**崇川“四有”系列活动项目需求**

**一、 项目背景：**

为进一步促进崇川区文旅行业快速复工复产，促进文旅消费，引导相关文旅企业转型升级，做大做强崇川旅游事业，南通市崇川区文化和旅游局拟开展“崇川有趣·网红打卡”主题探寻、“崇川有味·风味家宴”、“崇川有礼·文创有你”伴手礼创意设计大赛、“崇川有情·文明相伴”（简称崇川“四有”）系列活动。

**二、活动介绍：**

1、活动项目

“崇川有趣·网红打卡”：寻找崇川独具特色的风景或者别具一格的网红打卡点，包括但不限于拍照圣地、烟火美食、小众景点、人文特色之地等。

“崇川有味·风味家宴”：传承和保护我区餐饮文化，总结江海菜系烹饪经验，挖掘我区风味菜点技术和文化内涵，征集具有崇川特色的风味菜品。

“崇川有礼·文创有你”：通过旅游商品创意设计讲好崇川故事，传递崇川独特的历史文化魅力，开展旅游文创伴手礼创意设计大赛。

“崇川有情·文明相伴”：构建文明和谐的旅游环境，展示南通主城区的美丽形象，增强市民文明出游意识，提升文明旅游素质，擦亮文明城市品牌，开展文明旅游志愿服务活动。

整个系列活动包括启动仪式、活动宣传、活动推广、组织报名、奖项评选、发布仪式及其他相关劳务费用等。

2、宣传平台

本地各大广播电台、本地旅游行业相关微信公众号、视频号、抖音号、南通市旅游协会公众号等新媒体平台及各大景区、酒店、旅行社等。

3、宣传推广

本地各大广播电台早晚高峰期黄金时间段推广；南通广电平台宣传推广、南通市旅游协会官方公众号跟踪报道活动进展；各宣传材料进驻各大宾馆酒店及机场等公共场所；南通市旅游协会动员全体会员积极参与活动。

三、最高限价：合29.8万元。

四、付款方式：同签订后付款50%，7月底之前付款25%，合同履约完成后付款25%。