

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 司新民	
	职称: 副高	
	工作单位: 南通市虹桥二中	
项目信息	项目名称: 南通口腔医院媒体宣传车身广告投放项目.	
	供应商名称: 南通文华广告传媒有限公司	
专业人员论证意见	一、南通市口腔医院飞跃性的发展,需要通过广告投放方式,全面立体式宣传提升品牌形象,医疗信息,特别是利用车身广告,以多面立体展示方式传播广告信息,广告发布面积大,画面清晰,有效传播距离远,具有较强的地理针对性。 二、南通文华广告传媒有限公司拥有南通市公共交通有限公司公交车身广告独家发布权,有专业的广告制作团队。 三、前期,医院在128路和602路上发布了开康宣传,反响良好,经论证:南通文华广告传媒有限公司可以为南通市口腔医院媒体宣传至身广告投放项目单一来源采购的供应商。	
专业人员签字	司新民	日期 2022 年12月20日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写,一人一份,需填写明确的结论性意见。