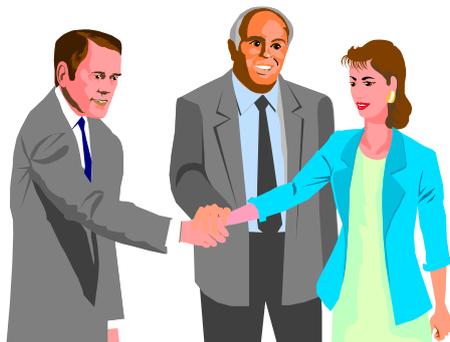


南通市濠河景区
广告宣传制作项目

询价文件



采购单位：南通市濠河景区管理办公室

代理单位：江苏华睿工程咨询有限公司

日期：2023年9月27日

目 录

- 第一部分 询价公告
- 第二部分 询价须知
- 第三部分 项目需求
- 第四部分 询价程序和内容
- 第五部分 合同签订与验收付款
- 第六部分 质疑提出和处理
- 第七部分 询价响应文件组成

第一部分 询价公告

项目概况：南通市濠河景区广告宣传制作项目采购项目的潜在供应商应在获取采购文件，并于 2023 年 10 月 9 日 14 点 30 分（北京时间）前递交询价响应文件。

一、项目基本情况

项目名称：南通市濠河景区广告宣传制作项目

采购方式：询价

预算金额：80000元/年

最高限价：80000元/年

采购需求：详见第三部分项目需求。

合同履行期限：详见第三部分项目需求。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

- 1、投标人必须具有独立法人资格，提供营业执照（营业执照经营范围需包含广告设计、广告制作、平面设计、图文设计制作）；
- 2、投标人需提供一个与本项目类似相关的业绩，并提供该业绩的业绩合同；
- 2、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 3、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 4、本项目是否专门面向中小型：否。
- 5、本项目的特定资格要求:无。

三、获取采购文件

时间：2023 年 9 月 27 日至 2023 年 10 月 9 日。

地点：南通市崇川区人民政府网-公告公示栏、南通濠河风景区官网

方式：自行下载

投标费用：无论询价过程和结果如何，参加询价的响应人自行承担与本次项目询价有关的全部费用。

四、响应文件提交

截止时间：2023年10月9日14点30分（北京时间），逾时拒绝接收投标响应文件。

地点：南通市崇川区濠西路92号物华大厦4楼濠河办大会议室，如有变动另行通知。

五、开启

时间：2023年10月9日14点30分（北京时间）

地点：南通市崇川区濠西路92号物华大厦4楼濠河办大会议室，如有变动另行通知。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1.投标保证金：免收

2.项目开标活动模式：现场询价模式

3.项目演示、样品、答辩等：无

4.对项目需求部分（供应商其他资格要求、项目需求、评分标准）的询问、质疑请向采购人提出，由采购人负责答复；对项目采购文件其它部分的询问请向采购人或项目联系人提出。

5、本项目履约期两年，合同一年一签。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南通市濠河景区管理办公室

地址：南通市濠西路92号

联系方式：杨先生 13862809968

2. 采购代理机构信息

名称：江苏华睿工程咨询有限公司

地 址：南通市城山路 129 号 3 号楼 202 室

联系方式：15262758956

3. 项目联系方式

项目联系人：张静炜

电 话： 15262758956

第二部分 询价须知

一、询价文件由采购人或采购代理机构解释。

1、供应商在网上下载询价文件后，应仔细检查询价文件的所有内容，如对采购活动事项有疑问的，应向采购人或采购代理机构以书面形式提出，否则视同供应商理解并接受本询价文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在询价结束后针对询价文件所有内容提出质疑事项。

2、供应商应认真审阅询价文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照询价文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对询价文件做出实质性响应，将被拒绝参与询价。

二、询价文件的澄清、修改、答疑

采购人可以对已发出的询价文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以网上公告书面形式通知所有接收询价文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

供应商由于对询价文件的任何推论和误解以及采购人或采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

采购单位可视情组织答疑会。

三、响应文件的编写、递交、上传

（一）响应文件的编写

供应商按“第七部分 响应文件组成”要求编写响应文件。

（二）响应文件的递交

1、响应文件一正两副，正本须打印并加盖投标单位印章，副本可复印，但须加盖投标单位印章。

2、根据南通市濠河景区管理办公室提供的格式用A4纸打印或复印，并放置在可密封袋中，封袋上须加盖公司印章。

3、全套响应文件应无修改和行间插字。如有修改，须在修改处加盖供应商法

定代表人或其委托代理人的印鉴。

4、递交时间：供应商须在规定的响应文件接收截止时间前送达指定地点。供应商递交响应文件，即视为已响应参加采购活动。

友情提醒：采购代理机构将拒绝接收未按照询价文件要求密封的响应文件，拒绝接收在响应文件接收截止时间后递交的响应文件。如果供应商无故不到现场递交纸质询价响应文件或者故意迟到，影响开评标活动正常进行的，将被列作一般失信行为。

四、投标文件的有效期

1、从投标文件接收截止之日算起，45个“日历天”内投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的，投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购代理机构可与投标供应商协商延长投标书的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的投标供应商不能修改投标文件，拒绝接受延期要求的投标供应商的投标书将被拒绝。

五、询价响应报价

1、本项目只允许一个报价，不接受任何有选择的报价。

2、询价响应报价总价应包括本项目的全部费用（含一切必须的辅助材料费用）及相关服务费等。

六、相关费用

1、投标人在提交投标文件的同时提交200元（现金）招标文件相关费用，无论是否中标，该费用不予退还。

2、招标代理费：人民币1000.00元，由成交人在领取成交通知书时支付。

3、请参加询价的响应供应商在成本中自行考虑。

七、履约保证金

1、本项目成交后的履约保证金为项目成交价的5%。

2、成交供应商可以选择以银行转账或汇票等非现金形式缴纳履约保证金。

3、成交供应商在成交通知书发出之日起15日内，凭“成交通知书”和“履约保证金”的缴纳凭证，与采购人签订合同，超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

4、成交供应商在按要求保质保量的完成该项目合同并通过验收后，采购人凭成交供应商提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

5、由于成交供应商原因，在签订合同后出现不按合同履行情况，采购单位有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

八、评标流程简介

1. 由招标人组织询价小组，按照询价文件规定的时间开标。开标后首先由参选人或者其推选的代表互相检查询价文件的密封情况。经确认无误签字确认后，当众启封询价文件，并公布询价文件的主要内容。

2. 本项目采用**最低价**中标。其程序为：资格审查—核准报价—确定中标单位。

A、询价小组对各参选单位的资质进行审查，只有通过资格审查的参选人，方可参加本次比选。

B、询价总价低于最高限价 8 万元的为有效报价，否则视为废标。

C、确定中标单位

除废标外，根据报价从低到高确定排名次序（如报价相同，则通过抽签确定名次），排名第一的参选人为中标人，排名第二、第三的为中标候选人。

九、相关提示

1、通知书发放条件和途径：成交结果公告公示期结束后，供应商可至代理单位领取成交通知书。领取地址：南通市城山路 129 号 3 号楼西单元 202 室，电话：15262758956。

2、项目涉及到的现场勘察

（1）采购文件所提供的项目相关数据仅做参考，根据自身需要，供应商可在响应文件递交日前自行实地察看有关现场和对周围环境进行勘察，以获取编制响应文件所需的信息。勘察现场如有费用产生，由供应商自行承担。

（2）采购人向供应商提供有关现场的资料和数据，是采购人现有的并认为能使供应商可利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

（3）潜在供应商为响应本项目而勘察项目现场，但不得因此使采购人承担有

关的责任和蒙受损失。供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

(4) 供应商应在现场勘察时，熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响响应内容的直接资料。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔的要求，对此采购人不承担任何责任，且不作任何答复。

(5) **本项目勘察联系人：杨先生 电话：13862809968**

第三部分 项目需求

一、有关要求说明

1、**产品要求：**产品必须完全符合采购文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准。

二、项目具体需求说明

(一) 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求

质量：合格，达到国家及行业相关规范要求，并满足移交管理要求

(二) 采购标的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

1、采购标的的数量：数量及规格以设计图和采购需求表为准。采购需求清单表中的数量为暂估，具体实施数量及位置以采购方通知为准。采购需求清单表详见附件 1。

投标综合单价需包括完成单项制作、拆除、安装等所需的人材机费用以及管理费、利润等，结算时不予调整，实际完成工程量按实计量计算。新增项目单价由中标单位提出，经南通市濠河景区管理办公室审核同意后列入结算。

2、采购项目交付时间：满足采购方的要求。

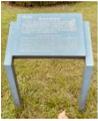
3、采购项目交付地点：采购单位指定地点。

(七) 采购标的付款方式

付款方式：根据每个季度实际发生的工作量按实结算一次。

附件 1：采购需求清单表

序号	图例	内 容	规 格 尺 寸	单 位	数 量	备 注
1		植物铭牌维护出新	牌体尺寸 170*270，油漆出新，内容丝印，拆除及安装	块	50	
2		公益广告牌维护出新	350*500mm 将原有油漆清除，牌面重新刷木纹漆，腿脚刷深灰色油漆	块	30	
3		公益广告牌内容制作更换	350*500mm，更换画面	块	30	
4		警示牌维护	400*600mm 油漆出新，图案文字丝印	块	10	
5		禁止垂钓警示牌制作安装	400*600mm，不锈钢折弯，木纹，uv	块	8	
6		建筑物简介修复维护	450*900mm，脱漆，重新做深灰色油漆，文字内容丝印，拆除及安装	块	10	

7		景点简介修复维护	350*500mm, 脱漆, 重新做深灰色油漆, 文字内容丝印, 拆除及安装	块	10	
8		提示牌维护	700*1700*200mm 深灰色油漆见新, 文字内容立体字, 张贴安装	块	2	
9		海报框制作安装	高清户外写真, 铝合金框, 标准型材 2mm 厚, 900*600, 内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 钉子安装	套	3	
10		海报框制作安装	高清户外写真, 铝合金框, 标准型材 2mm 厚, 800*1200, 内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 钉子安装	套	3	
11		文明城市检查小插牌内容更换	300*440mm 内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板	块	20	
12		文明城市检查小插牌制作安装	不锈钢+钢化玻璃, 304 不锈钢插牌, 牌体尺寸 670*500*50, 含内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 预埋安装	块	10	
13		文明城市检查高立牌制作安装	不锈钢+钢化玻璃, 304 不锈钢插牌, 局部及边框木纹效果, 牌体尺寸 2300*900*120, 含内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 预埋安装	块	1	

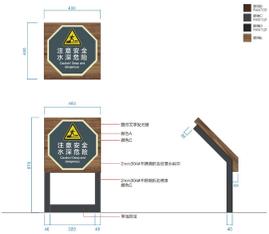
14		宣传条幅制作安装	0.9*8 米长，穿绳安装	条	8	
15		袖套		条	100	
16		树木铭牌 1	180*180mm, 2mm 铝板异形切割, 表面烤漆, 文字内容丝印, 弹簧安装	块	50	
17		卫生间牌	300*300mm, 8mm 透明亚克力, UV 数码打印, 广告钉安装	块	3	
18		无障碍通道	160*260mm, 1.2mm304 不锈钢折边焊接, 贴木纹纸, 文字内容丝印, 黏贴安装	块	1	
19		亚克力夹画更换	400*600mm 内容数码 UV 打印	张	10	
20		人员公示牌	300*420mm, 8mm 亚克力 UV 数码打印+亚克力卡槽	块	2	

21		温馨提示	70*310mm, 黑胶车贴 UV 数码打印覆斜纹地板膜	张	100	
22		警示插牌内容维护	400*400mm 黑胶车贴 UV 数码打印, 覆盖原内容	张	4	
23		安全警示牌	150*150mm, 1.5mm 拉丝不锈钢腐蚀填漆, 黏贴安装	块	10	
24		安全警示牌	250*250, 1.5mm 拉丝不锈钢腐蚀填漆, 黏贴安装	块	10	
25		文明宣传牌	600*900mm, 8mm 透明亚克力 UV 数码打印, 广告钉安装	块	1	
26		请勿吸烟标牌	120*320mm, 1.5 不锈钢折弯焊接, 木纹效果, 文字内容丝印, 黏贴安装	块	1	
27		树木铭牌	260*360mm, 1.5mm304 不锈钢腐蚀填漆, 捆绑安装	块	10	

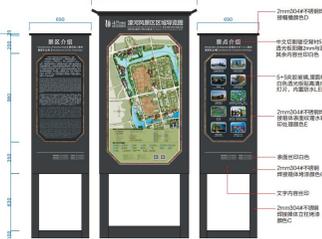
28		文明插牌更换画面	380*500mm, 黑胶车贴 UV 数码打印, 黏贴安装	块	11	
29		栏杆警示牌	700*2100mm, 5mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 钉子安装	块	1	
30		宣传栏内容更换	1100*2100mm, 灯片, 张贴安装	块	6	
31		腰线	200*1050mm, 黑胶车贴 UV 数码打印, 张贴安装	条	4	
32		告示牌内容更换	490*690mm, 黑胶车贴 UV 数码打印, 裱 5mm 高密度 PVC 板双面	块	1	
33		文明宣传海报	550*800mm, 8mm 透明亚克力 UV 数码打印, 广告钉安装	块	2	
34		门型展架	800*1800mm 重型门型展架	个	2	

35		楼层索引科室更换	550*800mm, 2mm 瓷白亚克力 UV 数码打印, 插槽安装	块	2	
36		科室牌	120*300mm, 1.2mm 不锈钢腐蚀填漆	块	3	
37		科室去向牌	320*340mm, 1.2mm304 不锈钢腐蚀填漆, 多层镂空卡槽, 黏贴安装	块	2	
38		宣传栏内容更换	1200*2400mm, 室内 kt 板材打印, 张贴安装	块	5	
39		宣传海报	600*900mm 黑胶车贴 UV 数码打印, 张贴安装	块	3	
40		公示栏内容更换	800*1200mm, 5mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 张贴安装	块	5	
41		濠河风景区宣传栏	1000*1500mm, 5mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 张贴安装	块	10	

42		文明标语牌	400*600mm, 10mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 张贴安装	块	4	
43		电话亭文明海报	1360*1960mm 黑胶车贴 UV 数码打印, 张贴安装	块	1	
44		竖版文明宣传牌维护更新	画面 700*1200mm, 5mm 高密度雪弗板 UV 数码打印, 张贴安装	块	3	
45		横版文明宣传牌维护更新	700*1120mm, 8mm 亚克力 UV 数码打印, 原有更换安装	块	3	
46		环西文化广场宣传海报	1850*6500mm, 外光刀刮布 UV 数码打印, 张贴安装	块	1	
47		立式海报宣传栏 1	1300*3400/1040*1080/700*760/1020*1080UV 数码打印+5mm 高密度雪弗板, 张贴安装	项	1	

48		立式海报宣传栏 2	800*1200 数码打印+5mm 高密度雪弗板，张贴安装	块	3	
49		立式海报宣传栏 3	1160*1460 数码打印+5mm 高密度雪弗板，张贴安装	块	1	
50		立式海报宣传栏 3	2600*2850 数码打印+5mm 高密度雪弗板，张贴安装	块	1	
51		警示牌	800*1200mm，2mm 铝板四周折 2 道边+3M 膜刻字张贴，悬挂安装	块	2	
52		水边警示牌	670*400mm，1.5mm 厚不锈钢焊接，文字丝印或反光膜，基础浇筑	块	2	

53	 <p>水深危险 注意安全 WARNING! Deep Water</p>	水边警示牌	350*400mm, 不锈钢板折弯 木纹热转印 UV 打印	块	2	
54	 <p>2023年清河景区 油品船火灾事故应急演练</p>	活动背景墙	5500*3000mm, 含结构件租用和安装	块	4	
55	 <p>水深危险 请勿嬉水 Deep Water Keep Away</p>	安全警示地贴	100*250mm, 1.2mm 不锈钢板木纹热转印, 文字 UV 打印	块	30	

56		台阶警示地贴	70*160mm, 1.2mm 不锈钢切割, 水转移木纹, 腐蚀字, 填烤漆, 黏贴安装	块	200	
57		宣传折页	A4 纸规格, 157 克铜版纸正反打印, 压痕, 含页面设计	张	400	
58		标识系统全景导览图、区域导览图、游船码头标识图、景点介绍图等内容更换	高清户外写真灯片, 含安装(需打开 5+5 夹胶玻璃, 粘贴在 5mm 白色透光板上)	平方米	40	

第四部分 询价程序和內容

一、采购人委托采购代理机构组织询价活动

1、成立询价小组。询价小组由有关专家和采购人代表组成，按照公平、公正、择优的原则进行独立评审。询价小组由采购人代表和评审专家共计 3 人组成，其中评审专家 2 人，采购人代表 1 人。评审专家在专家库中随机抽取。

由询价小组对响应供应商的资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。询价小组对合格供应商的响应文件进行评审。

2、询价小组的职责：

- (1) 询价响应文件是否符合询价文件的要求，并做出评价；
- (2) 可以要求询价响应供应商对询价响应文件有关事项做出解释或澄清；
- (3) 按询价文件载明的方法，价格由低到高按次序排列，推荐排名第一的询价响应供应商为本项目成交人；
- (4) 询价采购活动结束后，直到就项目成交结果发出成交通知书并授予成交人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较询价响应的所有资料及有关授予合同等的相关信息，都不应向询价响应供应商或与询价评审比较工作无关的其第三方及人员泄露；
- (5) 在询价响应文件的评审、澄清、评价和比较以及最终授予合同的过程中，询价响应供应商对采购人和询价小组成员有施加影响的任何行为，都将取消其可能的成交资格。

3、询价小组成员的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照询价文件规定的方法进行，对询价评审与比较的意见承担个人责任；
- (3) 对询价评审过程和结果，以及询价响应供应商的商业秘密保密；
- (4) 配合相关部门进行的投诉处理工作；
- (5) 配合招标采购单位答复询价响应供应商提出的质疑。

二、供应商参加询价活动。

现场模式：响应供应商授权人须持有效身份证参加询价活动。

（一）评审内容

- 1、是否递交响应文件；
- 2、响应资格是否符合；
- 3、响应文件是否完整；
- 4、响应文件是否恰当地签署；
- 5、是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据响应文件本身，而不寻求外部证据）；
- 6、是否有计算错误。

三、询价评审方法

1、对合格询价响应供应商所提供的询价响应文件内的询价商务报价文件进行评选。

2、本次项目最高限价人民币 8 万元，超出限价作无效询价响应处理。

3、价格评审

（1）询价小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其作为无效响应处理。

（2）询价小组对成交候选人报价表进行审核，应审核供应商询价响应报价是否前后一致、大小写金额是否一致、总价金额与单价汇总金额是否一致。对过高过低报价的并作为成交候选人的，应重点审核报价明细表有否重大重复报价或漏项报价等情况，一经发现，现场请成交候选人予以澄清，明显过错或不能澄清的，经超半数以上询价小组认定，有权取消供应商成交候选人资格。

（3）询价小组根据全体成员签字的原始评审记录和结果编写评审报告。询价小组按报价由低到高的顺序排列，排名前三名的依次为第一、第二、第三成交候选人。询价响应报价相同的，现场抽签决定成交候选人排名顺序。

（4）第一成交候选人原则上为成交供应商，成交价为其响应报价。当排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照询价文件要求提交

履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照询价小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新询价。

4、本项目由**采购人委托询价小组**确定成交供应商。

5、代理机构宣布评审结果。

四、出现下列情形之一的，作无效询价响应处理。

- 1、询价响应文件未按规定要求密封、签署、盖章的；
- 2、不具备询价文件规定的询价响应供应商资格要求的；
- 3、不符合法律、法规和询价文件中规定的其他实质性要求的
- 4、询价技术响应文件在出现商务询价响应的报价内容的；
- 5、报价超过询价文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 6、询价响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 7、询价小组可以认定为无效询价响应的其他情况；
- 8、法律、法规和询价文件规定的其他无效情形。

五、出现下列情形之一的，作废标处理

- 1、符合专业条件的响应供应商或者对询价文件作实质响应的响应供应商不足3家的；
- 2、出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 3、响应供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留询价小组认定可以确定为无效响应或废标的其他情况。

六、其他注意事项

- 1、在询价响应、评审时间，供应商不得向询价小组询问情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。
- 2、在询价响应、评审过程中，如果供应商联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，采购人有权中止询价响应或评标。
- 3、凡在询价响应、评审过程中，已提示是否异议的事项，供应商当时没有提

出异议的，事后不得针对上述事项提出质疑。

七、成交通知

成交结果在 南通市崇川区人民政府网-公告公示栏、南通濠河风景区官网 公告，公告期限为 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，如采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

第五部分 合同签订与验收付款

一、成交供应商和采购单位在接到《成交通知书》后十五日内签订合同。合同签订后成交供应商方可履约，否则引起的一切后果由成交人自行承担。**纸质合同一式四份，采购人、供应商各贰份。**所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购人按合同约定积极配合成交供应商履约，**成交供应商履约到位并办理资金支付申请时，采购人组织验收，验收合格支付相应款项。**

三、采购人故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、**不响付款方式的，视同响应文件无效处理。实际付款方式以最终签订采购合同为准。**

款项由采购人按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

。

六、合同主要条款

南通市濠河风景区广告宣传制作安装 服务合同

甲方：南通市濠河景区管理办公室

乙方：

一、承揽范围、期限及方式

服务合同期限（即 2023 年 月 日-2024 年 月 日），甲方指定濠河景区内相关标牌、海报框、横幅等宣传广告的设计、制作、运输及安装，所有内容
由乙方包工包料。

二、工期及质量要求

本工程工期需符合甲方要求，尤其需保障国家文明城市检查等重大活动序时节点；质量要求合格，并符合相关国家规范标准要求。

三、合同价及价格调整

1、本工程合同价暂定为人民币_____元（详见附件）。

附表

中投标综合单价包括完成单项制作、拆除、安装等所需的人材机费用以及管理费、运费、利润、税费等，结算时不予调整；结算价则根据景区宣传工作需要按照实际完成工程量计量。

2、新增项目单价由乙方提出，经甲方审核同意后列入结算。

四、结算与支付

1、结算：完成阶段性任务后，对实际完成的合格广告宣传产品，乙方应及时同甲方办理结算手续、提供相应发票，甲方及时办理付款。

2、付款方式：银行转账。

乙方开户行：；银行账号：

3、乙方需向甲方开具合规的发票，该义务是付款的必要条件之一，是先于甲方付款的合同义务。

五、履约保证金

本合同签订前，乙方需向甲方缴纳履约保证金_____元，待本合同全部履约完成后（含质保期）无息退还。

六、质保期与保修

乙方提供的**结构性标牌质保期为1年，自验收合格之日起计算**。在质保期内如出现质量问题，乙方应在收到甲方通知7日内负责免费维修或更换，否则，甲方有权委托第三方进行维修更换，所发生的费用直接在乙方履约保证金中扣除，不足部分由乙方负责赔偿。

七、其它违约责任

1、乙方提供广告宣传产品设计方案不符合要求或质量不合格，且不按甲方要求及时调整或整改到位的，单项费用不予结算，每次扣减履约保证金300元。

2、产品质量不合格或不符合合同约定，且乙方拒绝整改的，甲方有权解除合同，并扣除全部履约保证金。

3、工期延误累计5天以上，或因工期延误影响甲方重大迎查活动的，甲方有权解除合同，并扣除全部履约保证金。

八、安全责任

1、乙方应严格遵守安全生产的有关规定，严禁违规冒险作业。

2、乙方在履行本合同过程中，因自身责任造成安全责任事故的，一切责任自行承担。

九、争议解决方式

甲乙双方在履行合同时发生争议的，应协商解决。协商不成的，交由南通市仲裁委员会仲裁解决或提交至属地法院进行诉讼。

十、其他

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，未尽事宜由双方共同协商，作出补充协定，补充协定与本合同具有同等效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：南通市濠河景区管理办公室 (盖章) 乙方：_____ (盖章)

地址：濠西路92号物华大厦4楼

地址：

法人代表：

法人代表：

电话：

电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第六部分 质疑提出和处理

一、质疑的提出

(一) 质疑人的身份要求

1. 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

2. 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

(二) 质疑提出的格式要求

1. 质疑必须按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》的相关规定提交，质疑实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑，未按上述要求提交的质疑函，采购代理机构有权不予受理。

2. 质疑函应包括：

(1) 质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 具体、明确的质疑事项及明确的请求；

(3) 质疑的事实依据和必要的法律依据；

(4) 提起质疑的日期；

(5) 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

(6) 质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章（质疑人为联合体的，则联合体各方法定代表人均须签字并加盖单位公章），未按要求签字和盖章的为无效质疑，采购代理机构将不予受理。质疑人委托代理质疑的，应当向采购代理机构提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

3. 质疑函需遵循的原则：

提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购人。采购人不具有法定调查、认定权限。

（三）质疑提出的时效要求

1. 供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构或采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以按照招标公告第八项要求向采购人提出质疑；供应商认为采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以以书面形式向采购代理机构或采购人提出质疑。

2. 供应商应在法定质疑期一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

二、《质疑函》的受理和答复

1. 采购代理机构收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不符合规定，采购代理机构将告知质疑人进行补正。

2. 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，采购代理机构将不予受理。

3. 采购人或采购代理机构答复供应商质疑应当采用书面方式并依法送达，质疑供应商或其委托代理人拒绝签收的视为已经送达。

三、质疑处理

1. 质疑成立的处理

（1）对于内容、格式符合规定的质疑函，中心在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出书面答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（2）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(3) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

2. 质疑不成立的处理

若质疑不成立，或者成立未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

3. 虚假质疑的处理

(1) 提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购人有权依据政府采购的有关规定，报请相关监管部门对该人进行相应的行政处罚。

(2) 在江苏省范围内一年累计三次以上质疑，均查无实据的供应商将按失信行为记入该注册供应商诚信档案中。

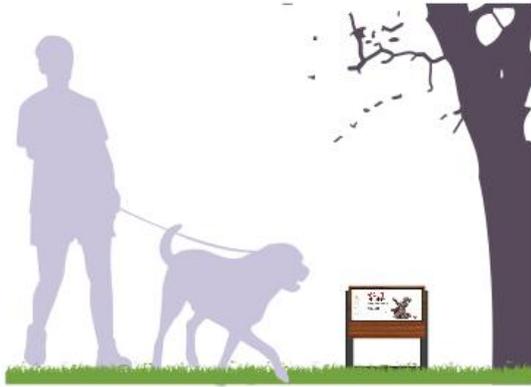
(3) 采购代理机构或采购人受理质疑和答复相关咨询，联系电话详见招标公告。

第七部分 询价响应文件组成

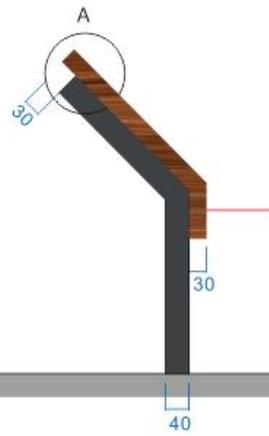
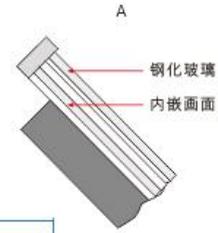
一、资格证明文件：

1. 询价单位营业执照（复印件，须盖公司印章，带原件核对）；
2. 法人身份证明、授权委托书及法人代表和授权委托代理人身份证（复印件，须盖公司印章，带原件核对）（原件，格式附后）
- 3、业绩资料
- 4.询价响应函
- 5.报价总表（格式附后），须盖公司印章，并有法人代表或委托人签字确认。
- 6.投标报价书（格式附后），需列出综合单价、合价及投标总价，并盖公司印章，由法人代表或委托人签字确认。

图纸 1



绿地柚牌
所有材质均为304不锈钢制作。
焊接完成后喷塑处理。
面板为转移木纹
支架为灰色



图纸 2

绿地插牌

所有材质均为304不锈钢制作。

焊接完成后喷塑处理。

面板为转移木纹

支架为灰色

- 颜色A
PANTONE C 7405 C
- 颜色B
PANTONE C 7533 C
- 颜色C
PANTONE C 7545 C (以色样为准)
- 颜色D
PANTONE C 432 C
- 颜色E



一、法定代表人身份证明

_____先生/女士： 现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码： _____

注：提供法定代表人的身份证复印件盖公章

二、授权委托书

本授权委托书声明：我_____ (姓名)系_____ (参选人名称)的法定代表人，现授权委托_____ (参选人名称)_____ (姓名)为我单位的合法代理人，以本公司的名义参加南通市濠河区广告宣传制作项目。代理人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予承认。

委托期限：_____。

代理人无转委托，特此委托。

参选人(盖法人章)： _____

法定代表人(签字)： _____

身份证号码： _____

委托代理人(签字)： _____

身份证号码： _____

授权日期： 年 月 日

三、询价响应函

致 _____（采购人）_____：

根据贵方的_____（询价项目名称和项目编号）谈判文件，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称），全权处理本次项目询价采购的有关事宜。

据此函，_____（签字人姓名）兹宣布同意如下：

- 1.按询价文件规定的各项要求，向买方提供所需货物、服务。
- 2.我们已详细审核全部选角文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
- 3.我们同意从规定的响应文件接收截止时间起遵循本响应文件，并在规定的谈判、有效期期满之前均具有约束力。
- 4.同意向贵方提供贵方可能另外要求的与谈判采购有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
- 5.一旦我方成交，我方将根据询价文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证在询价文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

6.遵守询价文件中要求的收费项目和标准。

7.与本询价采购有关的正式通讯地址为：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

供应商开户行：_____

账户：_____

响应供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

四、投 标 函

_____:

一、根据已收到的南通市濠河景区广告宣传制作询价文件，我单位根据询价文件的规定，经考察现场和研究询价文件后，愿以人民币(大写)_____；
(小写)_____（单位：元）的总价、按询价文件要求承担本次比选范围内的所有任务。

二、贵单位的询价文件、中标通知书和本询价文件将构成约束我们双方的合同。

参 选 单 位 （盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

或法人授权代理人（签字）：_____

日期： 年 月 日

投标报价书

参 选 单 位 (盖章): _____

法定代表人 (签字或盖章): _____

或法人授权代理人 (签字): _____

日期: 年 月 日

采购项目报价表

序号	图例	内容	规格尺寸	单位	数量	综合单价(元)	合价(元)
1		植物铭牌维护出新	牌体尺寸 170*270，油漆出新，内容丝印，拆除及安装	块	50		
2		公益广告牌维护出新	350*500mm 将原有油漆清除，牌面重新刷木纹漆，腿脚刷深灰色油漆	块	30		
3		公益广告牌内容制作更换	350*500mm，更换画面	块	30		
4		警示牌维护	400*600mm 油漆出新，图案文字丝印	块	10		
5		禁止垂钓警示牌制作安装	400*600mm，不锈钢折弯，木纹，uv	块	8		
6		建筑物简介修复维护	450*900mm，脱漆，重新做深灰色油漆，文字内容丝印，拆除及安装	块	10		

7		景点简介修复维护	350*500mm, 脱漆, 重新做深灰色油漆, 文字内容丝印, 拆除及安装	块	10		
8		提示牌维护	700*1700*200mm 深灰色油漆见新, 文字内容立体字, 张贴安装	块	2		
9		海报框制作安装	高清户外写真, 铝合金框, 标准型材 2mm 厚, 900*600, 内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 钉子安装	套	3		
10		海报框制作安装	高清户外写真, 铝合金框, 标准型材 2mm 厚, 800*1200, 内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 钉子安装	套	3		
11		文明城市检查小插牌内容更换	300*440mm 内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板	块	20		
12		文明城市检查小插牌制作安装	不锈钢+钢化玻璃, 304 不锈钢插牌, 牌体尺寸 670*500*50, 含内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 预埋安装	块	10		
13		文明城市检查高立牌制作安装	不锈钢+钢化玻璃, 304 不锈钢插牌, 局部及边框木纹效果, 牌体尺寸 2300*900*120, 含内容 UV 数码打印+5mmPVC 衬板, 预埋安装	块	1		

14		宣传条幅制作安装	0.9*8 米长，穿绳安装	条	8		
15		袖套		条	100		
16		树木铭牌 1	180*180mm, 2mm 铝板异形切割, 表面烤漆, 文字内容丝印, 弹簧安装	块	50		
17		卫生间牌	300*300mm, 8mm 透明亚克力, UV 数码打印, 广告钉安装	块	3		
18		无障碍通道	160*260mm, 1.2mm304 不锈钢折边焊接, 贴木纹纸, 文字内容丝印, 黏贴安装	块	1		
19		亚克力夹画更换	400*600mm 内容数码 UV 打印	张	10		
20		人员公示牌	300*420mm, 8mm 亚克力 UV 数码打印+亚克力卡槽	块	2		

21		温馨提示	70*310mm, 黑胶车贴 UV 数码打印覆斜纹地板膜	张	100		
22		警示插牌内容维护	400*400mm 黑胶车贴 UV 数码打印, 覆盖原内容	张	4		
23		安全警示牌	150*150mm, 1.5mm 拉丝不锈钢腐蚀填漆, 黏贴安装	块	10		
24		安全警示牌	250*250, 1.5mm 拉丝不锈钢腐蚀填漆, 黏贴安装	块	10		
25		文明宣传牌	600*900mm, 8mm 透明亚克力 UV 数码打印, 广告钉安装	块	1		
26		请勿吸烟标牌	120*320mm, 1.5 不锈钢折弯焊接, 木纹效果, 文字内容丝印, 黏贴安装	块	1		
27		树木铭牌	260*360mm, 1.5mm304 不锈钢腐蚀填漆, 捆绑安装	块	10		

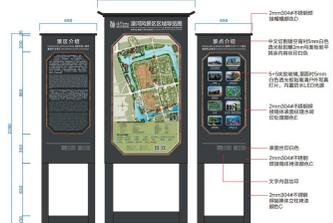
28		文明插牌更换画面	380*500mm, 黑胶车贴 UV 数码打印, 黏贴安装	块	11		
29		栏杆警示牌	700*2100mm, 5mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 钉子安装	块	1		
30		宣传栏内容更换	1100*2100mm, 灯片, 张贴安装	块	6		
31		腰线	200*1050mm, 黑胶车贴 UV 数码打印, 张贴安装	条	4		
32		告示牌内容更换	490*690mm, 黑胶车贴 UV 数码打印, 裱 5mm 高密度 PVC 板双面	块	1		
33		文明宣传海报	550*800mm, 8mm 透明亚克力 UV 数码打印, 广告钉安装	块	2		
34		门型展架	800*1800mm 重型门型展架	个	2		

35		楼层索引科室更换	550*800mm, 2mm 瓷白亚克力 UV 数码打印, 插槽安装	块	2		
36		科室牌	120*300mm, 1.2mm 不锈钢腐蚀填漆	块	3		
37		科室去向牌	320*340mm, 1.2mm304 不锈钢腐蚀填漆, 多层镂空卡槽, 黏贴安装	块	2		
38		宣传栏内容更换	1200*2400mm, 室内 kt 板材打印, 张贴安装	块	5		
39		宣传海报	600*900mm 黑胶车贴 UV 数码打印, 张贴安装	块	3		
40		公示栏内容更换	800*1200mm, 5mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 张贴安装	块	5		
41		濠河风景区宣传栏	1000*1500mm, 5mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 张贴安装	块	10		

42		文明标语牌	400*600mm, 10mm 高密度 PVC 板 UV 数码打印, 张贴安装	块	4		
43		电话亭文明海报	1360*1960mm 黑胶车贴 UV 数码打印, 张贴安装	块	1		
44		竖版文明宣传牌维护更新	画面 700*1200mm, 5mm 高密度雪弗板 UV 数码打印, 张贴安装	块	3		
45		横版文明宣传牌维护更新	700*1120mm, 8mm 亚克力 UV 数码打印, 原有更换安装	块	3		
46		环西文化广场宣传海报	1850*6500mm, 外光刀刮布 UV 数码打印, 张贴安装	块	1		
47	 	立式海报宣传栏 1	1300*3400/1040*1080/700*760/1020*1080UV 数码打印+5mm 高密度雪弗板, 张贴安装	项	1		

48		立式海报宣传栏 2	800*1200 数码打印+5mm 高密度雪弗板, 张贴安装	块	3		
49		立式海报宣传栏 3	1160*1460 数码打印+5mm 高密度雪弗板, 张贴安装	块	1		
50		立式海报宣传栏 3	2600*2850 数码打印+5mm 高密度雪弗板, 张贴安装	块	1		
51		警示牌	800*1200mm, 2mm 铝板四周折 2 道边+3M 膜刻字张贴, 悬挂安装	块	2		
52		水边警示牌	670*400mm, 1.5mm 厚不锈钢焊接, 文字丝印或反光膜, 基础浇筑	块	2		

53		水边警示牌	350*400mm, 不锈钢板折弯 木纹热转印 UV 打印	块	2		
54		活动背景墙	5500*3000mm, 含结构件租用和安装	块	4		
55		安全警示地贴	100*250mm, 1.2mm 不锈钢板木纹热转印, 文字 UV 打印	块	30		

56		台阶警示地贴	70*160mm, 1.2mm 不锈钢切割, 水转移木纹, 腐蚀字, 填烤漆, 黏贴安装	块	200		
57		宣传折页	A4 纸规格, 157 克铜版纸正反打印, 压痕, 含页面设计	张	400		
58		标识系统全景导览图、区域导览图、游船码头标识图、景点介绍图等内容更换	高清户外写真灯片, 含安装 (需打开 5+5 夹胶玻璃, 粘贴在 5mm 白色透光板上)	平方米	40		
59	投标总价 (元)						