑函》内容应包括

（1）供应商的姓名或者名称（以营业执照副本复印件为准）、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

7.供应商为自然人的，应当由本人签字并按手印；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表（须提交供应商签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。）签字或者盖章，并加盖公章。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

8.与事实依据相关的佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

9.采购人或采购代理机构不负责搜集与事实依据相关的佐证材料等工作。

10.对不能提供与事实依据相关的佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》将不予受理。

11.接收质疑函的方式：书面形式（当场送达或邮寄方式）；

12.联系方式：

（1）采购人

名称：南通市口腔医院；

地址：南通市崇川区跃龙南路36号；

联系人：沈老师；

联系电话：0513-89898889。

（2）采购代理机构信息：

名称：南通辉华企业管理咨询有限公司；

地址：南通市崇川区光明南路2号江城大厦3幢3层；

联系人：戴健秋；

联系电话：0513-80100399。

**二、《质疑函》的受理和回复**

1.对符合提出质疑要求的，采购人或采购代理机构签收并出具《质疑受理通知书》。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，质疑人应当在规定的时间内提供，质疑回复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

2.对不符合提出质疑要求的，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

3.采购人或采购代理机构有权将质疑人的质疑相关材料提供给相关专家或磋商小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑的供应商（以下称被质疑人）转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的日期时间内，以书面形式做出说明，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交说明或相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

4.因质疑情况复杂的，组织论证或审查时间较长的，采购人或采购代理机构以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

**三、质疑处理**

1.质疑成立的处理：

采购人或采购代理机构终止采购，并建议监管部门给相关当事人予以处理。

2.质疑不成立的处理：

（1）质疑人书面《申请撤回质疑函》的，不作违约处理。

（2）质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

（3）质疑人虽提供了与事实依据相关的佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购人或采购代理机构请质疑人补充相关佐证材料，但仍不能证明其质疑成立的，依法回复质疑不成立。

（4）经采购人或采购代理机构、相关专家或磋商小组认定无事实依据的质疑，经其他供应商举证无依据的质疑，依法回复质疑不成立。

（5）质疑人明显有违事实的、使用虚假材料捏造事实的，以恶意方式质疑的，承担法律责任，采购人视情在区、市、省、国家级等相关媒体予以披露，并建议监管部门对该等质疑人依法予以处理，如列入失信名单等。

**四、关于投诉**

质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意的，采购人或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的监督管理部门投诉。

**第八章 响应文件组成及格式**

**一、磋商响应文件组成**

响应文件由如下三部分组成：

1.资格审查文件（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

2.技术响应文件（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

3.价格响应文件（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

**注：本次竞争性磋商采用资格后审方式，供应商须按磋商文件第二章第五条要求，将响应文件装订成册并按磋商响应文件3个部分分别的密封件递交。**

**二、磋商响应文件的内容**

**（一）资格审查文件的内容**

**【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购单位有权取消其成交资格，并由该供应商承担一切责任和损失。**

1.供应商须提供《资格文件的声明函》（须加盖公章）。

2.提供磋商响应供应商的《营业执照》（副本）原件的复印件（须加盖公章）。

3.提供供应商的法定代表人身份证明（须加盖公章）。

4.如为被委托受权人参加磋商响应的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书。

5.提供供应商上一年度（即2023年度）任意1个月的财务状况报告（成立不满一年不需提供）原件的复印件（须加盖公章）。**注：财务状况报告指负债表和利润表。**

6.提供磋商响应供应商依法缴纳“税收”和“社会保障资金”的这2项证明材料原件的复印件（成立不满12个月不需提供。）（须加盖公章）。

7.提供具有针对本项目履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（须加盖公章）。

8.供应商须提供加盖公章（红章）的，参与本次项目采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》。

**（二）技术响应文件的内容**

**【特别提醒】以下技术响应文件的内容，不得有缺项或漏项。否则将有可能被视为未实质性响应磋商文件要求而作无效磋商处理，亦可能直接影响技术磋商评审的得分。供应商应根据本磋商文件第三章“项目需求”提供的主要技术规范、要求标准等，仔细阅读并在理解的基础上结合第四章“评审程序和方法”内的评审细则，编写编制技术响应文件。**

1.竞争性磋商响应函。

2.技术响应说明

（1）提供针对本项目须实质性响应的内容的综合承诺表（格式，不得变动）。

（2）提供采购文件第四章第四条“综合评分评审因素”中涉及技术评分标准而需提供的所有材料。

（3）采购文件中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他材料。

**（三）价格响应文件的内容**

**【特别说明】价格标响应文件中的报价，包括本采购文件规定涵盖的所有范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。本采购项目的付款方式要求，必须完全响应不得有任何负偏离，且不接受任何意在更改的说明，否则作无效响应处理。**

1.竞争性磋商响应报价（首次）总表。

2.竞争性磋商响应报价明细表。

**三、磋商响应响应文件封面范例**

南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目

竞争性磋商响应文件

对应磋商响应文件，相应填写： 资格审查文件

技术响应文件

价格响应文件

项目编号：NTSKQYYCG2024081

供应商：参加磋商响应单位全称

二〇二四年 月 日

**四、磋商响应文件内容**

**（一）资格审查文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

1.资格后审材料清单目录表

| **序号** | **资格后审材料清单** | **自行检查是否提供（√）** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 供应商须提供《资格文件的声明函》（须加盖公章）。 |  |
| 2 | 提供磋商响应供应商的《营业执照》（副本）原件的复印件（须加盖公章）。 |  |
| 3 | 提供供应商的法定代表人身份证明（须加盖公章）。 |  |
| 4 | 如为被委托受权人参加磋商响应的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书。 |  |
| 5 | 提供供应商上一年度（即2023年度）任意1个月的财务状况报告（成立不满一年不需提供）原件的复印件（须加盖公章）。注：财务状况报告指负债表和利润表。 |  |
| 6 | 提供磋商响应供应商依法缴纳“税收”和“社会保障资金”的这2项证明材料原件的复印件（成立不满12个月不需提供。）（须加盖公章）。 |  |
| 7 | 提供具有针对本项目履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟，须加盖公章）。 |  |
| 8 | 供应商须提供加盖公章（红章）的，参与本次项目采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》。 |  |
| 备注 | 供应商未在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚记录。为确保供应商公平参加本项目采购活动，采购代理机构将通过信用中国网站对供应商信用信息进行查询查证，并将查询记录截屏打印保存在采购档案内。被查实为失信单位的，资格审查不予通过。 |

供应商：（须加盖公章）

法定代表人或被委托受权人签字或盖章：

日期：2024年 月 日

**注：**

（1）以上由供应商填写，作为提供的“资格审查文件” 内的资料首页清单目录。

（2）所有资格证明复印件、相关的格式文件及表格，须加盖公章装订成册，正本1份副本2份，供审查及留存！

**2.资格后审材料相关格式文件**

**（1）资格文件的声明函**

南通市口腔医院：

本公司愿意就贵单位委托的采购代理机构组织实施的项目编号：NTSKQYYCG2024081 的 南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目 的采购活动进行磋商响应。

本公司所提交的磋商响应文件中所有关于磋商响应资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或被委托受权人（签字或盖章）：

供应商（须加盖公章）：

2024年 月 日

**（2）法定代表人身份证明**

南通市口腔医院：

（先生／女士）现任我单位　　　　　　　职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

联系电话：

供应商（须加盖公章）

2024年 月 日

**法定代表人身份证复印件**

（放置此处）

**注：提供法定代表人的身份证复印件（正、反面）并加盖公章。**

**（3）法定代表人授权委托书**

南通市口腔医院：

本授权委托书声明：我　（姓名）系　（供应商名称）的法定代表人，现授权委托　　（姓名）为我公司为被委托受权人，以本公司的名义参加 项目编号：NTSKQYYCG2024081 的 南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目 的磋商响应活动。

被委托受权人在项目开启、评审、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被委托受权人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

被委托受权人身份证号：

被委托受权人联系电话：

被委托受权人签字或盖章：

供应商（须加盖公章）

2024年 月 日

**被委托受权人身份证复印件**

（放置此处）

**注：**

**提供被委托受权人的身份证（正、反面）复印件并加盖公章。**

**（4）履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函**

南通市口腔医院：

我（法人、其他组织名称）郑重承诺：

参加项目编号： NTSKQYYCG2024081 的 南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目 的竞争性磋商采购活动，我单位 (在下划线上如实填写：有或没有）履行合同所必需的设备和专业技术能力。

法定代表人或被委托受权人（签字或盖章）：

供应商（须加盖公章）：

2024年 月 日

**（5）无重大违法记录声明**

南通市口腔医院：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前3年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

说明：

1.本声明函所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2. 本声明函所称“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

声明人：（须加盖公章）

2024年 月 日

**（二）技术响应文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

**1.竞争性磋商响应函**

南通市口腔医院：

依据贵单位委托采购代理机构实施的 项目编号：NTSKQYYCG2024081 的 南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目 的竞争性磋商的邀请，我方授权 （姓名）（职务） 为全权代表，参加该项目的磋商响应工作，全权处理与本项目磋商采购的有关事宜。同时，我公司声明如下：

（1）我方愿意按照磋商文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我方的磋商响应报价包括完成本项目全部成果和服务工作所需的一切费用，包含但不限于如人工、原创视频策划、分镜头脚本、IP卡通形象设计、三维角色模型制作、动画、材质/灯光、三维场景搭建、渲染、合成、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加、方案优化、制作过程中向采购方汇报以及应采购方要求进行修改(多轮)等全部工作和为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用，以及企业利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切应有费用。

（2）我方已经详细审查了全部磋商文件，我方已完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（3）我方承诺提供的磋商响应文件的有效期，从磋商响应文件接收截止之日算起，**45**个“日历天”内保持有效。

（4）我方愿意提供采购人在磋商文件中要求的所有资料。

（5）我方承诺在本次磋商响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

（6）我方尊重评审小组所作评定结果，同时也清楚理解到磋商报价最低并非意味着必定获得成交资格。

（7）一旦我方成交，我方将根据磋商文件的规定，严格履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

供应商（须加盖公章）：

法定代表人或被委托受权人：（签字或盖章）

2024年 月 日

**注：竞争性磋商响应函为格式文字表述，供应商不得改动，必须提供。**

**2.技术响应说明**

（1）提供针对本项目须实质性响应的内容的综合承诺表（格式，不得变动）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **采购文件条款要求** | **应答响应** | **说明** |
| 一、项目需求 | 采购文件的项目需求、服务范围、服务要求、服务标准的各条款具体要求（注：以采购文件中载明的条款要求为准。）。 |  | 该表为格式表，必须完全响应，仅接受正偏离不接受任何负偏离及其意图的表达。 |
| 二、合同履行期限 | 合同签订生效后的30个“日历天”内，供应商应当完成卡通形象设计及3D视频秀制作。 |  |
| 三、付款方式 | 【特别提醒】付款方式不接受负偏离及任何意图改变付款方式的意图表达，否则作无效投标处理。1.采购合同签订生效后，采购人凭供应商提供的合格发票，在5个工作日内支付合同价款的30%作为预付款；2.项目按照计划要求完成并通过采购人验收同意后，采购人凭供应商提供的合格发票，在5个工作日内，支付合同价款的70%；合同价款支付完毕。3.支付方式：银行转账。 |  |

供应商：（须加盖公章）

法定代表人或被委托受权人：（签字或盖章）

2024年 月 日

（2）提供采购文件第四章第四条“综合评分评审因素”中涉及评分标准而需提供的所有材料。

（3）采购文件中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他材料。

……（格式自拟）

**（三）价格响应文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

**1.磋商响应报价（首次）表（格式表）**

**磋商响应报价（首次）表**

项目名称：南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目

项目编号：NTSKQYYCG2024081

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **合同履行期限** | **磋商响应（首次）报价（元）** |
| **南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目** | **完全响应采购文件的要求** | **人民币大写：** **人民币小写¥：**  |
| **商务付款条件** | **完全接受并响应本项目竞争性磋商采购文件的要求。** |
| ***以下为竞争性磋商评审活动现场填写*** |
| *磋商响应最后报价（元）* | *人民币大写：* *人民币小写¥：*  |

供应商（须加盖公章）：

法定代表人或被委托受权人（签字或盖章）：

日期：2024年 月 日

**注：**

（1）**本表为格式表，不得改动，必须提供。**

（2）响应报价按本竞争性磋商文件第二章第八条规定的内容执行。

**（3）“磋商响应最后报价（元）”将在竞争性磋商评审活动现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商响应（首次）报价（元）。**

（4）本项目最后报价仅接受等于或低于供应商的首次报价，否则作无效磋商响应处理。

（5）一旦成交，最后报价响应总价即为本竞争性磋商项目的成交价，竞争性磋商响应报价明细表按同比例下浮。

**2.磋商响应报价明细表（报价明细表中的内容与项目需求一致）**

**磋商响应报价明细表**

项目名称：南通市口腔医院卡通形象设计及3D视频秀制作服务项目

项目编号：NTSKQYYCG2024081

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目组成 | 单位 | 数量 | 综合单价 | 总计 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 合计 | 人民币： |

供应商：（须加盖公章）

法定代表人或被委托受权人（签字）：

日期：

**注：**

（1）磋商响应供应商须自行分析项目组成后，详细报出响应报价总表内总价的组成部分的分项明细报价，且本表各分项明细报价合计应当与报价总表内的磋商响应总价（首次）相等。

（2）如果不提供详细分项报价将视为未实质性响应竞争性磋商文件要求。

（3）如果按综合单价计算的结果与总价不一致，以综合单价为准，修正总价。

**……全文结束……**