**崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目**

**公开招标文件**

**（资格后审）**

**项目编号：HSNT202514**

**采购单位：南通崇盈运营管理集团有限公司**

 **南通崇创建设管理集团有限公司**

**采购代理机构：江苏海审工程咨询有限公司**

**二〇二五年四月**

目 录

第一部分 招标公告

第二部分 投标须知

第三部分 项目需求说明

第四部分 开标和评标

第五部分 合同的授予和履约

第六部分 质疑提出和处理

第七部分 投标文件组成

尊敬的投标供应商（以下称投标人）：

欢迎参加本采购项目的公开招标。为了保证本次招标顺利进行，请在制作投标响应文件之前，仔细阅读本招标文件的各项条款，并按要求制作和递交投标响应文件。谢谢合作！

**第一部分 招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目的潜在投标人应在“南通市崇川区人民政府网 www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告”内获取采购文件，并于**2025年5月18日9时30分**（北京时间）前提交投标文件。 |

江苏海审工程咨询有限公司（以下称“采购代理机构”）受南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司（以下称“采购人”）的委托，就采购人所需的崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目组织公开招标采购，诚邀符合资格条件的潜在投标人参加投标响应。

**一、项目基本情况**

1、项目编号：**HSNT202514**；

2、项目名称：崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目；

3、采购需求：具体详见本项目招标文件第三章；

4、本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1、具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、投标人的营业执照复印件。

3、投标人的中国证监会批准核发的经营证券期货业务许可证复印件。

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现投标人递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该投标人将记入不良记录，并上报有关部门，如已中标，采购人有权取消其中标资格，并由该投标人承担由此带来可能的一切责任和损失。

**注：截至本次招标开标截止时间止，投标人已获发行人、发行人实际控制的债券承销资格（牵头主承销商）且债券申报未获批复和未发行完的，不得参加本次招投标。**

**三、获取招标文件**

1、时间：自本公告发布之日至2025年5月18日9时30分。

2、地点：“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告”栏。

3、方式：自行下载。

4、售价：免费。

**四、投标**

1、投标人须认真阅读本招标文件的资格、技术、商务报价的各项要求条款，结合项目需求提供投标文件参与本项目的采购活动。投标文件中如有各项投标资料经查实为弄虚作假的，将被列入采购人及其母公司“严重违法失信行为记录名单”。

2、投标文件的递交

（1）接收人：江苏海审工程咨询有限公司（采购代理机构）；

（2）投标文件接收截止及评审开始时间：**2025年5月18日9时30分（北京时间）**。

（3）投标文件递交地址：**江苏省南通市跃龙路38号（南通国际大厦24楼）会议室**，如有变动另行通知。

**投标人递交投标文件时，投标人的法定代表人（或其委托授权人）必须携带本人身份证、授权委托书原件准时参加开标会议。否则，其投标文件不予受理。**

**注：法定代表人身份证明（或授权委托书）一式二份，一份装订在资格审查文件中，另一份在投标时随身携带。**

**五、开标**

1、开标时间：**2025年5月18日9时30分。**

2、开标地点：**江苏省南通市跃龙路38号（南通国际大厦24楼）会议室**，如有变动另行通知；

**六、资格审查**

1、资格审查时间：**2025年5月18日9时30分。**

2、资格审查地点：**江苏省南通市跃龙路38号（南通国际大厦24楼）会议室**，如有变动另行通知；

3、采购人将依法对投标人的资格进行审查，审查通过方可参与项目的评标。

**七、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**八、评标、路演**

1、评标时间：资格审查后当即开始；

2、路演时间：技术标开标30分钟后开始，按现场签到顺序进行。采用预先录制材料或音频方式，路演的材料文件装载在“U盘”内，以密封的形式，在提交投标文件时，现场一并递交给评标组织者。路演材料的“密封件”上，应当有明确的投标人单位全称。

3、路演地点：江苏省南通市跃龙路38号（南通国际大厦24楼）会议室，如有变动另行通知。

4、路演内容：结合本项目的特点，从发行方案及团队实力方面进行路演展示，限时10分钟，路演材料中不得出现任何与投标报价相关的内容，否则作无效标处理。无路演的投标人不得进入评标环节，作无效投标处理。

5、评标委员会负责具体评标事务。

**九、其他补充事宜**

1、投标保证金：免收。

2、项目开标活动模式：现场开标模式。

3、投标人应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标人或成交人应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

**十、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1、采购人信息

名称：南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司

地址：江苏省南通市跃龙路38号（南通国际大厦6楼）

联系方式：韩珍阳 15371919158

2、采购代理机构信息

名称：江苏海审工程咨询有限公司

地址：南通市崇川区星城路299号创源科技园3号楼501室

联系方式：朱圣杰 18862913262

**第二部分 投标须知**

**一、说明**

1、本招标文件仅适用于江苏海审工程咨询有限公司组织的招标采购活动。

2、本次招标采购活动及因本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

3、本招标文件的解释权属于本项目采购代理机构。

4、投标人在知道或应当知道本项目招标公告及招标文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应在本项目招标公告期限及期限届满之日后的7个工作日内提出询问或以书面实名制形式质疑；未提出询问、质疑或是未在规定期间内提出询问、质疑的，视作投标人接受本项目招标公告及招标文件中的全部内容；投标人不得在招标活动期间及招标结束后针对本项目招标公告及招标文件中的所有内容质疑、投诉。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

5、投标人应认真审阅本招标文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人没有按照招标文件要求提交投标文件，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，有可能被拒绝参与投标。

6、**本采购文件内所称的“以上”“以下”“内”“以内”，包括本数；所称的“不足”“少于”，不包括本数，除非采购文件中有明确所指。**

7、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。

8、投标人应认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与投标响应的，所产生的一切后果由投标人承担。若投标人提供虚假材料的，将作无效响应处理。

9、非采购人的原因，中标的投标人（以下称“中标人”）放弃中标资格的，报相关部门将其列入采购黑名单。

10、**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；**为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现投标人递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该投标人将记入不良记录，并上报有关部门，如已中标，采购人有权取消其中标资格，并由该投标人承担由此带来可能的一切责任和损失。

**二、词语释义**

1、采购人：本项目指依法进行采购的国有企业。

2、采购代理机构：本项目指依法接受采购人委托，从事货物、工程和服务等采购业务的采购代理机构。

3、本项目采购文件内的“投标人”：指响应招标采购、参加本项目招标响应的法人或其他组织。

4、单位负责人：指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

5、直接控股：是指投标人的控股股东或者实际控制人。

6、管理关系：指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

7、响应：根据采购人或采购代理机构发布的采购文件，编制响应文件并按规定参与采购活动的行为。

8、合同：采供双方根据采购文件和中标的响应文件及中标通知书规定的内容，签署的以书面形式所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成协议的所有文件。

9、甲方（采购人）：合同中明确规定的实际购买服务的国有企业。

10、乙方（投标人）：本项目合同中规定的向采购人提供服务的法人或其他组织。

11、服务：系指本采购文件规定乙方应承担的与提供项目需求服务有关的各项服务和合同中规定乙方应承担的其他义务。

12、知识产权：指专利权、商标权、著作权等无形财产专有权的统称。

13、天：日历日；工作日：指除国家法定节假日、休息日外的其余日历日；时间：除特别说明，均指北京时间。

14、合同价款：根据合同规定，乙方在正确地履行合同义务后甲方应支付乙方的价款。

15、不可抗力：不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况。

16、实质性响应：满足有关本次采购标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等要求。

17、书面形式：指书面文字、合同书、信件等可有形地表现所载内容的形式。

**三、招标文件的补充说明、澄清、修改、答疑**

1、采购代理机构有权对发出的招标文件进行必要的补充说明、澄清或修改。

2、凡涉及招标文件的补充说明、澄清或修改，均以采购代理机构在“南通市崇川区人民政府网(www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告栏”内发布的信息为准。

3、采购代理机构对招标文件的补充说明、澄清或修改，将构成本项目采购文件的一部分，对投标人具有约束力。

4、补充说明、澄清或修改的内容可能影响到响应文件编制的，采购代理机构将在首次提交投标文件截止日15天前，发布补充说明、澄清或修改公告。不足15日的，应当顺延首次提交投标文件截止之日，在这种情况下，采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

5、除非采购代理机构以书面、公告的形式对招标文件作出澄清、修改、补充并通知到投标人，投标人对涉及招标文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由投标人自负。

6、采购人不组织答疑会。如有产生答疑且对招标文件内容有修改，采购代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出并通知投标人。

**四、投标文件的组成及装订**

1、投标文件由：**A资格后审材料文件、B技术标文件、C路演材料、D价格标文件**，共4部分组成（以下由文件名称的前缀英文字母代称），具体相关内容见本招标文件第七部分。

2、投标人按投标文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。投标文件均需采用A4纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。投标文件不得行间插字、涂改、增删。修改错漏处，须经过投标人法人代表委托的代理人（以下称被委托受权人）签字或盖章（法人或其他组织须加盖公章）。

3、价格标文件中的所有报价表，必须装订成册。

**五、投标文件的份数、签署和退还**

1、投标文件中的“A”“B”“D”均为一份“正本”和肆份“副本”，“C”为路演材料U盘一份。

2、在每一份投标文件上要明确标注项目名称、项目编号、投标文件各自对应的名称、投标人全称、“正本”“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

3、投标文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容均由参与本项目的投标人法定代表人或被委托授权人签字（或盖章）（法人或其他组织须加盖公章）。

4、开标程序顺利进行后，投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购代理机构均不退回（未拆封的除外）。

**六、投标文件的密封及标记**

1、投标人须将本项目投标文件：“A”“B”“C”“D”分4个部分进行独立密封。

2、密封后，应在每一部分的密封件上明确标注招标项目名称、项目编号、投标文件各自对应的名称、投标人全称及日期，同时加盖投标人公章。

**七、联合体**

1、本项目**不接受**联合体方式投标。

**八、投标报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、**招标总承销费率不高于发行债券总额的0.15%/年。投标报价高于0.15%/年的，为无效报价。报价保留两位小数，否则作无效投标处理。成交金额=实际发行债券总额\*成交费率\*发行期限。**

3、报价表必须加盖投标人公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。

4、报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中报价表（开标一览表）内容与投标文件技术响应中内容明细不一致的，以报价表（开标一览表）为准；

（2）投标文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表（开标一览表）的总价为准，并修改单价；

同时出现两种以上不一致的，按照签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5、投标报价中应包含：**包括但不限于集中簿记建档发行费、管理费、销售费、财顾费及其相关税金、债项评级费、律师事务所服务费、会计师事务所服务费、现金流预测费用、投标方人员差旅费等完成债券发行的费用。**

6、一次报定的投标报价为中标价，同时，中标供应商的中标价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7、投标人应详细阅读招标文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按招标文件的要求提供投标文件，导致报价无效，按无效投标处理。

**九、履约保证金**

1、本项目中标人中标后须缴纳履约保证金：**人民币20万元/每家公司**。

2、履约保证金缴纳形式:**银行转账、银行汇票、保单、保函等**。

3、中标人在领取中标通知书后，凭“中标通知书”和“履约保证金”的相关凭证，与采购人签订合同，超期或未有协商，则视为自动放弃中标资格。

4、在债券发行服务结束后，采购人凭中标人提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

5、由于中标人原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，采购人有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时采购人亦有权终止合同，中标人还须承担相应的法律赔偿责任。

**十、投标文件的有效期**

1、从投标文件接收截止之日算起，45个“日历天”内投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标书的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真或电报的形式进行。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。拒绝接受延期要求的投标人的投标将被拒绝。

**十一、投标文件的修改和撤销**

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照采购文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2、开标后投标人不得撤销投标。

**十二、投标费用**

1、无论招标投标过程和结果如何，投标人自行承担除代理费、评审费及相关费用之外的与本项目投标有关的全部费用。

2、中标人须缴纳代理服务费、评审及相关费用：代理服务费人民币3000元，评审及相关费用按实际发生结算，由代理机构先行代付。**投标人应充分考虑到上述费用支付风险。**

3、代理服务费、评审及相关费用应自领取中标通知书时一次性付清。

**十三、未尽事宜**

按《中华人民共和国招标投标法》及其他有关的法律法规的规定执行。

**第三部分 项目需求说明**

**一、项目概述**

本次采购为崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目。

**二、项目需求**

**南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司**因资金需求，拟通过新增直融产品募集资金，选择有实力、有业绩、具有丰富发行经验的券商担任本项目的承销商。

1.发行规模：**合计不超过50（含）亿元。**

**申报金额及方式待中标后与采购人另行协商一致确认。**

2.产品发行期限：**不超过5年期（含5年）**。

3.承销方式：采取余额包销的方式。

4.募集资金投向：**本次募集资金主要用于偿还有息负债或补流。受审批政策影响，具体资金用途以审批为准**。

**三、保密要求**

中标人须对采购单位提供的数据、材料及债券发行工作中涉及内幕信息及商业秘密具有保密义务，如发现中标人有泄密行为，采购人有权解除合同并追究其相关责任。

**四、如发现中标人出现弄虚作假行为的，采购单位有权解除合同并追究其相关责任。**

**五、确定中标候选人方式：**

**本项目投标人**在满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的评分标准和各项因素进行综合评审后，按评标总得分由高到低进行排名排名第一、第二、第三的分别为第一、第二、第三中标候选人。

**六、考核规定**

按照相关法律法规等文件和采购人对本项目债券发行的总体要求，采购人对服务供应商有权进行监督考核。

**七、付款条件**

以双方签订且生效后的承销合同（协议）内确定的条款为准执行，债券发行结束后按年支付。

**【特别提醒】：**针对本项目的需求，在招标采购活动期间或履约期间，如遇有相应的政策调整或禁止性限令的，本项目终止，潜在缔约方均不承担任何责任。

**第四部分 开标和评标**

**一、采购人委托采购代理机构组织招标**

1、本次招标由采购代理机构依法按相应的采购方式，组织项目的开标、评标。

2、投标人的法定代表人或被委托授权人须持身份证准时参加开标会。

**二、开标**

1、本项目投标人不足3家的，不得开标。

2、采购代理机构主持开标并记录，及时处理投标人代表提出的询问或回避申请。

3、开标后投标人不得撤回投标。

4、开标后，采购人委托评标委员会根据招标文件载明的资格审查要求，对投标人的资格进行审查（含信用信息审查），合格的投标人进入评标，参与项目的评审综合环节。资格审查要求的资格材料详见本招标文件第七部分第二条（一）项“A资格后审材料文件”。

5、资格审查时间：**开标后当即开始**。

6、资格审查中包含对投标人的信用记录进行审查：

（1）投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

（2）不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

（3）采购代理机构将在投标截止后1小时的时期内查询投标人的信用记录。

（4）查询及记录方式：采购代理机构经办人将查询涉及的如网页、相关记录文件等打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购代理机构查证查询核实的结果为准。

（5）在本招标文件规定的投标截止时间之后，涉有的查询网站信息或记录文件发生的任何变更均不再作为评标依据；投标人自行提供的与网站信息不一致的或其他证明材料亦不作为资格核对的依据。

**三、路演**

1、路演时间：技术标开标30分钟后开始，按现场签到顺序进行。采用预先录制材料或音频方式路演，路演的材料文件装载在“U盘”内，以密封的形式，在提交投标文件时，现场一并递交给评标组织者。路演材料的“密封件”上，应当有明确的投标供应商单位全称。地点：**江苏省南通市跃龙路38号（南通国际大厦24楼）会议室**。

2、路演对象：通过资格审查的各投标人。

3、路演内容：

结合本项目的特点，从发行方案及团队实力方面进行路演展示，**限时10分钟，路演材料或音频中不得出现任何与投标报价相关的内容，否则作无效标处理。**无路演的投标人不得进入评标环节，作无效投标处理。

**四、评标**

**（一）评标事项**

1、符合资格要求的投标人不足3家的，不得评标。

2、评标时间：资审后当即开始；

3、采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份，对评审专家在采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向有关部门报告。

（2）宣布评标纪律。

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形。

（4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

（6）根据评标委员会的要求介绍采购相关政策法规、招标文件。

（7）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

（8）核对评标结果，有下列规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，则予以书面记录并向有关部门报告：

①分值汇总计算错误的；

②分项评分超出评分标准范围的；

③评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

④经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

（9）处理与评标有关的其他事项。

4、评标委员会负责具体评标事务：

（1）采购人依法成立评标委员会。评标委员会由采购人代表1人和评审专家4人，共计5人单数组成。

（2）评标委员会独立履行审查、评价合格投标人的投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求并进行比较和评价；按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并依据招标文件载明的评标方法直接确定中标人。

（3）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正，应当采用书面形式由投标人代表签字，但不得超出招标文件的范围或者改变其实质性内容。

（4）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

5、评标委员会成员独立履行以下职责与义务：

（1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（2）审查合格投标人的投标文件是否实质性响应招标文件要求，并作出评价；

（3）按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

（4）可以要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；

（5）对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

（6）配合相关部门的投诉处理工作；

（7）配合采购人或采购代理机构答复投标人提出的质疑。

6、除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场；有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

7、开标后直到公告项目中标结果发出中标通知书并授予中标人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较投标的所有资料及有关授予合同等的相关信息，都不应向投标人或与评标无关的其他人泄露。

8、评审期间，合格投标人的投标文件仍有可能被评标委员会根据规定判定为无效投标。

9、在投标文件的评审、澄清、评价和比较的过程中，投标人对采购人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其投标资格。在授予合同的过程中，投标人对采购人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其中标资格。

10、评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准进行详细评审后，由采购人授权评标委员会直接确定中标候选人。

**（二）评标方法和程序**

1、本项目采用**综合评分法**，即指投标文件满足本项目招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标，经评审后综合得分最高的投标人推荐为中标人的评标方法。

2、评标委员会成员：对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3、评标委员会严格按照招标文件规定的要求、条件、评分标准，对投标人所提供的完整计划标的物的科学性、可行性、产品质量、服务质量的保证及承诺等实质性响应内容进行比较评价。

4、对投标文件的评审判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后任何外来证明文件。

5、**评标程序**：

**资格符合性评审——技术标评审（含路演材料）——商务标评审——确定中标人。**

（1）本次资格审查采用资格后审，各投标人资格审查通过后进入技术标的开标（技术标开标后进行路演）。

（2）技术标评审评分结束后，再开价格标。

6、**本次项目技术标和价格标评审总分值为100分。**评审因素比重如下：

（1）“技术标分值”占总分值的比重为**70%（权重）**（取小数点后2位）；

（2）“价格标分值”占总分值的比重为**30%（权重）**（取小数点后2位）。

7、评标委员会评委独立对每个进入打分程序的有效投标人的投标文件技术标和价格标以打分的形式进行评审和评价（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

8、技术分按各评委打分的算术平均值计算，分值四舍五入保留两位小数。

9、投标人的价格标评审得分直接计算取得，并与其技术标得分相加为该投标人的综合得分（保留小数点后2位）。

10、本项目符合要求的投标人的综合得分由高到低排序，如出现得分相同，以价格标得分高者优先；如价格标得分也相同，由采购人代表现场抽签确定中标候选人顺序。

11、**本项目第一中标候选人原则上为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标**。

12、评标时，评标委员会评委成员对评标细则若有争议，由评标委员会评委成员集体讨论确定并对未尽情况有最终解释权。评标委员会评委成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会评委成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

13、对落标的投标人不做落标原因的解释。

**（三）关于投标价格评审**

1、针对投标价格实质响应的评审

评标委员会将审查每份投标文件的商务报价是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。如未实质上响应，则按无效投标处理。

2、针对投标价格合理性的评审

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**五、综合评分评审因素**

**（一）技术标评审（70分）：**

**本项目技术标及路演材料中均不得出现任何与本项目投标报价相关的信息或内容，否则均按无效标处理。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分标准** |
| 1 | 投标供应商的承销商资质（10分) | 1、根据中国证监会或其派出机构关于投标供应商（主承销商）2024年分类结果的函进行评分。2024年，投标供应商券商分类评价为A类A级及以上（含A级）得5分，B类BBB级得3分，B类BB级得1分，其余情况不得分。【提供中国证监会或其派出机构关于投标供应商（主承销商）2024年分类结果的函复印件，并加盖公章，未提供不给分】2、根据投标供应商中国证券业协会2024年公布的证券公司债券业务执业能力评价结果，或主承销商出具说明函，投标供应商为A类评级得5分；为B类评级得3分；为C类评级得1分。【投标供应商须提供中国证券业协会最新一期公布的证券公司债券业务执业能力评价结果并加盖投标供应商公章】 |
| 2 | 投标供应商承销业绩（16分） | 1、根据投标供应商自2024年1月1日—2025年3月31日在全国范围内为地方国有非金融企业承销私募债的业绩进行评分（满分8分）。在全国范围内为地方国有非金融企业承销私募债的总规模，1000亿（含）以上得8分，700亿元（含）-1000亿元（不含）得5分，400亿元（含）-700亿元（不含）得3分，400亿元（不含）以下得1分，无承销规模不得分。2、在全国范围内为地方国有非金融企业承销私募债的只数，300只及以上得满分8分；不到300只的，每少1只扣0.02分，扣完为止。【投标供应商提供Wind数据库页面截图并加盖公章，全国业绩来源：Wind终端→债券→专题统计→一级市场→承销统计→债券承销分企业性质排名，进入新页面，债券类型选择“债券分类（Wind）-私募债”，时间区间选择“2024年1月1日-2025年3月31日”，机构类型选择“证券”，提取数据查阅“地方国有企业”一项各券商的承销业绩。】 |
| 3 | 投标供应商销售及风险控制能力（16分） | 1、根据投标供应商自2024年1月1日—2025年3月31日主承销的交易所公司债券中，推迟或取消发行公司债券的比率进行评分：0.3%（含）以下得满分8分，超过0.3%部分，每多0.1%扣2分，不满0.1%按0.1%计算，扣完为止。推迟或取消发行公司债券的比率=推迟或取消发行公司债券只数/全国公司债券发行总只数，债券发行总只数低于300只该项不得分。本项最高分8分，最低分0分。【投标人提供Wind数据库页面截图并加盖公章，数据来源：债券推迟或取消发行只数为：Wind终端→债券→专题统计→一级市场→新债发行→推迟或取消发行债券，进入新页面，债券类型选择“债券分类（Wind）-公司债”，时间区间选择“2024年1月1日—2025年3月31日”，在主承销商商列筛选投标人全称后保留的债券只数；全国公司债券发行总只数为：Wind终端→债券→专题统计→一级市场→承销统计→债券承销统计（Wind口径），时间区间选择“2024年1月1日—2025年3月31日”，机构类型选择“证券”，债券类型选择“债券分类（Wind）-公司债”，选择“合并母子公司”选项并提取数据。】2、2024年1月1日—2025年3月31日，投标供应商作为主承销商管理的债券实际违约只数，无违约的得4分，每违约1只扣1分，扣完为止，本项最高分4分，最低分0分。违约发行数据来源：【违约只数：Wind-信用债研究-债券违约-违约债券报表】3、企业违规情况统计（4分）。根据投标单位2024年至今违规情况进行打分：投标单位和其分支机构无违规情况的，得4分；违规1次扣1分，扣完为止。本项最高分4分，最低分0分。查询路径为“中国证券监督管理委员会官网－政府信息公开－主动公开目录－行政执法（按主题查看）－搜索券商名字”。【查询结果中，处罚对象不是投标单位或其分支机构的不算作投标单位的违规情况，证券承销子公司及母公司一并纳入查询范围；要求投标单位提供中国证券监督管理委员会官网查询截屏并加盖单位公章，否则不计分】 |
| 4 | 发行方案及团队实力（28分） | 1、本次债券申报发行方案总体介绍：包括但不限于本次债券的发行额度、债券期限、预计利率水平及如何控制（重点）、募集资金用途、信用结构、承销方式等，建议以表格形式列示。并重点对可发债规模测算，申报、发行工作的重点、难点以及应对方案等进行详细分析，评委在1-5分内评定（该项最高5分）。（注：不得涉及价格标中的承销费率）。2、销售安排：参选单位对承销优势、销售阶段沟通机制安排等方面进行说明，同时对主承销商的销售保障、成本控制能力、历史主承债券自投情况等进行评定，对本次债券承销做出合理规划安排，并对参选单位余额包销的决策流程、包销额度、相应利率机制等情况详细说明。评委在1-5分内评定（该项最高5分）。3、本次债券整体推进时间安排表：包括各参与机构的工作时间节点（上报、预计获批、发行时间等）、工作内容及预计审核时间等，工作时间节点要齐全，不可遗漏重要节点，中选后需按照该时间表推进工作。评委在1-5分内评定（该项最高5分）。4、主承销商及团队介绍：包括债券部门组织架构及职责分工、本次参选团队主要成员简介（包括姓名、职称、本次债券具体负责的分项、参与项目经历及角色、债券相关从业时间等，列表显示），并对团队从业经验及类似案例、监管沟通优势等方面进行说明。评委在1-4分内评定（该项最高4分）。5、投标供应商提供的增值服务。历年来投标供应商就崇川区国资国企改革提出操作建议并落地的，投标供应商在标书中列项说明，采购单位根据采纳及落地情况酌情给分。评委在1-6分内评定（该项最高6分）。6、根据标书装订、制作及资料清晰可见等情况。评委在1-3分内评定（该项最高3分）。 |

**（二）价格标分值：（30分）**

报价区间：**招标最高限承销费率为发行公司债券金额的0.15%/年**。投标报价高于0.15%/年，为无效报价。**报价保留两位小数，否则作无效投标处理。**

评标基准费率=所有有效投标价算术平均值（不四舍五入，保留两位小数）

满足招标文件技术要求的投标人的有效“服务费率报价”与“评标基准价费率”相比较，按以下方式评分：

1、投标报价费率等于评审基准价费率的，得满分30分；

2、投标报价与评审基准价相比，每高于或低于0.01%扣0.5分。

注：①（投标报价-评标基准价）为投标报价与评标基准价差额的绝对值。

②价格标计算结果均以科学计数法保留两位小数（四舍五入）。

（三）评标争议

评标时评委对评标的细则若有争议，由评标委员会评委集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

（四）落标原因

评标委员会不对落标的投标人做落标原因的解释。

（五）确定中标候选人

投标人最终得分=技术标得分+价格标得分

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照评分标准对技术标和价格标进行打分，按得分由高到低确定中标候选人。

总分得分相等时，价格标得分高者优先中标；如价格标得分和技术标得分均相同，由采购人代表现场抽签确定中标候选人顺序。

本项目第一中标候选人原则上为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标过程如遇特殊情况，评标委员会具有最终解释权。

**六、出现下列情形之一的，作无效投标处理**

1、投标文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章的；

2、投标文件资格后审材料、技术标、路演材料部分出现报价的内容；

3、不具备招标文件规定的资格要求的；

4、投标报价高于0.15%/年的；

5、投标报价小数点后未保留两位的；

6、不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

7、评标小组依据法律法规可以认定为无效投标的其他情况。

**七、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效**

1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5、不同投标人的投标文件相互混装；

**八、变更为其他方式采购的情形处理**

投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家或进入价格标评审的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

1、招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人改正后依法重新招标；

2、招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报相关部门批准。

3、经批准采用非公开招标的货物、服务，可以采用竞争性招标、单一来源采购方式采购，采购货物的，还可以采用询价采购方式。

**九、出现下列情形之一的，作废标处理：**

1、出现影响采购公正的违法违规行为的；

2、所有投标人报价超出采购预算价的；

3、因重大变故，采购任务被取消的；

4、评标委员会依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**十、中标通知**

1、开标结束后，采购人自中标供应商确定之日起3个工作日内在指定媒体（“南通市崇川区人民政府网 (www.chongchuan.gov.cn)→我要看→公示公告”栏）上公告中标结果。

2、中标公告期限为1个工作日，期限结束后向中标供应商发出《中标通知书》。

3、《中标通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、中标供应商依法承担法律责任。

**第五部分 合同的授予和履约**

一、中标人在接到采购代理机构发出送达的《中标通知书》后，可与采购人签订采购合同，所签合同不得对招、投标文件作实质性修改，否则由此给采购人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。采购人不得向中标人提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离招标文件实质性内容的合同（协议）。合同一式陆份，采购人叁份、中标人叁份。

二、招标文件、中标人的投标文件及评审过程中的有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

三、采购人和中标人应相互配合，中标人须按采购合同约定积极组织本项目的融资贷款实施，确保按时履约提供服务贷款投放。

四、采购人、中标人不按采购合同规定履约，出现违约情形，应当及时纠正或补偿，造成损失的，按合同约定追究违约责任；履约中发现有商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

**第六部分 质疑提出和处理**

**一、质疑的提出**

1、提出质疑的投标人（以下称质疑人）必须是直接参加本项目采购活动的当事人。

2、下载招标文件的投标人应根据第二部分“投标人须知”中第一条第4款的约定提出；投标文件接收截止后，投标人未进行投标登记的，不能就投标文件接收截止后的评标过程、中标结果质疑；在评标过程中，凡主持人或评标委员会明确提出须由投标人确认的事项，投标人当场无异议的，事后不得质疑。

3、对招标文件、评标过程，或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

**4**、**投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

5、提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行做出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购人或采购代理机构。采购人或采购代理机构不具有法定调查、认定权限。

6、对本次采购有质疑的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内以书面形式提交《质疑函》，其内容应包括：

（1）投标人的姓名或者名称（以营业执照副本复印件为准）、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

7、投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表（须提交投标人签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。）签字或者盖章，并加盖公章。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

8、与事实依据相关的佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

9、采购人或采购代理机构不负责搜集与事实依据相关的佐证材料等工作。

10、对不能提供与事实依据相关的佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》将不予受理。

11、接收质疑函的方式：书面形式（当场送达或邮寄方式）。

12、联系方式：

（1）采购人信息

名称：南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司

地址：江苏省南通市跃龙路38号（南通国际大厦6楼）

联系方式：韩珍阳 15371919158

（2）采购代理机构信息

名称：江苏海审工程咨询有限公司

地址：南通市崇川区星城路299号创源科技园3号楼501室

联系方式：朱圣杰 18862913262

**二、《质疑函》的受理和回复**

1、对符合质疑要求的，采购人或采购代理机构签收并出具《质疑受理通知书》。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，质疑人应当在规定的时间内提供，质疑回复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

2、对不符合质疑要求的，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

3、采购人或采购代理机构有权将质疑人的质疑相关材料提供给相关专家或评标委员会审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑的投标人（以下称被质疑人）转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的日期时间内，以书面形式作出说明，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交说明或相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

4、因质疑情况复杂的，组织论证或审查时间较长的，采购人或采购代理机构以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

**三、质疑处理**

1.质疑成立的处理：

采购人或采购代理机构终止采购，并建议监管部门给相关当事人予以处理。

2.质疑不成立的处理：

（1）质疑人书面《申请撤回质疑函》的，不作违约处理。

（2）质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

（3）质疑人虽提供了与事实依据相关的佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购人或采购代理机构请质疑人补充相关佐证材料，但仍不能证明其质疑成立的，依法回复质疑不成立。

（4）经采购人或采购代理机构、相关专家或评标委员会认定无事实依据的质疑，经其他投标人举证无依据的质疑，依法回复质疑不成立。

（5）质疑人明显有违事实的、使用虚假材料捏造事实的，以恶意方式质疑的，承担法律责任，采购人视情在区、市、省、国家级等相关媒体予以披露，并建议监管部门对该等质疑人依法予以处理，如列入失信名单等。

**四、关于投诉**

质疑人对采购人或采购代理机构的答复不满意的，采购人或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的监督管理部门投诉。

**第七部分 投标文件组成**

**一、投标文件的组成**

1、A资格后审材料文件（密封，内含：1份“正本”和4份“副本”。）

2、B技术标文件（密封，内含：1份“正本”和4份“副本”。）

3、C路演材料（密封，内含：1份U盘）

4、D价格标文件（密封，内含：1份“正本”和4份“副本”。）

**二、投标文件的内容**

**（一）“A资格后审材料文件”的内容**

**【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现投标人递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该投标人将记入不良记录，并上报有关部门，如已中标，采购人有权取消其中标资格，并由该投标人承担一切责任和损失。**

1、投标人的企业法人营业执照（副本）复印件；

2、投标人的中国证监会批准核发的经营证券期货业务许可证复印件；

3、法定代表人身份证明（格式附后）；

4、如为被委托授权人参与投标响应的，还须提供授权委托书（格式附后）；

5、无重大违法记录声明（格式附后）；

6、资格文件的声明函（格式附后）。

**（二）“B技术标”文件的内容**

**【特别提醒】以下技术标文件的内容，不得有缺项或漏项。否则将有可能被视为未实质性响应招标文件要求而作无效投标处理，亦可能直接影响技术标评审的得分。投标人应根据本招标文件第三部分“项目需求”提供的主要技术规范、服务要求和标准等，仔细阅读并在理解的基础上结合第四部分“评标程序和方法”内的评审细则，编写编制技术标文件。**

1、投标响应函（格式附后）；

2、投标人自评分表（针对客观分部分，格式自拟，并提供相关计算依据）；

3、技术响应文件（格式自定，投标人认真阅读仔细研究招标文件第三部分项目需求中的内容，在理解的基础上进行投标技术文件的编写）；

4、评标办法中涉及的所需提供的全部资料；

5、评标办法中未涉及但投标人认为需要提交的其他资料。

**注：为方便评委评审，请投标人按评标办法中所涉及的内容顺序进行编制书面纸质文件，可以补充相关材料。**

**（三）“C路演材料”的内容**

结合本项目的特点，从发行方案及团队实力方面进行路演展示，限时10分钟，路演材料中不得出现任何与投标报价相关的内容，否则作无效标处理。无路演的投标供应商不得进入评标环节，作无效标处理。

**（四）“D价格标文件”的内容**

**【特别说明】价格标文件中的报价，包括本采购文件规定涵盖的所有范围及相应说明的全部内容涉及的费用。**

1、投标报价表。

崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目

投标文件

对应投标文件，相应填写：A资格后审材料文件

B技术标文件

C路演材料

D价格标文件

项目编号：HSNT202514

投标人：参加投标响应单位全称

二〇二五年 月 日

**（一）A资格后审材料文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）**

**1、法定代表人身份证明**

（法定代表人参加投标时，须出示此证明）

南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司：

我公司法定代表人参加贵单位组织的项目编号：HSNT202514的崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目的投标活动，全权代表我公司处理投标的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年月日 年月日

法定代表人身份证复印件或扫描件（并加盖公章）

（粘贴此处）

**注：**如为法定代表人参加投标时，须将身份证原件带至开标现场备查。

**2、授权委托书**

（被授权人参加投标时，须出示此证明）

南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司：

兹授权（被授权人的姓名）代表我公司参加项目编号：HSNT202514的崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目的投标活动，全权处理一切与该项目投标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄：

住址：

身份证号码：

手机：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年月日 年月日

被授权人身份证复印件或扫描件（并加盖公章）

（粘贴此处）

**注：**如为被授权人参加投标时，须将身份证原件带至开标现场备查。

**3、无重大违法记录声明**

南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司：

我单位 （供应商名称）郑重声明：

参加采购活动前3年内在经营活动中（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。）

 声明人：（公章）

 年 月 日

**4、关于资格文件的声明函**

南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司：

本公司愿就由贵单位组织实施的项目编号：HSNT202514的崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目的招标活动进行投标。本公司所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期：年 月 日

**（二）B技术标文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）**

**1.投标响应函**

南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司：

依据贵单位委托采购代理机构组织实施的项目编号：HSNT202514的崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目的公开招标采购的邀请，我单位的法人代表（姓名）授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的投标响应工作，全权处理本次投标的有关事宜。同时，我单位声明如下：

1.同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2.我公司已经详细阅读了全部招标文件及其附件，我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3.我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4.我公司承诺在本次招标响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5.我公司尊重评标小组所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

6.一旦我方中标，我方将根据招标文件的要求和投标响应文件的承诺签订合同，严格履行合同的责任和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付采购人验收、使用。

投标人：（加盖投标人公章）

法定代表人或被委托授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**注：该文是格式文字表述，投标人不得改动，必须提供。**

**2、推迟或取消发行债券情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 | 20\*\*年\*月\*日-20\*\*年\*月\*日期间，投标人作为主承销商（含联席主承销商）全部债券承销只数 | 20\*\*年\*月\*日-20\*\*年\*月\*日期间，投标人作为主承销商（含联席主承销商）推迟或取消发行的全部债券只数 | 推迟或取消发行债券只数占全部债券发行只数的比重 | 承销商经办人/联系人 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

**3、发行方案设计（包含但不限于下列内容）**

本次债券注册发行方案设计、整体推进时间安排表、主承销商及团队介绍、销售安排、提供的增值服务、销售保障、成本控制能力、历史主承债券自投情况、可行性分析及风险对策等方面、后续服务承诺等。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

**（三）C路演材料（密封件，内含：U盘1份。）**

结合本项目的特点，从发行方案及团队实力方面进行路演展示，限时10分钟，路演材料中不得出现任何与投标报价相关的内容，否则作无效标处理。无路演的投标供应商不得进入评标环节，作无效标处理。

**（四）D价格标文件（密封件，内含：1份“正本”和4份“副本”。）**

**【特别说明】价格标文件中的报价，包括本采购文件规定涵盖的所有范围及相应说明的全部内容涉及的费用。**

**投标报价表**

南通崇盈运营管理集团有限公司、南通崇创建设管理集团有限公司：

 1.我方已仔细研究了项目编号：HSNT202514的崇川区国企2025年度新增直融产品发行承销商选聘项目的招标文件的全部内容，愿意就该项目给出如下报价：拟发行债券总额的（小写）%/年（**小数点后保留两位**）。

2.我方承诺在服务期限内，按招标文件的规定履行合同责任和义务，实现服务目标。

3.我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

4.我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定。

5.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投标人（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

**……全文结束……**