南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目

公开招标文件

（资格后审）

项目编号：NTJDCG20240418-01

采购单位：南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司

招标代理机构：南通俊达工程造价咨询有限公司

二〇二四年五月

目 录

[第一章 招标公告 3](#_Toc28297)

[第二章 投标人须知 5](#_Toc677)

[第三章 项目需求 12](#_Toc9928)

[第四章 评标程序和方法 16](#_Toc12406)

[第五章 合同主要条款 24](#_Toc4938)

[第六章 合同授予 30](#_Toc12421)

[第七章 异议与投诉 31](#_Toc18881)

[第八章 投标文件的组成及格式 34](#_Toc11798)

**尊敬的投标响应供应商（以下称投标人）：**

**欢迎参加本项目的招标活动。为了保证本项目招标顺利进行，请在制作投标文件之前，仔细阅读本公开招标文件的各项条款，并按要求制作和递交投标文件。谢谢合作！**

# 第一章 招标公告

**项目概况**

**南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目的潜在供应商应在“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏”或“南通市崇川区人民政府网 (www.chongchuan.gov.cn)→政府信息公开→部门信息公开→国资办→公示公告栏”栏内获取招标文件，并于2024年06月12日14时30分前（北京时间，下同。），提交投标文件。**

南通俊达工程造价咨询有限公司（以下称招标代理机构）受南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司（以下称招标人）的委托，就招标人所需南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目组织公开招标，诚邀符合资格条件的潜在供应商参加投标响应。

**一、项目基本情况：**

1.项目编号：NTJDCG20240418-01；

2.项目名称：南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目；

3.招标方式：公开招标；

4.招标预算：90万元；

5.最高限价：总价：90万元，其中新作视频最高限价：22.5万元/条，投标人原有原创视频匹配修改最高限价7.5万元/条，单价及总价均不得等于或高于最高限价，否则将作无效投标处理；

6.招标需求：具体需求详见招标文件第三章；

7.联合体：不接受多个供应商组成联合体参与本项目的招标活动。

**二、供应商资格**

**（一）投标单位须满足以下条件：**

1.投标人须为在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任能力的主体；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单。

3、本项目的特定资格要求：**无**。

**三、招标文件的获取**

获取时间：自招标公告发布之日起至2024年06月12日14时30分。

获取方式：“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏”或“南通市崇川区人民政府网 (www.chongchuan.gov.cn)→政府信息公开→部门信息公开→国资办→公示公告栏”自行下载。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1.投标文件的提交

（1）接收人：招标代理机构。

（2）接收时间：**2024年06月12日14时00分**，截止时间：**2024年06月12日14时30分**。

（3）接收地址：**南通市崇川区崇川路1号建发集团二楼会议室**，如有变动另行通知。

2.开标时间：**2024年06月12日14时30分**。

3.开标地点：**南通市崇川区崇川路1号建发集团二楼会议室**，如有变动另行通知。

**五、其他补充事宜**：

供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函的，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但本项目中标的供应商，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，招标人有权取消其中标资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。

**六、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1.招标人信息：

名称：南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司；

联系人：许忠敏；

电话：13814709178。

2.招标代理机构信息：

名称：南通俊达工程造价咨询有限公司；

地址：南通市崇川区外环东路80号；

联系人：邵女士、张女士；

联系电话：15262751096。

3.项目联系方式：

联系人：邵女士、张女士；

联系电话：15262751096。

# 第二章 投标人须知

**一、说明**

1.本招标文件仅适用于南通俊达工程造价咨询有限公司组织的招标活动。

2.本次招标活动及因本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

3.本招标文件的解释权属于本项目招标代理机构。

4.供应商在知道或应当知道本项目招标公告及招标文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应在本项目招标公告发布之日起5个工作日内提出询问或以书面实名制形式提出质疑；未提出询问、质疑或是未在规定期间内提出询问、质疑的，视作供应商接受本项目招标公告及招标文件中的全部内容；投标人不得在招标活动期间及招标结束后针对本项目招标公告及招标文件中的所有内容提出质疑、投诉。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

5.供应商应认真审阅本招标文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照招标文件要求提交投标文件，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，有可能被拒绝参与投标。

**6、招标文件项目需求提供的可能涉及到的工艺、材料、设备、商标、样本、技术规范、参数规格、品牌等，仅作为说明并没有限制性，投标供应商在投标中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于项目需求技术规格中要求的标准，以满足采购人的需要。**

7.**本招标文件内所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。**

8.法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一招标项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。

9.供应商应认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与投标响应的，所产生的一切后果由供应商承担。若投标人提供虚假材料的，将作无效响应处理。

10.非招标人的原因，中标的供应商**（以下称“中标人”）**放弃中标资格的，报相关部门将其列入招标黑名单。

11.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一招标项目相同标段的招标活动；为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他招标活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已中标，招标人有权取消其中标资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。

**12.到项目开启现场提交投标文件的人员，请有序入场，佩戴好口罩并注意个人防护。**

**二、词语释义**

1.招标人：本项目指依法进行招标的国有企业。

2.招标代理机构：本项目指依法接受招标人委托，从事货物、工程和服务等招标业务的招标代理机构。

3.本项目招标文件内的“供应商”：指响应招标、参加本项目招标响应的法人或其他组织。

4.单位负责人：指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

5.直接控股：是指供应商的控股股东或者实际控制人。

6.管理关系：指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

7.响应：根据招标人或招标代理机构发布的招标文件，编制响应文件并按规定参与招标活动的行为。

8.合同：采供双方根据招标文件和中标的响应文件及中标通知书规定的内容，签署的以书面形式所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成协议的所有文件。

9.甲方（招标人）：合同中明确规定的实际购买服务的国有企业。

10.乙方（供应商）：本项目合同中规定的向招标人提供服务的法人或其他组织。

11.服务：系指本招标文件规定乙方应承担的与提供项目需求服务有关的各项服务和合同中规定乙方应承担的其他义务。

12.知识产权:指专利权、商标权、著作权等无形财产专有权的统称。

13.天:日历日；工作日：指排除国家法定节假日、休息日外的其余日历日；时间：除特别说明，均指北京时间。

14.合同价款:根据合同规定,乙方在正确地履行合同义务后甲方应支付乙方的价款。

15.不可抗力:不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况。

16.实质性响应：满足有关本次招标标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等要求。

17.书面形式：指书面文字、合同书、信件等可有形地表现所载内容的形式。

**三、招标文件的补充说明、澄清、修改、答疑**

1.招标代理机构有权对发出的招标文件进行必要的补充说明、澄清或修改。

2.凡涉及招标文件的补充说明、澄清或修改，均以招标代理机构在“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏”或“南通市崇川区人民政府网 (www.chongchuan.gov.cn)→政府信息公开→部门信息公开→国资办→公示公告”内发布的信息为准。

3.招标代理机构对招标文件的补充说明、澄清或修改，将构成本招标文件的一部分，对供应商具有约束力。

4.补充说明、澄清或修改的内容可能影响到响应文件编制的，招标代理机构将在首次提交投标文件截止日1天前，发布补充说明、澄清或修改公告。不足1日的，应当顺延首次提交投标文件截止之日，在这种情况下，招标代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

5.除非招标代理机构以书面、公告的形式对招标文件做出澄清、修改、补充并通知到供应商，供应商对涉及招标文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6.招标人视情组织答疑会。如有产生答疑且对招标文件内容有修改，招标代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出并通知到供应商。

**四、项目涉及到的现场勘察**

1.招标文件所提供的项目相关数据仅做参考，根据自身需要，供应商可在投标文件递交日前自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件所需的信息。勘察现场如有费用产生，由供应商自行承担。

2.招标人向供应商提供有关现场的资料和数据，是招标人现有的并认为能使供应商可利用的资料。招标人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.潜在供应商为响应谈判而勘察项目现场，但不得因此使招标人承担有关的责任和蒙受损失。供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

4.供应商应在现场勘察时，熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响谈判响应内容的直接资料。供应商中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向招标人提出任何索赔的要求，对此招标人不承担任何责任，并且将不作任何答复。

**5.勘察现场联系方式详见本招标文件第一章第七条第1点：招标人信息。**

**6.踏勘时间：供应商获取招标文件至项目开标截止日期前，在工作日内的工作时间段自行联系约定时间。**

**五、投标文件的组成及装订**

1.投标文件由：**A资格后审材料文件、B技术标文件、C价格标文件**，共3部分组成（以下由文件名称的前缀英文字母代称），**具体相关内容见本招标文件第八章**。

**2.供应商按投标文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。**

3.投标文件均需采用A4纸（图纸等除外）打印，其文件内容不得行间插字、涂改、增删。修改错漏处，**须经过供应商法人代表委托的代理人（以下称被委托授权人）签字或盖章（须加盖公章）**。

**六、投标文件的份数、签署和退还**

1.投标文件中的“A”、“B”、“C”均为**一份“正本”和肆份“副本”。**

2.在每一份投标文件上要明确标注项目名称、项目编号、投标文件各自对应的名称、供应商全称、“正本”、“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

3.投标文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容**均由参与本项目的供应商法定代表人或被委托授权人签字（或盖章）（须加盖公章）**。

4.开标程序顺利进行后，投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标代理机构均不退回（未拆封的除外）。

**七、投标文件的密封及标记**

1.供应商须将本项目投标文件：“A”、“B”、“C”**分3个部分进行独立密封**。

2.密封后，应在每一部分的密封件上明确标注招标项目名称、项目编号、投标文件各自对应的名称、供应商全称及日期，同时加盖法人或其他组织的公章。

**八、关于报价**

1.本项目不接受任何有选择的报价。

2.投标报价均以人民币为报价的货币单位。

3.报价表必须加盖投标人公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。

4.报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中报价表（开标一览表）内容与投标文件技术响应中内容明细不一致的，以报价表（开标一览表）为准；

（2）投标文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表（开标一览表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由投标人的法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**5.**投标报价包含但不限于：人员开支费用(包括人员工资、服装、社保、保险费、餐费、补贴费、加班费、福利等所有费用)、自备设备及其备品、备件、维修费用、易耗品耗材、通讯和专用工具费用、税费、运输、保险、技术支持与培训、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本项目的各项应有费用。其中人员工资不得低于南通市最低工资标准，社会保险不得低于最低缴费标准。投标报价须符合国家相关法律、法规规定，恶意超低报价有可能被评委会视为无效报价。

6.投标单位需充分考虑市场用工成本、物价指数的变化，核定好服务费用，自担风险，一旦中标，合同执行期间不作任何调整。

7.中标人在项目实施期间负责项目设施及人员的安全，如项目发生安全事故，其责任均由中标人承担，中标人在中标后须与采购人另行签订安全协议。

**8.本招标项目仅一次商务报价，一旦中标即为中标价。除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，中标人不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，中标人的中标价在合同实施期间不得因市场变化因素而变动。**

9.投标人应详细阅读招标文件的全部内容，根据招标项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本招标项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按招标文件的要求提供投标响应文件，导致报价无效，按无效投标处理。

**九、投标文件的有效期**

1.从投标文件接收截止之日算起，**45**个“日历天”内投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标代理机构可与投标人协商延长投标书的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。拒绝接受延期要求的投标人的投标将被拒绝。

**十、投标文件的修改和撤销**

1.投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人或者招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2.开标后投标人不得撤销投标。

**十一、投标费用**

无论招标过程和结果如何，投标供应商自行承担与本次项目招标有关的全部费用。投标供应商承担参与投标可能发生的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1. **投标保证金**

1、本次项目投标保证金为：**壹万贰仟元整（12000元）**。

2、投标保证金采用支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函、投标保证金保险、现金等形式。

1）如为**现金形式**递交，投标保证金单独密封，并在封袋标明**“投标保证金”**字样，同时还要写明项目名称、投标人名称，封袋上须加盖投标人单位公章和经法定代表人或授权委托人签字或盖章，在开标时和投标文件同时递交给代理机构。

2）如为**其他方式**递交，保证金账户信息如下：

收款单位：南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司

银行账号：1111822209100678727

开户银行：中国工商银行江苏省南通分行

投标保证金现金或其他缴纳方式的凭证不得密封在投标文件内，未按上述要求提交投标保证金的投标人，招标人有权拒绝其投标文件。

3、投标人在投标现场递交本项目的投标保证金后，方可递交纸质书面投标文件。不递交本项目的投标保证金，视为放弃投标资格，采购代理机构将拒绝接收其递交的投标文件。

4、投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

5、未中标的投标人的投标保证金，当场退还；中标人的投标保证金在签订合同后退还（不计利息）。

6.发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

（2）投标人在投标文件中提供虚假材料的；

（3）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（4）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

（5）投标人在投标过程中有违反有关法律法规的行为；

（6）投标人有招标文件规定的其他不予退还投标保证金的情形。

**十三、招标代理服务费**

**1.本项目中标人须缴纳招标代理服务费及专家评审费。**本项目的招标代理费按2000元计取，专家评审费按实计取。

2.供应商自行考虑包含在响应报价内的该项费用及风险并将其综合在单价内，不得单列。

3.招标代理服务费及专家评审费应在中标通知书发出前一次性付清。

**十四、投标文件递交时间及地址**

投标供应商必须在规定的时间将投标文件送达指定地点。采购人将拒绝接收在截止时间后递交的投标文件。

**十五、履约保证金**

1、本项目中标后的履约保证金为中标价的**10%**。

2、缴纳履约保证金时间：中标人在中标通知书发出之日起7个工作日内。

3、缴纳履约保证金形式：支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函、履约保证金保险、现金等形式。

4、退还履约保证金时间：中标人在按要求保质保量的完成该项目合同并通过验收后，采购人凭中标人提交的申请，一次性无息退还该合同的履约保证金。

5、退还履约保证金方式：原方式退还

6、不予退还履约保证金的情形：由于中标供应商原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，采购单位有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，中标供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

**十六、未尽事宜按有关的法律法规的规定执行。**

# 第三章 项目需求

**一、项目概述：**

南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司拟对南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目进行采购，并依据《中华人民共和国招标投标法》及其相关法律法规的规定，决定以公开招标 的采购方式确定服务供应商。

**二、采购数量：**新作30S裸眼3D视频制作服务：三条、投标人原有原创30S裸眼3D视频匹配修改服务：三条。

**三、服务期限**：自合同签订之日起30日内完成第一条新作30秒适配大屏播放的裸眼3D视频制作，第二条新作视频在第一条视频制作完成30日内完成，第三条新作视频待业主正式通知后30日内完成。三条投标人原有原创30S裸眼3D视频匹配修改需在合同签订之日起40天一并完成。

**四、采购项目交付地点：**采购单位指定服务范围。

**五、质量要求：**合格，符合国家标准并满足采购人质量标准要求。

**六、项目需求：**

1、为展示新建南通市南大街3D大屏裸眼3D效果优势，提升南大街整体引流效果，需在南大街中国电信南通分公司室外LED大屏上刊播时长约30秒的具有视觉冲击效果的非商业类裸眼3D片源，以带动南大街人流及突出宣传该LED屏体的商业投放价值，现需招募一家供应商提供①南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务（包括但不限于文案策划、创意脚本、分镜脚本的设计，三维制作、服务团队配备、设施设备投入等一切相关服务内容），②投标人原有原创30S裸眼3D视频匹配修改服务（中标人在标后向采购人提供自有原创视频库，待采购人选定三条视频后，按采购人要求进行视频匹配修改服务），服务期限: 自合同签订之日起30日内完成第一条新作30秒适配大屏播放的裸眼3D视频制作，第二条新作视频在第一条视频制作完成30日内完成，第三条新作视频待业主正式通知后30日内完成。三条投标人原有原创30S裸眼3D视频匹配修改需在合同签订之日起40天一并完成。**新作版IP权归属为采购人，使用期限为永久。原有修改版IP权归属仍为供应商，使用期限为五年。**

2、采购明细（产品清单）

|  |  |
| --- | --- |
|  资源名称 | 新作项目分类 |
| 南大街3D大屏 |
| 设计 | 文案策划 | 文案 |
| 创意脚本 | 创意 |
| 分镜脚本 | 分镜师/原画师 |
| 资产服务 | 数据采集/资产盒子 |  |
| 三维制作 | 场景模型及材质贴图 | 三维艺术家 |
| IP设计与制作 | 三维艺术家 |
| 骨骼绑定 | 绑定艺术家 |
| 视效总监 | 监制 |
| CG动画 | 动画师 |
| 引擎渲染 | UE艺术家 |
| 特效 | 特效师 |
| 视效合成 | 合成工程师 |
| 灯光 | 灯光艺术家 |
| 调色 | 调色师 |
| 投射 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 资源名称 | 投标人原有原创视频匹配修改项目分类 |
| 南大街3D大屏 |
| 版权租赁使用 | 租赁年限 | 5年 |
| 三维匹配修改制作 | 视频创意 |  |
| 3维匹配修改 |  |

3、本项目要求参选人须为本项目配备**至少5人**专业服务团队，要求人员须经验丰富、执行力强、岗位职责清晰，其中项目负责人1名，特效总监1名，项目开发人员3名；项目负责人在服务期间内须提供现场服务支撑，负责本项目执行期间全程与采购人进行沟通协调。供应商应提供本项目所需的所有设施设备。

投标时，在技术标文件中提供①人员清单（包含姓名、电话、邮箱和岗位、身份证复印件）并加盖单位公章；②投标单位为以上人员缴纳近三个月内任意一个月的社保证明材料。

**七、技术、服务要求**

1、供应商须以凸显南大街3D大屏裸眼3D效果为目标进行创作，融入相关业态元素，主题鲜明，重点突出，视觉震撼，能充分展现南通特色文化。

2、供应商制作的文案、脚本、成片须经采购人审核定稿后方可执行，保证视频、配图、文字等不得侵犯任何第三方知识产权。（须在**技术标文件**中提供承诺函，格式自拟）

3、三条新作裸眼3D视频，每条约30S；三条投标人原有原创裸眼3D视频匹配修改，每条约30S。提交原始电子文件和超高清成果文件，保证出片效果精良，满足采购人对本项目的要求。

4、本采购项目执行过程中，供应商须满足采购人提出的与本项目实施相关的其他要求。

**八、采购标的验收标准：**

1.严格按照技术、服务要求进行项目验收。

2.服务供应商在履约期间，违反下列规定，采购人有权解除合同：严禁将服务转包他人的。

3.合同履行期间由于服务供应商的责任，违反管理规章等情形或造成社会不良影响的，采购人有权根据情节轻重采取以下一项或多项措施：

（1）解除与服务供应商的合同；

（2）涉及违约金、赔偿金或其他应付费用的，采购人有权从应支付的合同价款、已缴付的履约保证金等可扣款项中扣除（若前述款项不足或没有可扣除款项，服务供应商应当另行向采购人支付）。

**九、知识产权归属和处理方式：**

1、供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3、供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**十、付款方式：**

1、本合同签订后，第一条新作成片制作完成，经采购人正式验收合格后20个工作日内，采购人向中标人支付合同总价的25%。

2、三条投标人原有原创30S裸眼3D视频匹配修改全部完成，经采购人正式验收合格后20个工作日内，采购人向中标人支付合同总价的30%。

 3、第二条新作成片制作完成，经采购人正式验收合格后20个工作日内，采购人向中标人支付合同总价的25%。

3、第三条成片制作完成，经采购人正式验收合格后20个工作日内，采购人向中标人一次性付清合同价款（无息）；

4、每次付款前中标人必须提供等额有效增值税专用发票等申请付款资料。

5、支付方式：银行转账。

# 第四章 评标程序和方法

**一、采购人委托招标代理机构组织招标**

1.本次招标由采购人依法组建评标委员会。

2.供应商的法定代表人或被委托授权人须持身份证准时参加开标会。

**二、开标**

1.投标人不足3家的，不得开标。

2.开标时间：**2024年06月12日14时30分**。开标地点：南通市崇川区崇川路1号建发集团二楼会议室，如有变动另行通知；

3.招标代理机构主持开标并记录，及时处理投标人代表提出的询问或回避申请。

4.开标后投标人不得撤回投标。

5.开标后，招标人委托评标委员会根据招标文件载明的资格审查要求，对供应商的资格进行审查，合格的投标人进入评标，参与项目的评审综合环节。资格审查要求的资格材料详见本“招标文件”第八章第二条（一）项“A资格后审材料文件”。

6.资格审查时间：**开标后当即开始**，资格审查地点：南通市崇川区崇川路1号建发集团二楼会议室如有变动另行通知。

**三、评标**

**（一）评标事项**

1.符合资格要求的投标人不足3家的，不得评标。

2.评标时间：**资审后当即开始**；评标地点：南通市崇川区崇川路1号建发集团二楼会议室，如有变动另行通知。

3.招标代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份，对评审专家在招标活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向有关部门报告。

（2）宣布评标纪律。

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形。

（4）组织评标委员会推选评标组长，招标人代表不得担任组长。

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；除招标人代表、评标现场组织人员外，招标人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

（6）根据评标委员会的要求介绍招标相关政策法规、招标文件。

（7）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正招标人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；招标人可以在评标前说明项目背景和招标需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

（8）评标工作完成后，招标代理机构向评审专家支付规定的劳务报酬和异地评审差旅费（如涉及），不得向评审专家以外的其他人员（含招标人代表）支付评审劳务报酬**。**

（9）处理与评标有关的其他事项。

4.评标委员会负责具体评标事务：

（1）招标人依法成立评标委员会。

（2）评标委员会独立履行审查、评价合格投标人的投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求并进行比较和评价；按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并依据招标文件载明的评标方法直接确定中标人。

（3）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正，应当采用书面形式由投标人代表签字，但不得超出招标文件的范围或者改变其实质性内容。

（4）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或者招标代理机构沟通并作书面记录。招标人或者招标代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织招标活动。

5.评标委员会成员独立履行以下职责与义务：

（1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（2）审查合格投标人的投标文件是否实质性响应招标文件要求，并做出评价；

（3）按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

（4）可以要求投标人对投标文件有关事项做出解释或澄清；

（5）对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

（6）配合相关部门的投诉处理工作；

（7）配合招标人或招标代理机构答复投标人提出的质疑。

6.除招标人代表、评标现场组织人员外，招标人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场；有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

7.开标后直到公告项目中标结果发出中标通知书并授予中标人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较投标的所有资料及有关授予合同等的相关信息，都不应向投标人或与评标无关的其他人泄露。

8.评审期间，合格投标人的投标文件仍有可能被评标委员会根据规定判为无效投标。

9.在投标文件的评审、澄清、评价和比较的过程中，供应商对招标人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其投标资格。在授予合同的过程中，供应商对招标人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其中标资格。

10.评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准进行详细评审后，由招标人授权评标委员会直接确定本项目各标段中标人**。**

**（二）评标方法和程序**

1.本项目采用**综合评分法**，即指投标文件满足本项目招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标，经评审后综合得分最高的投标人推荐为中标人的评标方法。

2.评标委员会成员：对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.评标委员会严格按照招标文件规定的要求、条件、评分标准，对投标人所提供的完整计划标的物的科学性、可行性、产品质量、服务质量的保证及承诺等实质性响应内容进行比较评价。

4.对投标文件的评审判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后任何外来证明文件。

5、**评标程序**：

**资格符合性评审——技术标评审——价格标评审——确定中标人。**

（1）本次资格审查采用资格后审，各投标人资格审查通过后方能进入技术标的评标环节。

（2）技术标评审评分结束后，再开价格标。

6.**本次项目技术标和价格标评审总分值为100分。**评审因素比重如下：

（1）“技术标分值”占总分值的比重为**70%（权重）** （取小数点后二位）；

（2）“价格标分值”占总分值的比重为**30%（权重）** （取小数点后二位）。

7.评标委员会评委独立对每个进入打分程序的有效投标人的投标文件技术标和价格标以打分的形式进行评审和评价（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

8.当评委人数为7人及7人以上时，技术分是在去掉一个最高分和一个最低分后均算而成，当评委人数为5人及5人以下时，技术分按算术平均值计算，分值小数点后保留两位。

9.本项目投标人的价格标评审得分直接计算取得，并与其技术标得分相加为该投标人的综合得分（保留小数点后2位）。

10.评审后综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的并列；综合得分排序并列第一的，则采取现场抽签的方式确定（供应商的抽签顺序分别为各供应商递交投标文件签到顺序号）。

**11.评标结果按投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审后的综合得分由高到低排序，招标人授权评标委员会确定排名第1的投标人，为本项目委托服务实施的“中标人”，出具《评标报告》并将评标结果通知到所有投标人。**

12.评标时，评标委员会评委成员对评标细则若有争议，由评标委员会评委成员集体讨论确定并对未尽情况有最终解释权。评标委员会评委成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会评委成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

13.对落标的投标人不做落标原因的解释。

**（三）关于****报价评审**

1.评标委员会将审查每份投标人的报价是否实质上响应了招标文件的要求。实质性响应是指与招标文件技术要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大负偏离或保留。所谓重大负偏离或保留是指实质上影响合同的实施范围、服务质量和性能，或者实质上与招标文件的技术要求不一致。纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。如未实质性响应，则按无效投标处理。

**2.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**四、综合评分评审因素**

**（一）技术标评审：（70分）**

| **评审项目** | **评审因素** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 技术方案 | 评委根据供应商提供的针对本项目的技术方案横向对比，综合打分：本项目技术方案必须包括①视频内容创意策划方案（至少包含目标受众分析、创意概念）、②三维CG全流程的制作（包含模型、三维动画、特效、灯光渲染、合成输出、后期调色）；优：方案新颖、内容完整详细，语句通顺无歧义，内容所阐述的项目信息与本项目信息高度一致，完全包含方案编制要求内容的得12-20分；良：方案较新颖、内容较详细，语句无歧义，内容所阐述的项目信息与本项目信息基本一致，基本包含方案编制要求内容的得3-12（含）分；中：方案普通、稀疏不完整，内容所阐述的项目信息与本项目信息有偏差，未完全包含方案编制要求内容的得0（不含）-3（含）分。未提供方案或方案过于稀疏的得0分。 | 20 |
| 示例展示 | 提供**至少2个自身原创制作的非商业类裸眼3D视频**成果并进行展示（案例形式：以MP4、AVI、WMV等格式可在电脑上播放的视频案例储存至U盘内递交，每个视频案例时长不低于30秒），**同时提供中华人民共和国国家版权局颁发的对应案例作品登记证书复印件并加盖单位公章，原件备查（作品登记证书的著作权人须为投标人）**，满足上述基本要求的得2分，在此基础上，按以下情况加分：①、主线清晰、内容新颖、画面优美、叙述连贯，过渡自然，感染力较强；②、字幕旁白等文字语音内容简练动听，突出项目特点，兼富逻辑性和艺术性；③、具有完整的片头片尾，震撼大气；④、配乐与情节配合度高、代入感强。每满足以上4项中任意一项的加2分。本项最高得分10分。未提供提供中华人民共和国国家版权局颁发的对应案例作品登记证书复印件的或视频为非裸眼3D视频或非自身原创的或提供的视频成果不足2条的不得分。 | 10 |
| 评委根据供应商对示例视频进行介绍解读及对本项目的指导借鉴作用解说横向对比，综合打分：优：示例视频介绍解读详细，对本项目的指导借鉴作用解说逻辑合理、思路清晰、针对性强，完全满足项目需求的得6-10分；良：示例视频介绍解读较详细，对本项目的指导借鉴作用解说逻辑通顺思路较清晰、针对性有待加强的得2-6（含）分；中：示例视频介绍解读稀疏不完整，对本项目的指导借鉴作用解说针对性有待提高的得0（不含）-2分（含）。未提供或示例视频介绍解读过于稀疏，对本项目无指导借鉴作用的得0分。注：1、展示顺序为各投标人签到顺序2、各投标人的展示时间须控制在 15 分钟以内。3、展示方式：各投标人自带电脑至开标现场进行展示。 | 10 |
| 服务方案建议版 | 根据投标人提供的服务方案横向对比，综合打分：1、资源配置方案（至少包含人员配置、设备配置）：方案内容完整、详细，完全满足方案内容要求的得2分，方案内容较完整，基本满足方案内容要求的得1分，方案内容不完整或未提供的得0分。2、项目管理方案（至少包含质量管理、团队管理）：方案内容完整、详细，完全满足管理方案要求的得2分，方案内容较完整，基本满足管理方案要求的得1分，方案内容不完整或未提供的得0分。3、进度计划安排（明确的节点完成时间计划表）：方案内容完整、详细，节点明确，完成时间计划表详细且合理的得2分，方案内容较完整，节点基本明确，完成时间计划表较详细的得1分，方案内容不完整或未提供的得0分。4、服务质量保障措施（至少包含后期处理、反馈机制）：服务质量保障措施完整、详细，后期处理、反馈机制科学合理，可行性高的得2分，服务质量保障措施较完整，后期处理、反馈机制较科学合理，可行性较高的得1分，方案内容不完整或未提供的得0分。5、后续服务方案（至少包含视频优化、版权保护）：方案内容完整，针对视频优化、版权保护的阐述详细且合理的得2分，方案内容较完整，针对视频优化、版权保护的阐述较详细的得1分，方案内容不完整或未提供的得0分。 | 10 |
| 团队人员实力 | 供应商为本项目制定详细的人员配置方案（至少5人的专业制作团队），拟派项目组团队成员的个人视频作品（项目团队成员在获奖作品中担任主创人员，提供相关证明材料）每有1个获省级奖励证明的，得1分；每有1个获国家级奖励证明的，得2分；每有1个获国际级奖励证明的，得3分，本项满分10分。未提供不得分。注：(1)提供拟派项目组团队成员一览表；(2)需提供供应商为拟派项目组团队成员缴纳的近3个月中任意一个月的社保证明；(3)国家级作品奖项是指由国家部委、中共中央直属事业单位、中华全国总工会、国家广播电影电视总局开展的，或其委托的直属机构开展的全国性比赛获得的奖项。或与电视、电影、文化、艺术等相关的全国级协会组织或者主办的全国性比赛获得的奖项。(4)国际级奖项是指在电视、电影、文化、艺术领域有一定知名度的国际性或者局部国际性的比赛获得的奖项。 | 10 |
| 企业实力（获奖情况） | 2021年以来企业裸眼3D作品获得国内知名奖项的，每项得3分，最多得6分。注：奖项需提供获奖证书复印件，未提供的不得分，本项企业奖项与拟派项目组成员所获奖项不得重复的分。 | 6 |
| 业绩 | 投标人自2019年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担过类似视频制作项目业绩的，每提供一个得2分，本项最多得4分。提供合同关键页复印件（须包括合同服务内容、签订日期、合同签章页等），未提供合同复印件或提供的合同复印件不清晰、关键信息缺失的不得分。 | 4 |

**（二）价格标评分：（30分）**

**（1）本次项目需求的最高限价总价为人民币90万元，**其中新作视频最高限价：22.5万元/条，投标人原有原创视频匹配修改最高限价7.5万元/条，单价及总价均不得等于或高于最高限价，否则将作无效投标处理；

（2）满足招标文件要求且总价报价最低的投标人的价格，定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

**投标人报价得分 =（评标基准价/投标报价）×30%×100**

（3）评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

**五、评审细则争议的处理**

评标时，评标委员会评委成员对评标细则若有争议，由评标委员会评委成员集体讨论确定并对未尽情况有最终解释权。评标委员会评委成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会评委成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标结束后，除确认存在计算错误外，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。

**六、出现下列情形之一的，作无效投标处理**

1.投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

2.不具备招标文件中规定的资格要求的；

3.投标报价等于或高于招标文件中规定的最高限价的；

4.投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

5.法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**七、有下列情形之一的，视为投标人恶意串通投标，其投标无效**

1.直接或者间接从招标人或者招标代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件；

2.按照招标人或者招标代理机构的授意撤换、修改投标文件；

3.与其他的供应商协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商，按照该组织要求协同参加招标活动；

5.供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

6.供应商之间商定部分供应商放弃参加招标活动或者放弃成交；

7.供应商与招标人或者招标代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为；

8.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

9.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

10.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

11.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

12.不同投标人的投标文件相互混装。

**八、出现下列情形之一的，作废标处理**

1.符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

2.出现影响招标公正的违法违规行为的；

3.所有投标人报价超出招标预算价的；

4.评标委员会依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**九、因重大变故，招标任务被取消的，招标人或者招标代理机构应当终止招标活动，通知所有参加招标活动的供应商。**

**十、中标通知**

1.评标活动结束后，招标人自评标报告确定中标人之日起的2个工作日内，在指定媒体上公告中标结果。

2.中标公告期限为1个工作日，期限结束后招标代理机构向中标人发出《中标通知书》。

3.《中标通知书》一经发出，即具有法律效力。招标人、中标人依法承担法律责任。

**第五章 合同主要条款**

**南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目**

**合同书**

采购单位（以下称甲方）：

服务供应商（以下称乙方）：

签订时间：年月日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目(采购编号：)的采购结果、采购文件及投标响应文件，经双方协商一致，签订本合同。

**一、合同一般条款**

**第一部分合同文件**

1.合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及甲方所在地的地方性法规。

2.合同文件组成和解释顺序

2.1 合同文件的组成和解释顺序如下：

2.1.1 合同的特殊性条款

2.1.2 合同的一般性条款

2.1.3 洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议

2.1.4 成交通知书、采购文件和供应商响应文件

2.1.5 标准、规范和其它有关技术资料、技术要求

2.2 合同的特殊性条款的效力优于合同的一般性条款的效力

3.合同文件使用文字

3.1 合同文件使用中文书写、解释和说明

3.2 合同文件使用特殊性条款约定的国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用特殊性条款约定的行业或甲方所在地地方的标准、规范。甲方应按特殊性条款约定的时间向乙方提供一式两份约定的标准和规范。

**第二部分标的物的一般条款**

4.完整物权

对于提供的标的物或服务，乙方应当拥有完整物权，并且乙方负有保证第三人不得向甲方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5.质量保证

由乙方按采购文件要求制定服务方案，并提供服务质量、标准、合同执行期间按此服务标准执行。

**第三部分对服务质量提出异议的时间和办法**

6.提出异议的时间和办法

6.1 乙方在履约期间，若甲方认为乙方的服务质量未达到合同规定的。

6.2 如甲方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为乙方所交标的物或服务符合合同规定。

**第四部分合同价款和支付**

7.合同价款和支付

7.1 本合同的结算货币为人民币，单位元。

7.2 乙方应按照双方签订的合同规定服务并在合同特殊条款规定的期限内持下列单据结算合同款项。

7.2.1 合格的发票；

7.2.2 甲方盖章后的验收合格证明。

7.3 甲方应按合同特殊条款规定的期限和方式付款。

7.4 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

**第五部分违约责任**

8.违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

9.甲方违约责任

9.1 在合同生效后，甲方要求取消服务的，应向乙方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

9.2 甲方逾期付款的应按照逾期付款金额，以“全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率”（LPR）标准，计算应付款项至付清日止的逾期付款违约金。

10.乙方违约责任

10.1 乙方不能按时提供服务的，甲方有权解除合同，乙方向甲方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足。

10.2 甲方违反合同约定，使乙方未完成规定管理目标，乙方有权要求甲方在一定期限内解决，逾期未解决的，造成乙方经济损失由甲方承担。

12.3乙方违反有关国家法律法规及本合同的约定，未能达到约定的管理目标，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改，甲方可按双方确定的考核细则扣减服务费用。

12.4因甲方房屋建筑或设施设备质量或安装技术等原因造成重大事故的，由甲方承担责任并负责善后处理；因乙方管理不善或操作不当等原因造成重大事故的，由乙方承担责任并负责善后处理。产生事故的直接原因以有权部门的鉴定结论为准。

11.不可抗力

11.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

11.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

**第六部分合同的终止与解除和转让**

12.合同的终止与解除

12.1本合同自双方权利义务履行完毕而终止。

12.2甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

12.3有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

12.3.1因不可抗力致使不能实现合同目的，任何一方均有权解除合同；

12.3.2因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

12.3.3有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后六十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除；

12.3.4文件中提到的其他情形。

13.合同的转让

13.1合同的部分和全部都不得转让。

1. **合同特殊条款**

**1.合同标的：****南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目。**

**2.价格与支付**

2.1年度服务合同价款为人民币（¥元）。（“合同价款”按本项目中标价格执行。）

2.2“合同价款”包括本合同约定的工作量和服务，包括完成本合同标的项目工作所需的一切费用，包含但不限于如：

人员开支费用(包括人员工资、社保、保险费、餐费、补贴费、加班费、福利等所有费用)、自备设备及其备品、备件、维修费用、易耗品耗材（含公用区域开关面板、插座、光源、短接线等）、通讯和专用工具费用、税费、运输、保险、技术支持与培训、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及乙方企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任的各项应有费用。

2.3、本合同签订后，第一条成片制作完成，经甲方正式验收合格后20个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的25%。

2.4、三条乙方原有原创30S裸眼3D视频匹配修改全部完成，经甲方正式验收合格后20个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的30%。

2.5、第二条新作成片制作完成，经甲方正式验收合格后20个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的25%。

2.6、第三条成片制作完成，经甲方正式验收合格后20个工作日内，甲方向乙方一次性付清合同价款（无息）。

2.7、每次付款前乙方必须提供等额有效增值税专用发票等申请付款资料。

2.8、支付方式：银行转账。

**3.采购数量：**新作30S裸眼3D视频制作服务：三条、投标人原有原创30S裸眼3D视频匹配修改服务：三条。

**4.服务期限**：自合同签订之日起30日内完成第一条新作30秒适配大屏播放的裸眼3D视频制作，第二条新作视频在第一条视频制作完成30日内完成，第三条新作视频待甲方正式通知后30日内完成。三条乙方原有原创30S裸眼3D视频匹配修改需在合同签订之日起40天一并完成。

**5.质量要求：**合格，符合国家标准并满足甲方质量标准要求。

**6.综合说明**

6.1乙方在履约期间，违反下列规定，甲方有权解除合同：严禁将服务转包他人的。

6.2合同履行期间由于乙方的责任，违反管理规章等情形或造成社会不良影响的，甲方有权根据情节轻重采取以下一项或多项措施：

（1）解除与乙方的合同；

（2）涉及违约金、赔偿金或其他应付费用的，甲方有权从应支付的合同价款、已缴付的履约保证金等可扣款项中扣除（若前述款项不足或没有可扣除款项，乙方应当另行向甲方支付）。

**7.技术、服务要求**

7.1乙方须以凸显南大街3D大屏裸眼3D效果为目标进行创作，融入相关业态元素，主题鲜明，重点突出，视觉震撼，能充分展现南通特色文化。

7.2乙方制作的文案、脚本、成片须经甲方审核定稿后方可执行，保证视频、配图、文字等不得侵犯任何第三方知识产权。

7.3三条新作裸眼3D视频，每条约30S；三条乙方原有原创裸眼3D视频匹配修改，每条约30S。提交原始电子文件和超高清成果文件，保证出片效果精良，满足采购人对本项目的要求。

7.4本合同履行过程中，乙方须满足甲方提出的与本项目实施相关的其他要求。

**8.违约责任**

8.1按合同一般条款。

**9.合同生效及其它**

9.1本合同在乙方提交合同总价款的 10% ，即人民币（¥元）给甲方的履约保证金凭证后，甲乙双方签订合同。

9.2乙方可以选择以支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函、履约保证金保险、现金形式提交履约保证金。

9.3履约保证金在乙方按要求保质保量的履行完成本合同约定的义务，项目经专项验收合格后的15日内，甲方一次性无息退还履约保证金。

9.4由于乙方的原因，在签订合同后出现不按合同履行或不适当履行的情况，甲方有权全额不予退还履约保证金；同时甲方亦有权依照本合同约定或法律规定终止或解除合同，乙方须依法承担相应的责任。

9.5本合同在双方签字盖章后生效。

9.6合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和本合同计划采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

**10.知识产权归属和处理方式：**

1、乙方应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由乙方承担所有相关责任。

2、甲方享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3、乙方如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，乙方需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，甲方享有永久使用权（含甲方委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

**11.合同争议**

甲乙双方因合同发生争议，应在采购单位的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向南通仲裁委员会申请仲裁解决。

**12.附则**

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，每份合同均具同等法律效力。

**13.未尽事宜**

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定解释。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方** | **乙方** |
| 单位名称： | 单位名称： |
| 地址： | 地址： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人： |
| 开户行： | 开户行： |
| 账号： | 账号 |
| 日期： | 日期： |

**第六章 合同授予**

一、中标人在《中标通知书》发出后15日内必须按照招标文件确定的事项和项目的招标结果，与招标人签订招标合同。合同一式肆份，招标人、中标人各执贰份。

所签合同不得对招标文件作实质性修改。招标人不得向中标人提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

二、招标人按合同约定积极配合中标人履约，中标人履约到位后，请以书面形式向招标人提出验收申请，招标人接到申请后原则上在5个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上15个工作日内支付相应款项。

三、招标人故意推迟项目考评时间的，与中标人串通或要求中标人通过降低服务标准的，在履行合同中采取更改服务配置等手段的，要求中标人出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、中标人出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有商业贿赂等违法情形的，应由招标人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、按招标合同约定，招标人及时支付合同服务价款。

六、付款方式详见招标文件第三章第十条与第五章第二条。

七、合同服务价款的支付不计息。

# 第七章 异议与投诉

**一、异议的提出**

1、提出异议的投标单位（以下称异议人）必须是直接参加本项目招标活动的当事人。

2、下招标文件的投标单位应根据第二章“投标人须知”中第一条第1款的约定提出；投标文件接收截止后，投标单位未进行投标登记的，不能就投标文件接收截止后的评标过程、中标结果提出异议；在评标过程中，凡主持人或评标委员会明确提出须由投标单位确认的事项，投标单位当场无异议的，事后不得提出异议。

3、对招标文件、评标过程、或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出异议。

**4、投标单位应当在法定异议期内一次性提出针对同一招标程序环节的异议。**

5、提出异议时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行做出相关认定的事项，异议人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给招标单位或招标代理机构。招标单位或招标代理机构不具有法定调查、认定权限。

6、对本次招标有异议的，实行实名制，不得进行虚假、恶意异议。异议人应在异议有效期内以书面形式提交《异议函》，其内容应包括：

（1）投标单位的姓名或者名称（以营业执照副本复印件为准）、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）异议项目的名称、编号；

（3）具体、明确的异议事项和与异议事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出异议的日期。

7、投标单位为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表（须提交投标单位签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。）签字或者盖章，并加盖公章。同时，异议人应保证其提出的异议内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

8、与事实依据相关的佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

9、招标人或招标代理机构不负责搜集与事实依据相关的佐证材料等工作。

10、对不能提供与事实依据相关的佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《异议函》将不予受理。

11、接收异议函的方式：书面形式（当场送达或邮寄方式）。

12、联系方式：

（1）招标人

名称：南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司；

联系方式：许忠敏 13814709178

（2）招标代理机构信息：

名称：南通俊达工程造价咨询有限公司

地址：南通市崇川区外环东路80号

联系人：邵女士、张女士

联系电话：15262751096

**二、《异议函》的受理和回复**

1、对符合提出异议要求的，招标人或招标代理机构签收并出具《异议受理通知书》。在处理过程中，发现需要异议人进一步补充相关佐证材料的，异议人应当在规定的时间内提供，异议回复时间相应顺延。异议人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃异议。

2、对不符合提出异议要求的，出具《异议退回通知书》并提出相关补充材料要求，异议人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃异议。

3、招标人或招标代理机构有权将异议人的异议相关材料提供给相关专家或评标委员会审核，并将审核意见回复异议人。

必要时，可向被异议的投标单位（以下称被异议人）转发《异议函》及相关佐证材料。被异议人应当在要求的日期时间内，以书面形式做出说明，并提交相关证据。被异议人在规定时间内，无正当理由未提交说明或相关证据的，视同放弃说明权利，认可被异议事项。

4、因异议情况复杂的，组织论证或审查时间较长的，招标人或招标代理机构以书面形式通知异议人，可适当延长异议回复处理时间。

**三、异议处理**

1、异议成立的处理：

招标人或招标代理机构终止招标，并建议监管部门给相关当事人予以处理。

2、异议不成立的处理：

（1）异议人书面《申请撤回异议函》的，不作违约处理。

（2）异议人在规定的时间内不配合进行异议调查处理的，按自动撤回《异议函》处理。

（3）异议人虽提供了与事实依据相关的佐证材料，但不能证明其异议成立的，招标人或招标代理机构请异议人补充相关佐证材料，但仍不能证明其异议成立的，依法回复异议不成立。

（4）经招标人或招标代理机构、相关专家或评标委员会认定无事实依据的异议，经其他投标单位举证无依据的异议，依法回复异议不成立。

（5）异议人明显有违事实的、使用虚假材料捏造事实的，以恶意方式异议的，承担法律责任，招标人视情在区、市、省、国家级等相关媒体予以披露，并建议监管部门对该等异议人依法予以处理，如列入失信名单等。

**四、关于投诉**

异议投标单位对招标人或招标代理机构的答复不满意的，招标人或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向招标人的监督管理部门投诉。

# 第八章 投标文件的组成及格式

**一、投标文件的组成**

1.A资格后审材料文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）

2.B技术标文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）

3.C价格标文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）

**二、投标文件的内容**

**（一）“A资格后审材料文件”的内容**

**【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一招标项目相同标段的招标活动；为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他招标活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，招标人有权取消其中标资格，并由该供应商承担一切责任和损失。**

1、提供投标人的《营业执照》（副本）及《税务登记证》（副本，提供新版“三证合一”营业执照的除外）原件的复印件（须加盖公章）；

2、投标人声明函原件；

3、法定代表人身份证明书；

4、法定代表人授权委托书原件，投标代表本人身份证复印件；

5、关于资格文件的声明函；

6、招标公告资格要求提供相应的佐证材料；

7、其它需要提交的资格审查证明材料。

**注：以上材料如为复印件均需加盖供应商公章。**

**特别提醒：“资格审查文件”所须提供的材料（须加盖投标供应商公章）按招标文件要求装订，密封，递交。供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标供应商，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。**

**（二）“B技术标”文件的内容**

**【特别提醒】以下技术标文件的内容，不得有缺项或漏项。否则将有可能被视为未实质性响应招标文件要求而作无效投标处理，亦可能直接影响技术标评审的得分。供应商应根据本招标文件第三章“项目需求”提供的主要技术规范、服务要求和标准等，仔细阅读并在理解的基础上结合第四章“评标程序和方法”内的评审细则，编写编制技术标文件。**

1.投标响应函；

2.技术响应说明

（1）提供招标文件第四章第四条“综合评审评分因素”中涉及评分标准而需提供的所有材料；

（2）招标文件第三章“技术、服务要求中”提及的承诺函，格式自拟，未提供的作无效标处理。

（3）招标文件中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他材料。

**（三）“C价格标文件”的内容**

**【特别说明】价格标文件中的报价，包括本招标文件规定涵盖的所有范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。**

1、开标一览表；

2、分项报价明细表。

**三、投标响应文件封面范例**

南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目

投标文件

对应投标文件，相应填写：A资格后审材料文件

B技术标文件

C价格标文件

（资格后审）

项目编号：NTJDCG20240418-01

供应商：参加投标响应单位全称

二〇二四年月日

**四、投标文件涉及格式和相应内容**

**（一）A资格后审材料文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）**

**1.目录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资格后审材料包清单** | **自行检查是否提供（√）** |
| 1 | 提供投标人的《营业执照》（副本）及《税务登记证》（副本，提供新版“三证合一”营业执照的除外）原件的复印件（须加盖公章） |  |
| 2 | 投标人声明函原件； |  |
| 3 | 法定代表人身份证明书； |  |
| 4 | 法定代表人授权委托书原件，投标代表本人身份证复印件； |  |
| 5 | 关于资格文件的声明函； |  |
| 6 | 招标公告资格要求提供相应的佐证材料； |  |
| 7 | 其它需要提交的资格审查证明材料。 |  |

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被委托授权人签字：

日期：

**注：**

**（1）以上由供应商填写，作为提供的“资格后审材料文件” 内的资料首页清单目录。**

**（2）所有资格证明复印件、相关的格式文件及表格，须加盖公章装订成册，正本1份副本4份，供审查及留存！**

**2.资格后审材料相关格式文件**

**（1）投标人声明函**

我单位参加（项目名称）投标活动。我单位声明如下：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 我单位参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；在投标截止时间节点，没有被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单；
6. 我单位满足法律、行政法规规定的其他条件

承诺人名称（盖单位公章）：

日期：年月 日

**（2）法定代表人身份证明**

南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司：

（先生／女士）现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

联系电话：

供应商（须加盖公章）

年月日

**法定代表人身份证复印件**

（粘贴此处）

**注：**

**提供法定代表人的身份证复印件（正、反面）并加盖公章。**

**（3）法定代表人授权委托书**

南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司：

本授权委托书声明：我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现授权委托（姓名）为我公司为被委托授权人，以本公司的名义参加项目编号：NTJDCG20240418-01的南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目的招标响应投标活动。被委托授权人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被委托授权人无转委权。特此委托。

法定代表人签字：

被委托授权人身份证号：

被委托授权人联系电话：

被委托授权人签字：

供应商（须加盖公章）

年月日

**被委托授权人身份证复印件**

（粘贴此处）

**注：**

**提供被委托授权人的身份证（正、反面）复印件盖公章。**

**（4）关于资格文件的声明函**

 （采购人名称） ：

本公司愿就由贵单位组织实施的（招标项目名称)的招标活动进行投标。本公司所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

投标供应商：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

**（二）B技术标文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）**

**1.投标响应函**

南通市崇川区智慧城市运营管理服务有限公司：

依据贵单位委托招标代理机构组织实施的项目编号：NTJDCG20240418-01的南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目的招标的邀请，我 （*法人单位*） 的法人代表 （*姓名*） 授权 （*姓名*）（*职务*） 为全权代表参加该项目的投标响应工作，全权处理本次投标的有关事宜。同时，我（*法人单位*）声明如下：

**（1）我方愿意按照项目招标文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我方的投标报价是是招标文件确定的服务范围内的全部货物和服务内容的价格体现，是完成本项目工作所需的一切费用。**

（2）我方已经详细审查了全部公开招标文件，我方已完全清晰理解公开招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（3）我方承诺提供的投标文件有效期，从投标文件接收截止之日算起，**45**个“日历天”内保持有效。

（4）我方愿意提供招标人在本项目招标文件中要求的所有资料。

（5）我方承诺在本次投标响应中提供的一切文件，均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。

（6）我方尊重评标委员会所作评标结果。

（7）一旦我方中标，将根据本项目招标文件的规定，缴纳招标代理服务费。

（8）一旦我方中标，我方将根据公开招标文件的规定，严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被委托授权人：（签字或盖章）

2024年月日

**注：该文是格式文字表述，投标人不得改动，必须提供。**

**2.技术响应说明**

（格式自拟）

（1）提供招标文件第四章第四条“综合评审评分因素”中涉及评分标准而需提供的所有材料；

（2）招标文件第三章“技术、服务要求中”提及的承诺函，格式自拟。

（3）招标文件中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他材料。

……

**（三）C价格标文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）**

**【特别说明】价格标文件中的报价，包括本招标文件规定涵盖的所有范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。**

**1.投标响应报价总表**

项目名称：南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目

项目编号：NTJDCG20240418-01

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **南通市南大街3D大屏2024年裸眼3D视频制作服务项目** |
| **报价响应单价** | 新作视频单价： 元/条（采购数量3条）投标人原有原创视频匹配修改单价： 元/条（采购数量3条） |
| **报价响应总价** | **人民币大写：****人民币小写¥：** |
| **付款条件** | **完全接受并响应本项目招标文件的要求。** |

供应商：（盖章）

法定代表人或被委托授权人（签字）：

日期：

**2.分项报价明细表**

根据招标文件第三章采购明细（产品清单）提供分项报价明细表，格式自拟，内容需包含但不限于采购明细（产品清单）里的所有内容。

**全文结束……**