**项目需求**

一、根据甲方工作需要，乙方为甲方全年的重点工作进行宣传策划，为甲方提供展示形象、宣传工作的良好平台，发挥正确舆论引导作用，外树形象、内聚合力。宣传思路由甲乙双方共同商定主题，乙方负责具体内容生产及编辑组版相关事宜。

1.合作期内，新华日报对甲方重点工作进行专题宣传策划12次。

2.在交汇点客户端对甲方重点工作进行专题宣传策划不少于18次。

二、合作时间为合作时间为签订合同起一年。

三、合作期间，乙方对甲方正常宣传推广活动提供支持，重要活动组织重点策划、安排重点宣传。如乙方实际服务少于附件相应次数，甲方有权向乙方提出索回相应比例的服务费。

四、支付方式：甲乙双方签订协议后，自甲方收到乙方开具的发票之日起10个工作日内，甲方向乙方支付合作费用。