

南通崇川经济开发区“潮玩夜市”促消费主题活动

单一来源邀请函

采购人：南通崇川经济开发区管理委员会

招标代理机构：江苏正扬招标代理有限公司

日 期：2022 年 6 月 17 日

单一来源邀请函

南通崇川经济开发区“潮玩夜市”促消费主题活动拟用单一来源方式组织采购。现邀请单一来源供应商南通广播电视台对该项目进行谈判。

一、项目名称：南通崇川经济开发区“潮玩夜市”促消费主题活动

二、项目预算：200 万元

三、项目需求：详见附件 1

四、供应商资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。

其他资格要求：

2、投标供应商提供有效的事业单位法人证书复印件。

3、谈判供应商法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件。

五、时间、地点和联系人信息

1. 谈判响应文件接收截止及谈判开始时间：2022 年 6 月 17 日 15 时 30 分。

2. 谈判地点：南通市崇川区胜利路 88 号 412 会议室，如有变动另行通知。

3. 采购人：南通崇川经济开发区管理委员会；

联系人：江先生；

联系地址：南通市崇川区胜利路 88 号

联系电话：0513-85260071

4. 采购代理机构：江苏正扬招标代理有限公司；

联系人：李艳梅

联系地址：南通市崇川区青年中路 153 号 4 号楼 213 室

联系电话：17778751998

六、供应商谈判时需携带的材料

1、参加谈判供应商的资格证明文件：

A. 谈判供应商有效的事业单位法人证书复印件；

B. 法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及委托代理人（以下称被授权人）的身份证复印件（格式详见附件2）；

C. 谈判供应商须提供参与本次项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式详见附件2）。

2、谈判供应商一般情况表（格式详见附件2）。

3、供应商针对本项目特点拟定的方案。

4、谈判报价：

A. 谈判响应报价总表（首次）（格式详见附件2）；

B. 谈判响应报价明细表（格式自拟）。

请将上述材料按顺序自编目录牢固装订成册，一式三份，正本壹份，副本贰份，并密封在一个密封袋中，并在封袋上标明项目名称、采购单位、供应商全称及日期。正副本均需采用A4纸（图纸等除外），不允许活页或拉杆夹装订。谈判响应文件上要明确标注供应商全称及“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异以正本为准。谈判响应文件正本须由法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

特别提醒：以上材料如为复印件均需加盖谈判供应商公章。

七、谈判原则

供应商参加谈判时，不按本邀请函第六点要求提供齐全谈判材料的，将被拒绝进行单一来源谈判采购。

谈判小组查验参加谈判的供应商代表身份证明，谈判响应文件响应采购需求程度及偏差程度。谈判小组应遵循物有所值和价格合理的原则商定洽谈方案的价格承受上限，然后集中与供应商就价格问题进行谈判，**供应商第一次报价超项目预算的不予接收，谈判报价原则上**

不超过 3 次，超出商定的洽谈方案的价格承受上限，本次谈判予以终止。谈判成功后由谈判小组出具成交报告。

八、发出成交通知书

采购单位发出成交通知书。成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

九、合同签订与验收付款

1. 成交供应商必须在成交通知书发出后 15 日内与采购单位完成合同的签订。合同一式五份（采购单位、供应商各两份，崇川区财政局一份）。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

2. 采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请。

3. 采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商降低服务标准，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

4. 成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

十、费用：

1. 本项目招标代理服务费由成交供应商支付。本项目招标代理服务费 4800 元。

2. 谈判程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论谈过程和结果如何，参加项目谈的供应商自行承担与本次项目谈判有关的全部费用。

附件 1:

南通崇川经济开发区“潮玩夜市”促消费主题活动需求

一、项目名称

南通崇川经济开发区“潮玩夜市”促消费主题活动

二、项目概况

崇川经济开发区拥有得天独厚的地理位置，将市区几大经济板块连为一体，区位优势突出，基础设施配套完善，近年来，园区在招商引资方面成果颇丰，聚焦电子信息、信息技术应用与创新、车联网、智能装备、医学健康等重点产业方向，持续加大招商引资力度，各类企业数超 2500 家，已经成为上海经济磁场的强辐射区，长三角外商投资的密集区。

疫情以来，按照省委、省政府“两手抓、两手硬”决策部署，南通市深入实施现代服务业繁荣发展，统筹推进“四大商圈、两大集群”建设，加快推动消费市场的复苏。崇川经济开发区以此为方向，深入实施市委市政府关于现代服务业繁荣发展三年行动，在促消费扩容提质方面精准发力，结合商圈经济发展，进一步促进辖区内经济复苏。

南通广电传媒集团整合媒体资源，采用“汽车+”活动模式，结合城市“夜经济”和崇川经济开发区创新、发展、开放的理念，组织策划崇开“潮玩夜市”主题活动，将汽车消费与音乐、电子竞技时尚融合，激活消费市场的活力，促进消费复苏、推动消费挖潜回补。本次活动由南通广播电视台电视四套节目、广播三大频率前期预热宣传。在新媒体端，掌上南通 APP、江海明珠网及南通广电旗下官方微信公众号、视频号、抖音账号前期预热。部分户外大屏有计划推送“潮玩夜市”促消费主题活动相关信息。启动仪式当晚，采用多平台现场直播开幕式盛况。

三、服务内容

- 1、崇开“潮玩夜市”主题活动启动仪式
- 2、崇开“潮玩夜市”主题活动，包括以下几项子活动

(1) 崇开汽车夜展会：邀约 15 家左右品牌汽车经销商（以中高档为主）参展

(2) 超音速音乐节：在每晚活动期间，邀请本土不同风格的知名乐队或歌手演出，吸引更多年轻消费群体，嗨爆全场；

(3) 手游电竞大赛：举行为期三天的手游电竞大赛，市民组队参与，现场海选，竞争角逐，互动性强，观赏性佳，奖品丰厚，参与度高；

(4) 后备箱/咖啡集市：契合车展主题，组织特色汽车后备箱集市，售卖咖啡、奶茶，及各种物品，营造浓郁小资情调，为市民提供更多享购选择；

(5) 啤酒龙虾节：现场规划啤酒软硬销售专区，售卖品牌啤酒和精酿啤酒，同时邀请知名餐厅售卖 3 斤装统一规格龙虾，现场啤酒畅饮，龙虾吃到爽，让广大市民在逛吃逛吃中度过美好初夏夜晚。

3、崇开“潮玩夜市”三重大奖：买车送好礼、全民电竞赢大奖、整点抽奖

4、在广播、电视、新媒体平台矩阵对此次活动进行高频次、高质量宣传。

四、时间、地点

时间：2022 年 6 月 24 日-26 日（周五、六、日）晚 17:00-22:00

地点：星银海城市客厅

五、活动宣传

（一）活动前预热（6 月 17 日-23 日）

1、广播电视宣传

（1）拍摄制作一条 15 秒宣传短片，在南通广播电视台四大频道每天滚动播出 10 次；

（2）制作一条 15 秒活动宣传音频，在南通广播电台 970、929、918 频率每天滚动播出 20 次；

（3）电视各大栏目协同预热宣传本次活动累计不少于 3 次、电台各大栏目主持人口播对本次活动进行预热宣传累计不少于 30 次。

2、新媒体宣传

（1）南通广播电视台旗下新媒体平台（“掌上南通”APP、城市日历官微、929 交通频率官微、918 音乐频道官微等）宣传本次活动，每个平台前期预热推送不少于 1 次；

（2）动前剪辑 1 条活动预热短视频，时长 30 秒左右，在南通广播电视台旗下视频号推送。

3、外部宣传

(1) 在、抖音、微信朋友圈、短信等外部新媒体平台宣传，宣传周期 10 天；（投放覆盖全南通地区，各平台累计曝光量不低于 600 万次，人工筛选集客有效信息达到 2500 条）；

(2) 在市区及周边重点户外大屏、高炮等广告平台进行活动宣传，扩大本次活动影响力。

(二) 活动中宣传（6 月 24 日-26 日）

1、广播电视宣传

(1) 电视、电台在活动期间，持续播出活动 15 秒宣传片、宣传音频，保持预热期频次；

(2) 南通广播电视台《城市日历》、《直播南通》等各大新闻栏目协同宣传报道本次活动。（活动期间，累计宣传不少于 3 次）

2、新媒体宣传

(1) 活动期间根据活动现场剪辑 2 条短视频，时长 1 分钟左右，在南通广播电视台旗下视频号推送；

(2) 南通广播电视台旗下新媒体公众号平台发布活动微信推送 2 次；

(3) 南通广播电台 929 交通频率、南通广播电视台新媒体濠视频公众号选取活动亮点环节进行直播。

3、外部宣传

(1) 在外部新媒体平台，如抖音、短信、微信广告等平台持续宣传；

(2) 在市区及周边重点户外大屏、高炮等广告平台持续进行活动宣传。

(三) 活动后宣传（6 月 25 日）

1、活动后根据活动现场剪辑 1 条短视频，时长 1 分钟左右，在南通广播电视台旗下视频号推送；

2、南通广播电视台旗下新媒体公众号发布微信推送 1 次。

六、付款方式

合同签订，采购人收到成交供应商开具的发票后一周内支付款项 40%，项目实施完成后三个月内支付剩余 60%。以上付款均不计利息。

七、报价要求

(一) 供应商报价包含但不限于策划执行、设备及物料费用、人员劳务、交通通讯、各项不可预见费用及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定所涉及的一切相关费用。

(二) 供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦成交，总

价包定，一律不予调整。供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

（三）供应商报价除包含采购人文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

八、其他说明

本次活动若因疫情发展或天气情况延期，由采购人及成交供应商协商具体举办时间。

附件 2：谈判响应文件相关格式

法定代表人身份证明

_____：

我公司法定代表人_____参加贵单位组织的（采购项目名称）项目单一来源谈判采购活动，全权代表我公司处理谈判的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

注：参加谈判时法定代表人将身份证原件带至谈判现场备查。

授权委托书

_____:

兹授权_____（被授权人的姓名）代表我公司参加（采购项目名称）项目的政府采购活动，全权处理一切与该项目单一来源谈判有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

注：参加谈判时被授权人将身份证原件带至谈判现场备查。

无重大违法记录声明

:

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目投标截止时间前，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年 月 日

谈判供应商一般情况表

企业名称					
地址					
电话		联系人			
传真		电子邮件			
注册地		注册年份			
项目负责人		年龄		性别	
职务职称			执业资格		
经营范围	营业执照载明： 1. 2. 3.				
从事类似相关项目的经历及年数					
其他认为有必要提供的内容，可自行添加					

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

谈判响应报价总表（首次）

项目名称	报价（元）
	大写：人民币 小写：¥

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：

1、本表格式，不得自行改动。

2、谈判报价（以人民币计价）包含但不限于策划执行、设备及物料费用、人员劳务、交通通讯、各项不可预见费用及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定所涉及的一切相关费用。

3、第二次、第三次报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写谈判响应报价总表（首次）。且第二次、第三次报价，谈判响应报价明细表按同比例下浮。

谈判响应报价明细表（格式自拟）

项目名称：南通崇川经济开发区“潮玩夜市”促消费主题活动

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：